

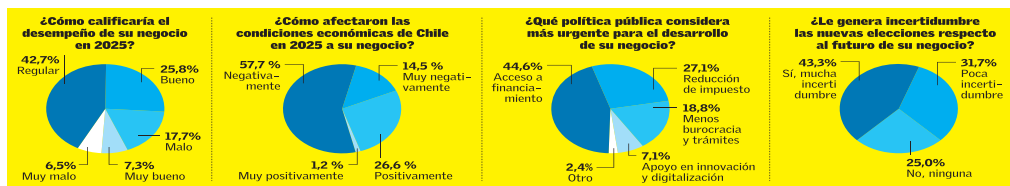
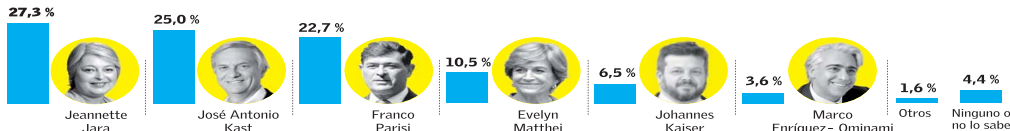


LOS PENDIENTES DE LA LEY REP,
en la antelasa de que comience a regir para los
residuos textiles y electrónicos. **14 e 15**

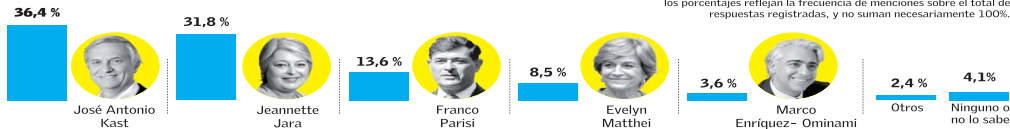
**RANKING UBICA A SANTIAGO COMO EL SEGUNDO MEJOR
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE LATINOAMÉRICA, Y ACORTANDO
LA DISTANCIA CON EL LÍDER, SÃO PAULO. 12**



Candidato o bloque que presenta mayor apoyo a emprendedores y Pymes*



Candidato que presenta mayor riesgo o incertidumbre para el negocio*



Fuente: Encuesta Expectativas Chile Converge 2025-2026.

EL MERCURIO

ADEMÁS, CASI LA MITAD REDUJO GASTOS O INVERSIÓN ESTE AÑO:

7 de cada 10 emprendedores cree que la economía afectó negativamente su negocio

Un sondeo realizado por la corporación ChileConverge entre los emprendedores de su red evidenció un escenario de menor dinamismo durante 2025 y analizó qué candidaturas inspiran mayor apoyo a las pymes y cuáles generan más incertidumbre para sus negocios, mostrando percepciones divididas a un mes de las elecciones presidenciales. **SOFÍA MALUENDA**

El 2025 no fue un año particularmente favorable para los emprendedores locales. Así por lo menos lo dan a conocer los resultados de la encuesta "Radiografía del clima emprendedor 2025-2026: expectativas, impacto económico y elecciones", que realizó ChileConverge, corporación que impulsa el fortalecimiento de los emprendedores y pymes de todo el país y que recolectó el sentir de cerca de 250 emprendedores de su red.

El estudio buscó dar a conocer cómo los emprendedores evalúan su desempeño durante 2025 y cuáles son sus expectativas frente al nuevo escenario político y económico que marcará el año 2026. En ese contexto, un 72,2% de los consultados declaró que las condiciones económicas del país afectaron negativamente (57,7%) o muy negativamente (14,5%) su negocio. Asimismo, frente a la pregunta de si tuvieron que tomar decisiones difíciles este año debido a la incertidumbre político-económica, 48% contestó afirmativamente, señalando que tuvo que reducir gastos o inversión. En tanto, 17,8% debió cerrar parcialmente el negocio y 7,6% tomó otras decisiones menores. Solo 26,6% señaló no haber tenido que tomar este tipo de decisiones.

Sobre el desempeño del negocio durante este año, 42,7% lo califica de regular y 24,2% de malo o muy malo. En tanto, consultados acerca de cómo califican el cierre de su negocio en 2025, un 74,6% lo tilda de regular, malo o muy malo, mientras que el restante 25,4% lo cataloga como bueno o excelente.

María Soledad Correa, directora ejecutiva de ChileConverge, señala que estos datos reflejan la resiliencia que caracteriza al ecosistema em-



"El emprendimiento en Chile no se detiene, pero sí necesita apoyo, acompañamiento y acceso a herramientas que le permitan transitar de la sobrevivencia al crecimiento sostenible".

MARÍA SOLEDAD CORREA
Directora ejecutiva de ChileConverge.

prendedor chileno. "Incluso en un contexto económico complejo, los emprendedores siguen adaptándose, tomando decisiones difíciles para sostener sus proyectos y proteger los empleos que generan", asegura Correa. Y agrega: "Nos muestra que el emprendimiento en Chile no se detiene, pero sí necesita apoyo, acompañamiento y acceso a herramientas que le permitan transitar de la sobrevivencia al crecimiento sostenible". En ese sentido, añade que lo ven como una "señal clara" de que deben seguir fortaleciendo las redes, la formación y el apoyo al ecosistema, especialmente en etapas tempranas.

