



C 8

ESPECTÁCULOS

EL MERCURIO
LUNES 22 DE JUNIO DE 2026

Los cambios que han marcado la evolución de los matinales

El estudio "Plaza pública de las mañanas", de la Universidad de Chile, profundiza en la transformación que ha tenido este formato, que debutó en los años 80 en la TV abierta.

PATRICIA CERDA F.

Los matinales son programas fundamentales para los canales de televisión. Son capaces de apalancar la sintonía diaria, combi- nando temáticas diver- sas y ser un efectivo termómetro de lo que ocurre en la so- ciedad. Lo confirma el estudio "Plaza pública de las mañanas", publicado recientemente por la Universidad de Chile, una radiografía sobre los cambios que han experimentado estos programas durante las últi- mas décadas.

La investigación, que se extendió du- rante cuatro años e incluyó análisis bi- bliográficos, de sín- tonía y entrevistas, indaga en la historia del formato que debutó en los años 80 con "Teleonce al despertar", conduci- do por el fallecido presentador Jorge Rencoret, en Canal II (hoy Chilevisión). Detalla que en sus inicios los matinales tuvieron una orientación magazinesca, pero que con los años fueron dando un giro hacia contenidos informativos.

La académica Lorena Antezana, una de las responsables de la investi- gación, sostiene que el primer hito que marcó este cambio fue el ataque a las Torres Gemelas, en 2001. "Ese hecho es el primer quiebre, porque irrumpe en la programación cotidia- na y los matinales son los primeros en hacerse cargo de la noticia", dice. Sostiene que el énfasis en lo infor- mativo fue creciendo mucho des- pués con el estallido de 2019 y la pandemia del covid. "Con la pande- mia, además, los matinales van a entrar en una lógica de servicio. Eso se suma a las noticias ciudadanas, que van a catalizar mucho la rabia, las incomprensiones y los temas que le interesan a la gente".

La figura de Felipe Camiroaga, quien condujo el matinal de TVN, "Buenos días a todos", durante casi

dos décadas, cambió el estilo de es- tos programas, a juicio de Antezana. "Camiroaga no solo es percibi- do por el público como un conduc- tor festivo, dinámico, que se disfraza. Además es un animador con opinión, que es capaz de enfrentar- se a las autoridades", señala. "El, de alguna manera, va a abrir la puerta al perfil de conductores que vienen después, como Julio César Rodrí- guez o José Antonio Neme", agrega y destaca el rol que tuvo el fallecido animador en la evolución de estos espacios.

El escenario actual

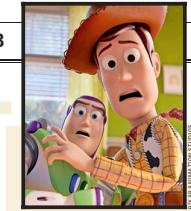
En cifras, la franja comprendida entre las 08:00 y las 13:00 horas es liderada este año por "Mucho Gus- to", de Mega, con 378 mil personas promedio por minuto. Le siguen "Contigo en la mañana", de Chile- visión, con 314 mil; "Tu Día", de Canal 13, con 260 mil; y TVN, que con "Buenos días a todos" y "El Me-

diocidia" promedia 146 mil personas, Juan Pablo González, director de la Área Matinal de Mega, señala que este tipo de formatos no tiene una estructura rígida. "Lo que nosotros hacemos es analizar la actualidad desde distintos puntos de vista y con un tono coloquial, más conecta- do con el lenguaje cotidiano de la gente". Apunta que, ante el exceso de información que existe en los medios, los matinales han vuelto a incluir temas más livianos. "A me- dida que avanza la semana, vamos agregando elementos de humor, de magazin", indica. Y entrega un dato interesante: tras la pandemia, el pú- blico de los matinales —compuesto tradicionalmente por mujeres— cambió. "Antiguamente, los matinales le hablaban mucho a la dueña de casa. Postpandemia, hay mucho profesional haciendo teletrabajo que nos está viendo".



Karén Doggenweiler y José Antonio Neme, los conductores de matinal líder, "Mucho Gusto".

Felipe Camiroaga destacó en la animación con su estilo opinante y frontal. Director de Programación de la señal pública, explica la decisión: "El canal logra acompañar a audiencias di- versas, respondiendo mejor a sus distintas necesidades e intereses". Según añade, "Buenos días a todos" se enfoca "en la contingencia ciudadana y la información", mien- tras que "El Mediodía" "está centra- do en las buenas noticias, la entreteni- miento y la cercanía con las personas".



