

MIÉRCOLES 08 Julio 2026 www.lectoronline.cl

EL LECTOR 9

Abren las postulaciones para “100 Líderes Mayores”, el reconocimiento a personas mayores que transforman Chile

Nomina a tus candidatos o candidatas hasta este 27 de julio en lideresmayores.cl



Ya se encuentran abiertas las postulaciones a la sexta edición de “100 Líderes Mayores”, iniciativa de Conecta Mayor UC, El Mercurio y la Pontificia Universidad Católica que busca destacar a personas de 75 años y más que aportan al desarrollo del país y lideran cambios sociales gracias a su talento y experiencia.

Bajo el lema “Necesitamos más voces que inspiren”, se desplegará una amplia campaña con la participación de reconocidos Líderes Mayores de ediciones anteriores: el

cantante José Alfredo “Pollo” Fuentes, la showwoman Maitén Montenegro, el actor Adriano Castillo, más conocido como el “compadre Moncho” y la actriz María Elena Duvauchelle. “Chile envejece aceleradamente y eso es una oportunidad, no un problema. 100 Líderes Mayores existe para demostrar que el liderazgo no tiene fecha de vencimiento y para invitar a toda la sociedad a mirar a las personas mayores como lo que son: protagonistas activos del presente, no del pasado”, señala Sofía Rivas Rufin, directora ejecutiva de Co-

necta Mayor UC.

Cómo nominar a tus candidatos a Líderes Mayores 2026

La iniciativa cuenta con cinco categorías para nominar: Ciencias y Humanidades; Cultura y Artes; Economía y Oficios tradicionales; Labor comunitaria y Política, y Vida saludable y Deportes.

Las nominaciones se realizan hasta el lunes 27 de julio a través del sitio web www.lideresmayores.cl, espacio donde también se pueden conocer las historias de líderes mayores de las ediciones anteriores. Allí, se debe ingresar el nombre de la persona nominada, cuál es su aporte actual y por qué merece ser reconocida.

Este 2026 el jurado está compuesto por representantes de organizaciones auspiciadoras y colaboradoras, referentes de opinión, además de cinco Líderes Mayores de la versión

anterior en nombre de los 500 destacados que la iniciativa ya lleva hasta la fecha.

Juan Carlos de la Llera, rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, estará a cargo de presidir este comité de selección, que bajo criterios de vigencia, innovación, impacto e inspiración, elegirá a las 100 personas que recibirán el reconocimiento.

“El Plan Estratégico UC 2026-2030 contempla explícitamente un programa dedicado a los adultos mayores, convencidos de que la universidad tiene un rol activo en construir una sociedad más inclusiva para todas las generaciones. Los 100 Líderes Mayores nos recuerdan algo muy especial: que la experiencia vivida con propósito no envejece, inspira”, señala el rector.

Resultados darán inicio al Mes de las Personas Mayores.

Los cien finalistas se presentarán en una Edición Especial publicada en El Mercurio el domingo 4 de octubre, dando inicio al mes de las personas mayores. Posteriormente, se reunirán en noviembre en una ceremonia el 3 de noviembre, en la Universidad Católica, que será transmitida por EmoTV. En las cinco ediciones anteriores se han recibido 7.773 postulaciones y se ha reconocido a más de 500 personas mayores protagonistas en el país.

Entre ellas, destacan figuras tan diversas como Sergio Campos, Carlos Caszely, Delfina Guzmán, Ricardo Lagos, Ester Precht, Rosa Devés, Isabel Allende, Mario Kreutzberger, Hernán Rivera Letelier, Mónica González, José Maza, Kristine Tomkins, Claudio Parra y Mario Mutis, entre cientos más.

Teletón reconoce a empresas y organizaciones del Maule tras importante aumento en la recaudación regional

Teletón Maule realizó su Encuentro de Líderes 2026, instancia en la que presentó los principales resultados de su gestión regional y reconoció a las empresas, organizaciones sociales, municipios y establecimientos educacionales que contribuyeron al éxito de la campaña solidaria 2025.

La actividad permitió compartir el impacto del trabajo desarrollado por Teletón en las provincias de la región del Maule, además de destacar un importante hito: las empresas y organizaciones sociales de la región lograron recaudar \$285 millones durante la última campaña, cifra que representa un aumento de un 69% respecto de 2024.

En específico, más de 20 empresas se activaron para la cruzada solidaria, reuniendo \$105 millones, mientras que las organizaciones sociales (25 municipios y

46 organizaciones) recaudaron \$180 millones. En tanto, 78 establecimientos educacionales se activaron para la campaña.

Gracias a los aportes de campaña, durante 2025 el Instituto Teletón del Maule realizó un total de 63.718 atenciones, en beneficio de cerca de 2 mil usuarios que se atienden en el centro. Además, el instituto recibió a 202 nuevas familias; llevó a cabo 70 cirugías; otorgó, fabricó o reparó 2.053 órtesis y prótesis; además de 323 ayudas técnicas, entre ellas sillas de ruedas, andadores, entre otras cifras que se encuentran disponibles en la Memoria de Teletón.

“Son cifras que nos tienen muy orgullosos y que dan cuenta del gran trabajo de nuestros profesionales. Y el objetivo de este encuentro es mostrar a las empresas y organizaciones todo lo que hicimos en 2025 y, por supuesto, comprometer a la comunidad para este 6 y 7 de noviembre”, expresó el director de Teletón Maule, Juan Claudio López.

Como novedad, este año se encuentra disponible en Teletón.cl, un innovador sitio web interactivo con inteligencia artificial, que permite a las personas acceder de forma simple y rápida a información sobre el trabajo de Teletón. A través de un asistente virtual, los usuarios pueden realizar consultas por texto o voz, obteniendo respuestas basadas en la información contenida en la memoria institucional. Además, el sitio permite conocer de manera didáctica cómo se utilizan los aportes de las personas y visualizar distintas cifras relacionadas con el trabajo que realiza Teletón a lo largo del país.

Compromiso regional que hizo crecer la campaña

La actividad de rendición de cuentas se realizó en el EcoHotel de Talca y reunió a funcionarios

del instituto, pacientes, familias, representantes de organizaciones sociales, establecimientos educacionales, municipios y empresas de la región que se sumaron a la campaña Teletón 2025. Durante la jornada, los asistentes participaron en una experiencia interactiva que permitió recorrer la historia de Teletón y conocer el impacto que la rehabilitación ha tenido en miles de familias en la región.

La instancia contó con la participación de más de 100 asistentes y representantes de diversas comunidades, incluyendo equipos las municipalidades y la presencia de una invitada muy especial: Antonella Alcántara, quien fue niña embajadora de la campaña solidaria de 2015 y, hoy, con 18 años, estudia ingeniería civil industrial en la Universidad de Talca. “La Teletón me ha guiado el camino hacia la independencia que he logrado tener. Siempre he

estado presente en mi vida y ha sido un espacio seguro”, expresó.

La ex niña embajadora hizo un llamado a apoyar la nueva cruzada solidaria, que se realizará el próximo 6 y 7 de noviembre, enfatizando que “Teletón es una guía para nosotros, para que logremos tener oportunidades. Tengan empatía, no pena, y sigan apoyando esta campaña”.

Por su parte Nicolás Pérez, coordinador del Canal de Empresas vinculadas a Teletón, resaltó la importancia de estas actividades que unen a empresas y comunidades locales: “Estas instancias son muy importantes y relevantes tanto para la región como a nivel país. Lo que estamos haciendo el día de hoy es motivar de cara a la campaña y, además, firmar un compromiso con los distintos segmentos y comunidades que participan en nuestra cruzada”.