



EL MERCURIO
 ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 19 DE JUNIO DE 2026

Saltaron de cerca de 40% de los últimos cinco años al 48% a mayo de 2026:

Los automóviles "made in China" ahora alcanzan casi la mitad de la venta de vehículos nuevos en Chile

MARCO GUTIÉRREZ V.

A exactamente 20 años desde que arribaron a Chile los primeros vehículos fabricados en China, los automóviles de ese país están marcando otro hito. Ahora ya casi la mitad de las ventas de vehículos livianos —sedanes, SUV, camionetas y furgones— corresponde a unidades "made in China". En concreto, entre enero y mayo de 2026, el 48% de las compras de autos cero kilómetros fueron modelos chinos, lo que equivale a 61.084 unidades, de acuerdo con cifras solicitadas por "El Mercurio" a la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Ese porcentaje es un avance notorio respecto de los cinco años previos, cuando ese origen de fabricación se situó más cerca del 40% (aunque en 2023 estuvo en 35,3%).

Los expertos mencionan dos grandes ámbitos al explicar las razones del avance automotor chino en Chile. Uno de ellos, ligado a temas como los precios, características de sus modelos y la confianza que han otorgado a los clientes en estas dos décadas, algo que años antes hicieron, por ejemplo, los vehículos surocoreanos. El otro factor está relacionado con la estrategia comercial de China.

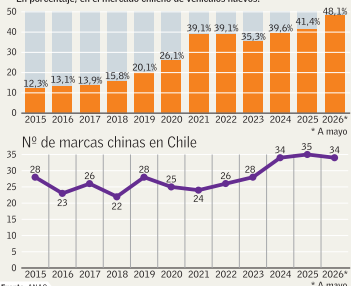
Precio vs. rendimiento

Sobre las razones del avance chino en el mercado local, Raúl Pezoa, director del Centro Interdisciplinario de Data Science de la UDP, comentó que "el factor más importante es la relación entre precio y equipamiento. Por lo mismo que cuesta el modelo de entrada de una marca tradicional, el comprador accede a un auto de una categoría más alta, con tecnología y asistencias a la conducción que hasta hace pocos años solo traían los vehículos de gama alta". Pezoa añadió que "a eso se sumaron dos elementos que terminaron con la antigua desconfianza hacia el origen: las garantías largas, de cinco a siete años, y los buenos resultados en las pruebas internacionales de seguridad, donde varios modelos

Hoy existen 34 marcas chinas en el mercado local, 10 más que en 2021 y más del doble que en 2011. Expertos explican las razones del avance de estos fabricantes en el país.

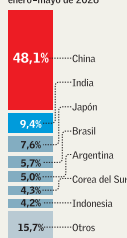
Evolución de la participación de los autos fabricados en China

En porcentaje, en el mercado chileno de vehículos nuevos.



Principales orígenes que se venden en el país

Participación en enero-mayo de 2026



ya alcanzan cinco estrellas". Diego Mendoza, secretario general de la ANAC, coincidió en que la oferta de los productos chinos "es muy variada y el precio también". Pero advirtió que el menor valor hay que contrastarlo con el rendimiento de sus motores. "Los automóviles chinos pueden ser más gastadores, porque la tecnología de combustión interna no alcanzó a desarrollarse al mismo ritmo que la eléctrica, que es de las más avanzadas en el mundo", dijo.

Mendoza indicó, asimismo, que los fabricantes chinos se enfocan en los SUV compactos y medianos, "que son los modelos preferidos por los compradores chilenos". También agregó que han "logrado mantener un servicio de posventa y canales de atención lo suficientemente ágiles". El presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), Martín Bresciani, afirmó que tras los años

que "llevan las marcas chinas en el país, han consolidado su presencia, demostraron que no están de paso, son reconocidas por los consumidores y eso ha generado que lleguen otras firmas". Hoy existen 34 marcas chinas en Chile, 10 más que en 2021 y poco más del doble que en 2011. En total, son 75 las firmas automotoras presentes en el país de diversos orígenes. GWM (Great Wall Motor) es la marca china con más ventas a mayo de este año, ubicándose en el sexto puesto. La primera es la japonesa Toyota.

