

Sergio Sáez Fuentes

Universidad de Chile vivió una primera mitad de año con cifras de goleada. Azul Azul disparó sus ingresos desde \$10.859 millones en 2024 a \$19.422 millones, un salto de 79 %. La recaudación por taquilla – el tradicional borderó – fue protagonista: pasó de \$4.501 millones a \$7.093 millones, un 58 % más, gracias a mayor asistencia y a partidos en el Estadio Nacional.

El gran fichaje, sin embargo, fue la Copa Libertadores, que aportó \$3.775 millones, un ingreso que en 2024 no existía y que cambió la comparación anual. Los derechos de televisión mostraron estabilidad, con un alza de 5 % (de \$2.510 a \$2.634 millones). Y la venta de jugadores dio la sorpresa: de apenas \$38 millones en 2024 a \$516 millones, impulsada por la transferencia de Marcelo Morales y cuotas pendientes de Darío Osorio.

En la última línea, la “U” anotó \$891 millones de utilidad integral al 30 de junio, un 49,9 % más que en 2024. Para los azules, el marcador financiero es tan alentador como su regreso a la élite continental.

Blanco y Negro: eficacia alba

Colo Colo mostró un juego más pausado, pero efectivo. Blanco y Negro registró ingresos por \$24.254 millones, un leve 1,3 % más que los \$23.948 millones de 2024. El principal motor fue el mercado de pases: el traspaso de Maximiliano Falcón al Inter Miami (US\$2,5 millones) y la participación en la venta de Pablo Solari al Spartak de Moscú (EUR 2,7 millones) movieron la aguja.

La recaudación de público cayó 12 % por la eliminación temprana en la Libertadores, y los derechos de TV retrocedieron levemente. Pero la publicidad jugó de 10, creciendo 40,6 % gracias a la renovación de contratos clave con Adidas y Jugabet.

Con estos factores, la utilidad neta se duplicó: \$3.158 millones frente a \$1.531 millones en 2024, demostrando que los albos saben



Juan Tagle, presidente de Cruzados; Michael Clark, titular de Azul Azul y Anibal Mosa, presidente de Blanco y Negro.

Los números mandan: así fue el primer tiempo financiero de la “U”, Colo Colo y la UC

transformar ventas de jugadores y auspicios en goles contables.

Cruzados: orden y solidez

En **Universidad Católica**, la administradora Cruzados SADP cerró con \$11.008 millones en ingresos por actividades ordinarias, un alza de 41,8 % respecto de 2024. La dupla ganadora fueron los abonos y la publicidad/auspicios, que sumaron \$4.445 millones. Las entradas y abonos aportaron \$3.017 millones, el derecho de TV nacional \$2.243 millones y el internacional \$196 millones. A esto se sumaron las escuelas de fútbol (\$325 millones), arriendos y concesiones (\$225 millones), merchandising y licencias

(\$149 millones), e-commerce (\$119 millones), membresías de socios (\$72 millones) y préstamo de jugadores (\$20 millones). Los costos de venta fueron \$8.282 millones, principalmente en remuneraciones, y los gastos de administración \$1.586 millones, dejando un EBITDA positivo de \$1.140 millones, que mide la ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, indicador clave de flujo de caja. Tras depreciaciones de \$1.587 millones – 82,5 % ligadas a pases de jugadores – el resultado operacional fue de - \$447 millones, pero las diferencias de cambio ayudaron a reducir la pérdida final a \$354 millones, un 83 % menos que el año anterior.

Gigantes se pelean por modernización de la fundición de ENAMI

La Empresa Nacional de Minería (ENAMI) cerró la primera fase de su búsqueda de financiamiento para la modernización de la Fundición Hernán Videla Lira. Más de 15 actores de la industria global, incluyendo bancos, fondos de inversión y mineras, como Mercuria, Orion Resource Partners y Rio Tinto, participaron en el proceso. El vicepresidente ejecutivo de Enami, **Iván Mlynarz**, señaló que esta alta convocatoria es una “señal de confianza”. El plan considera una inversión de US\$1.700 millones para un complejo que procesará 850.000 toneladas de concentrado de cobre al año y producirá 240.000 toneladas de cátodos.

Actualmente, los interesados tendrán acceso a información detallada para presentar sus ofertas. Posteriormente, las propuestas más atractivas avanzarán a una etapa de ofertas vinculantes.



Susana Mondschein continuará al mando de Ingeniería Industrial en la U. de Chile

El Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile anunció la reelección de Susana Mondschein como directora, asegurando continuidad en la gestión de la unidad que este año cumple seis décadas. Mondschein, doctora en Investigación de Operaciones por el MIT, ha impulsado investigaciones en salud y colaboraciones con el MIT, el Hospital Sótero del Río y el Instituto de Neurocirugía. Entre sus trabajos destacan el software OPTIMAM, que define edades óptimas para mamografías, y estudios sobre rastreo de contactos durante la pandemia. Su más reciente investigación, publicada en PLOS ONE y LANCET Oncology, evidenció desigualdades en la sobrevida del cáncer colorrectal en Chile.

¿Cómo se repartieron las dietas en el directorio de TVN?

Televisión Nacional de Chile (TVN) destinó \$47 millones al pago de dietas de su directorio durante el primer semestre de 2025, lo que implica una baja de 14,6 % frente a los \$55 millones desembolsados en igual período de 2024. Este retroceso podría atribuirse a la salida de la directora **Adriana Delpiano**, ocurrida a comienzos de año, que redujo el número de sesiones pagadas, según revelan sus recientes balances.

El detalle del informe financiero revela una marcada diferencia en las remuneraciones internas: el presidente del directorio recibe \$5,4 millones mensuales, mientras que cada uno de los demás directores percibe \$3,6 millones men-



suales, es decir, cerca de un 50 % menos. De acuerdo a sus estados financieros, en los primeros seis meses del año, **Francisco Vidal** percibió \$13 millones.

En paralelo, el canal registró ingresos por \$24.237 millones, apenas un 4,6 % más que en 2024, pero cerró el semestre con pérdidas por \$7.507 millones. Las dietas del directorio representan solo 1,3 % de los ingresos totales, aunque continúan siendo un punto sensible en la discusión pública.

El documento también consigna que las remuneraciones del equipo ejecutivo y gerencial alcanzaron \$1.247 millones.