"Toy story 5" arrasara en la taquilla mundial

La nueva película de los estudios Pixar recaudó en su debut del fin de semana pasado impresionantes US\$ 312 millones a nivel mundial, anotándose el mayor lanzamiento global en lo que va del año. "Toy story 5" también rompió récords en salas de Estados Unidos, donde acumuló US\$ 160 millones, también la mayor cifra de 2026. Este quinto volumen (presente en cines locales) se ubicó además por sobre el estreno de la cuarta parte de la saga en ese país, que se anotó US\$ 120,9 millones. En Estados Unidos, el segundo lugar fue para "El día de la revelación" (US\$ 17 millones) y el tercero para la cinta de terror "Obsesión" (US\$ 14 millones).

Cate Blanchett será profesora en la Universidad de Oxford

La prestigiosa casa de estudios inglesa anunció que la actriz australiana, ganadora de dos premios Oscar, será profesora visitante durante el año académico 2026-2027. Blanchett enseñará teatro en el Colegio St. Catherine de ese plantel. A través de un comunicado, la actriz afirmó que se trata de "una oportunidad electrificante para mantener un diálogo creativo directo y sólido con la próxima generación de pensadores y creadores creativos". Otros profesores visitantes de la universidad han sido Ian McKellen y la fallecida Diana Rigg, entre otros. Blanchett actualmente filma la segunda parte de la versión con actores de carne y hueso de "Cómo entrenar a tu dragón".

Teatro inglés será rebautizado en honor a Judi Dench

En una ceremonia que se realizará en febrero próximo, el Teatro Shaftesbury del West End londinense cambiará su nombre a Teatro Judi Dench, en honor a la actriz de 91 años, cofundadora de una compañía que montó sus obras allí en los años 80 y 90. Desde entonces, ella ha colaborado de cerca con los dueños del espacio, la familia Taffner. Dench, hoy retirada, ha trabajado aunque no de las apariciones públicas (su deteriora- da visión le impide ejercer su oficio), ha calificado el honor como "realmente abrumador" y que el Teatro Shaftesbury siempre ha ocupado un lugar especial en su corazón.

Orlando Bloom y su paso por Chile: "Los paisajes son extraordinarios"

El popular actor inglés habla sobre su visita al país en abril para rodar una campaña publicitaria.

FERNANDO ZAVALA

"Fue un viaje muy intenso y movido, pero Chile me ha dejado una gran impresión, los paisajes son extraordinarios", dice a través de un correo electrónico el popular actor inglés Orlando Bloom (49), sobre su visita al país, en abril pasado, para grabar una campaña promocional (que se podrá ver en las próximas semanas) como el nuevo embajador global de Casillero del Diablo, de la viña Concha y Toro. Fue un paso breve, apenas cuatro días, así que Bloom agrega que quedó pendiente salir a la naturaleza y profundizar su recorrido por barrios locales. De todos modos, trascendió que al menos pudo probar los platos de algunos de los restaurantes más exclusivos de Santiago, como Fukusawa y Boragó.

De todos modos, el actor reconoce ser fan del vino chileno desde mucho antes de su compromiso con una empresa local: "La reputación de Chile en el mundo del vino está bien ganada. Particularmente, soy aficionado del carmenere, que es típico de Chile y eso lo hace especial. Estar aquí y ver de dónde proviene te da una nueva apreciación de lo que hay en la copa".

Catapultado a la fama internacional gracias a su rol de Legolas en la taquillera saga de "El señor de los anillos", Bloom también ha participado en películas como "La caída del Halcón Negro" (2001), "Troya" (2004), "Cruzada" (2005) y otra exitosa franquicia, la de "Piratas del Caribe". "Sinceramente, ha sido un viaje de crecimiento, gratitud y aprendizaje. También, una experiencia salvaje, humilde y extraordinaria", asegura.

En todo caso, Bloom asegura que no solo las superproducciones acaparan su atención: "Aprendí con el tiempo que el tamaño del presupuesto no tiene nada que ver con el tamaño del impacto. Al inicio me atraían las aventuras épicas y estoy orgulloso de cada una de ellas. Pero hoy en día lo que busco son personajes que me desafíen y me permitan evolucionar como actor. Ya sea algo íntimo y complejo como el boxeador en "The cut" (2024) o una comedia como en "Deep cover" (2025)", agrega haciendo referencia a dos de sus títulos más recientes.