Estrategia china

Para Raúl Pezoa, hay "también un factor de fondo" en el crecimiento de los autos del país asiático. "La industria china

creó una capacidad de producción muy por encima de la que consume su propio mercado y ese excedente necesita salir al exterior. Justo cuando Estados Unidos y la Unión Europea aumentaron aranceles para frenar esa entrada, Chile mantuvo un mercado abierto y sin aranceles. Con un consumidor sensible al precio y un mercado sin barreras, el país se transformó en un destino natural de esa expansión". En 2025, China produjo más de 34 millones de vehículos.

En esa línea, Mendoza destacó "la rapidez con que China ha avanzado en la elaboración de productos automotrices pensados en escala global, es decir, en venderse fuera del país. Antes esto no era así, porque China era un mercado cerrado, con configuraciones específicas de seguridad o constructibilidad".

Usados y eléctricos

Martín Bresciani señaló que el precio de venta de los vehículos chinos en el segmento de autos usados no se ha visto "castigado" solo por ser de esa procedencia, pero sí podrían sufrir una reducción si la marca ya no está en Chile, como ha ocurrido en algunos casos.

En el ámbito de los vehículos eléctricos, el 65% o 22 de las 34 marcas chinas tienen oferta de autos eléctricos. De las 41 firmas de otros países, 27 —también 65%— tienen oferta enchufable. Sin embargo, si se considera el origen de la fabricación de los automóviles 100% eléctricos, el 85,7% de las unidades comercializadas a mayo en Chile fueron desarrolladas en China.

¿Tocaron techo?

Pezoa sostuvo que "el próximo impulso (para el origen chino) probablemente vendrá de los autos eléctricos. Ahí la industria china tiene una ventaja difícil de igualar: maneja toda la cadena del auto eléctrico, desde la batería hasta el vehículo terminado, con los costos más bajos del mercado".

Martín Bresciani estimó que la participación de las marcas chinas en el mercado de los cerros km estaría "tocando techo, porque Chile es exigente en normas de calidad, seguridad y ambientales y quizás no todas las marcas de ese origen son compatibles".

Para Diego Mendoza, "no es dable pensar que China capte todo el mercado automotor, porque existirán segmentos en los que participará menos". En ese sentido, explicó que la economía asiática está abandonando el desarrollo de vehículos de pasajeros —hatchback, sedanes y citycars—, que en Chile son relevantes.

MARCA LA PAULINA:

Gloria compra 80% de Saputo en Argentina en US\$ 500 mills.

La peruana Gloria Foods, firma de alimentos del Grupo Gloria y propietaria en Chile de Saputo, anunció el cierre definitivo de la compra del 80% de las acciones de Mofino Hermanos, firma que opera comercialmente bajo la marca Saputo Argentina. La operación, valorizada en aproximadamente US\$ 500 millones, fue acordada con la canadiense Saputo Inc. e incorpora el control accionario.

CAMBIAN NOMBRE Y LOGO:

Sociedades "aguas arriba" de SQM con nueva identidad

Las sociedades "aguas arriba" de SQM finalizaron el proceso para reducir la estructura de seis a dos sociedades de inversión. Las firmas restantes aprobaron un cambio de nombre y de logo. Sociedad de Inversiones Oro Blanco S.A. pasó a denominarse Pampa Investments S.A., y Potasio Investments S.A. Ambas conforman el Grupo Pampa, mediante el cual la familia de Julio Ponce Lerou controla SQM.