PRÓXIMAS ELECCIONES

Solo a un cuarto de los emprendedores no le generan incertidumbre las próximas elecciones respecto del futuro de su negocio. En ese contexto, el estudio también analizó qué candidaturas inspiran mayor apoyo a las pymes y cuáles generan más incertidumbre para sus negocios, mostrando percepciones divididas a un mes de las elecciones presidenciales, que se realizarán el próximo 16 de noviembre.

Consultados acerca de qué candidato o bloque político cree que presenta un programa con mayor apoyo a los emprendedores y pymes de Chile, Jeannette Jara obtuvo la mayor cantidad de menciones entre los encuestados (27,3%), seguido de cerca por José Antonio Kast (25%), un resultado similar al de las encuestas electorales a nivel nacional (ver infografía).

Respecto de la pregunta qué candidato presenta un mayor riesgo o incertidumbre para su negocio, José Antonio Kast obtuvo la mayor cantidad de menciones (36,4%) seguido

por Jeannette Jara, (31,8%). Lo más llamativo de estos números es que para ambas preguntas, el tercer lugar queda para Franco Parisi.

En cuanto a si experimentan temor por si los resultados afectarán negativamente a sus negocios, un 38,2% afirma tener temor, mientras que un 41,3% dice no tenerlo. Un 20,5% no está seguro.

Hay gran consenso, eso sí, que el próximo gobierno debiera tener como prioridad el apoyo a los emprendedores y mipymes: 98,5% está de acuerdo con esa afirmación.

En cuanto a la política pública que los emprendedores consideran más urgente para el desarrollo de su negocio, un 44,6% se inclina por el acceso a financiamiento. Le siguen reducción de impuestos (27,1%), menos burocracia y trámites (18,8%), y apoyo en innovación y digitalización (7,1%).

LOS DESAFÍOS

Acerca de cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan los emprendedores en los próximos seis meses considerando el panorama, la directora ejecutiva de ChileConverge señala que los más importantes serán sostener la liquidez, adaptarse a la baja en el consumo y mantener la confianza. "A eso, se suma la necesidad de incorporar innovación y digitalización para seguir siendo competitivos, especialmente en sectores más tradicionales. Otro gran reto será el acceso a financiamiento, que sigue siendo limitado para muchos emprendedores, en especial los que están empezando. Por eso, es clave que sigamos impulsando políticas y alianzas público-privadas que faciliten nuevas oportunidades y reduzcan las brechas", asegura Correa.



Como una invitación a "descubrir nuevos socios estratégicos y potenciales áreas de interés", define esta edición Marcos Singer, director del MBA UC.

FIF UC 2025 se enfocará en las empresas del futuro

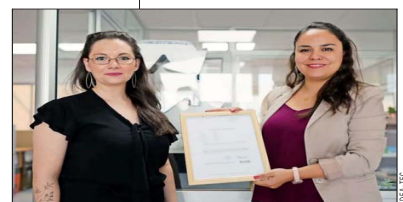
"Las industrias del futuro en marcha", es el tema del 7° Festival de Innovación y Futuro de la Universidad Católica (FIF UC) 2025, que se realizará los días 21 y 22 de octubre en el hotel Radisson Blu (Manquehue Norte 656, Las Condes).

"En esta ocasión reuniremos al ecosistema innovador para conectar con las empresas que ya están materializando sus proyectos y negocios. La idea es compartir sus hojas de rutas, experiencias y fracasos en ese proceso", señala Marcos Singer, director del MBA UC, e impulsor de la iniciativa.

El evento incluye cinco paneles de expertos, conversatorios interactivos, mentorías para emprendedores, una exhibición de industrias del futuro y el concurso "Jaula de Pumas", donde las startups compiten por una beca del MBA UC.

Además, hay tres destacados invitados internacionales: el empresario serial trasandino Facundo Garretón, la CEO de Nutrix, María Hahn, y Laura Novik, especialista argentina en diseño de futuros sostenibles y cofundadora de Blink Design.

FIF UC 2025 será inaugurado por el rector del plantel, Juan Carlos de la Llera, y su par de DuoUC, Carlos Díaz.



Cristina Acuña y Constanza Cifuentes junto al certificado de la patente.

Idea-Tec logra patentar su tecnología en EE.UU.

La startup Idea-Tec, fundada por Constanza Cifuentes y Cristina Acuña, acaba de lograr un hito: obtuvo una patente de invención en Estados Unidos para su tecnología de pintura base agua elaborada con plumavit reciclado.

Se trata de la primera protección internacional para la tecnología de la firma chilena. "Este reconocimiento no solo asegura el uso exclusivo de nuestra tecnología, sino que también confirma que es única en el mundo. Es increíble recordar de dónde partimos y todo lo que hemos recorrido para llegar aquí", dice Cristina Acuña.

Idea-Tec nació en 2014 y Acuña destaca que la patente es fruto de más de una década de "esfuerzo, investigación y desarrollo". La empresa tiene el foco en ofrecer pinturas y sellos sostenibles fabricados con plumavit reciclado, que permiten que sus clientes disminuyan su huella de carbono, simplemente por la acción de pintar.

Con esta patente, las fundadoras creen que se abren nuevas oportunidades para la expansión y el crecimiento de la marca en mercados nacionales e internacionales.