De hecho, "Deep cover" es su más reciente estreno, una comedia sobre un grupo de actores fichados por la policía londinense. Además, aún espera estrenar otra comedia, "Wizards", de David Michôd ("Reino animal"), donde actúa junto a Pete Davison y Naomi Scott. También, el año pasado rodó "Bucking fastard", de Werner Herzog, un drama prota-



Orlando Bloom en la pasada gala de los Globos de Oro. Pronto estrenará la nueva película de Werner Herzog.

gonizado por Kate y Rooney Mara, que en el filme también interpretan a hermanas y recitan todos sus diálogos en simultáneo. Esta última experiencia de Bloom la califica como "surrealista y profunda". Y añade: "Puede sonar extraño, pero la película se siente como un poema. No puedo esperar a verla. Estoy preparado para sorprenderme".

Tony Dalton llega a la serie más peculiar del streaming

El actor de origen mexicano es el antagonista de la nueva temporada de "Sugar", que acaba de debutar en Apple TV.

ROMINA RAGLIANTI

Tony Dalton ha construido una carrera interpretando roles moralmente ambiguos. El actor de origen mexicano nacido en Texas saltó a la fama tras su rol en la popular serie de HBO "Sr. Avila", donde interpretó un asesino a sueldo, y luego ha aparecido en ficciones como "Better Call Saul" y "Hawkeye".

Ahora vuelve a asumir uno de esos roles en "Sugar", serie de neo-noir que acaba de estrenar su segunda temporada en Apple TV. La ficción sigue al detective privado John Sugar (Colin Farrell), quien resuelve casos de personas desaparecidas en Los Angeles. Dalton interpreta a Ray Vega, un policía que está en el lado equivocado de la ley.

"Es un policía moralmente comprometido que usa la ley a su favor y se siente intocable. Y tiene la confianza de haberlo porque se ha salido con la suya por mucho tiempo", describe Dalton sobre el personaje. "Además es temerario, y creo que viene porque creció en un barrio donde los peligros están a la vuelta de la esquina, y él realmente no valora mucho su vida". Dalton no usa la palabra villano para referirse a sus personajes. "Cuando creas un personaje, tienes que defenderlo de tus decisiones. En su momento él no es un villano, solo está haciendo cosas que contrastan con el protagonista de la his-

toria. Pero supongo que, de alguna forma, todos somos villanos en la historia de otra persona. Todas las grandes historias tienen un gran villano, y si tienes la oportunidad de ser ese personaje, tienes que dar lo mejor de ti en el contexto de lo que está ocurriendo. Por ejemplo, en este caso, Ray es un tipo solitario que vive de una manera muy similar a la de John Sugar, es una especie de espejo suyo.

Uno es un tipo buscando la humanidad en todos los demás, y el otro es un hombre que ha perdido el camino y ya no le importa nada", explica. "Sugar" es una serie poco común dentro de la televisión. La primera temporada terminó con un inesperado giro de tuerca que revela la verdadera naturaleza del protagonista y que lleva la ficción en una dirección diferente en estos nuevos episodios. Pero lo que sí sigue siendo es una carta de amor a Los Angeles y al viejo Hollywood. "Haciendo esta serie, pensé mucho en 'El halcón maltés', con Humphrey Bogart, y es una película que vi una y otra vez para entender el tono de lo que estaba haciendo", comenta Dalton. "Y es maravilloso filmar en Los Angeles, porque este es el lugar donde nació esta industria, y en estos días no recibe demasiado crédito. Así que hacer a esta ciudad parte de la historia, casi uno de sus personajes, me pareció un gran toque de parte de los creadores".

La mayoría de las escenas de Dalton en la ficción son con Colin Farrell. "Fue fantástico trabajar con él, es Last of Us" como el padre de Pedro Pascal, por los últimos 25 años y tener la oportunidad de compartir este importante momento. Es un gran tipo, muy profesional, un verdadero ejemplo a seguir", finaliza.



Tony Dalton recientemente apareció en "The Last of Us" como el padre de Pedro Pascal.