EN LIQUIDACIÓN:

Toesca inicia pago a aportantes de Sartor

La administradora de fondos Toesca informó que iniciará el primer pago a los aportantes de los fondos Sartor Capital Efectivo y Sartor Proyección, en liquidación por mandato de la CME. Tras diversas gestiones de cobranza y acciones legales iniciadas en 2025, se repartirá un total de \$4.543.000.000 entre ambos instrumentos financieros. Los pagos se realizarán a partir del lunes 20 de julio de 2026 vía transferencia electrónica o cheque.

MACAL
+60 PARCELAS Y TERRENOS
 Norte, centro y sur de Chile
 PRÓXIMAS SUBASTAS
 10 DE JUNIO
 24 DE JUNIO
 Mínimo desde **\$3.000.000**
 Descubre más en **MACAL.CL**

VENTA PLACA COMERCIAL MQ 100 AÑOS
 METRO CARLOS VALDOVINOS, SAN JOAQUÍN
 CONTACTANOS
 Locales 3 Superficie 351 m² Valor ur 24.098
 +56 98 244 6290 | mqcomercial@mq.cl

Contacta a tu ejecutivo
EL MERCURIO
ATENCIÓN COMERCIAL
 2 2330 1221 - 2 2330 1794
 Publica tus avisos toda la semana

LICITACIÓN PÚBLICA
 Líamease a Licitación Pública por la ejecución de la Obra denominada "REMODELACIÓN DE 01 CABAÑA TIPO A Y 02 CABAÑAS TIPO C DEL CENTRO RECREACIONAL MANTENCILLO", ubicadas en calle Padre Enrique Del Río S/N° Maitencillo, comuna de Puchuncaví, Región de Valparaíso.
 Las Bases deberán ser solicitadas a la División Bienestar Social, mediante correo electrónico dirigido a la casilla bsocial.tecnico@fach.mil.cl con copia a catherine.garridomendez@fach.mil.cl y ljaramillo@fach.mil.cl hasta las 16:00 horas del día 23 de junio de 2026 indicando en el asunto "Solicitud de Bases de Licitación Pública Obra N° 003202665-05", señalando en el texto:
 • Razón Social.
 • RUT de la empresa o contratista.
 • Nombre y cargo de quien solicita las Bases.
 Una vez verificados los antecedentes, se remitirán las Bases de Licitación al interesado.
 Podrán participar sólo empresas y/o contratistas con inscripción vigente en el "Registro General de Contratistas de las Fuerzas Armadas", en obras de especialidad de Arquitectura, Letra J, en Segunda Categoría y Superiores.
 Las ofertas serán recibidas hasta las 14:00 horas, del día 22 de julio de 2026, en la Registratura de la División de Bienestar Social.
Apertura de Ofertas: 22 de julio de 2026, a las 15:00 Horas.
FONOS DE CONTACTO: 229760324 - 229760340
MONTO ESTIMADO DE LA OBRA: \$1.002.496.748.

AVISO SEGUNDA CITACION JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS
 En conformidad con lo dispuesto en los artículos 42 y 43 del Estatuto de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), cese a la LIV Junta General Ordinaria de Asociados, en segunda citación, para el miércoles 24 de junio de 2026, a las 11:00 horas, la que se realizará en formato híbrido, esto es, presencialmente en el auditorio de la Asociación, ubicado en av. Vicuña Mackenna 3920, quinto piso. Prioridad y simultáneamente, en forma remota, a través de los medios electrónicos que se informarán en la página web institucional, con el fin de que los representantes legales de las entidades empleadoras adheridas o sus apoderados, puedan pronunciarse sobre la Memoria y Balance General del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y conocer las demás materias de interés para el desarrollo de las actividades de la institución que somete a su consideración el Directorio.
 Lorezo Gazmuri Schleyer
 Presidente Asociación Chilena de Seguridad
 *Solicitemos llegar puntualmente o conectarse con al menos 15 minutos de anticipación a la hora señalada para realizar la acreditación previa al evento.

Club Lectores EL MERCURIO
Pantufas Rupestre
Socios \$41.600
 (Público general \$51.999)
 Venta: en Casa Club de Lectores (Av. Santa María 5542, Vitacura)