

SOBRE SU PLAN DE GESTIÓN 2026

Teatro Provincial de Curicó invita a responder encuesta

● Busca recoger la visión de la comunidad respecto al recinto, conocer sus propuestas y establecer las directrices para el funcionamiento del espacio.

CURICÓ. La municipalidad curicana, a través del Teatro Provincial, ha dispuesto una encuesta ciudadana para validar los resultados del proceso de elaboración de su Plan de Gestión Cultural. Este trabajo permitirá orientar el funcionamiento del recinto a mediano y largo plazo, priorizando recursos, fomentando la participación ciudadana y definiendo lineamientos para la programación artística, entre otros aspectos.

En este contexto, la administradora del Teatro Provincial de Curicó, Paula Pávez, explicó el trabajo que se ha desarrollado durante el último tiempo. "Hace varios meses estamos trabajando en el Plan de Gestión del Teatro Provincial. Hace algunas semanas realizamos talleres participativos, donde invitamos a la comunidad y a los artistas a conversar sobre cómo ven el teatro y qué les gustaría para su funciona-

miento", comentó.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Asimismo, la funcionaria destacó la importancia de seguir incorporando nuevas opiniones al proceso. "Aún nos faltan las opiniones de la comunidad en general, por lo que hemos elaborado una encuesta que queremos difundir ampliamente. Esperamos que todas las personas se tomen unos minutos para responderla, porque nos

ayudará a identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del teatro. Invitamos a toda la comunidad de Curicó, artistas, dueñas de casa, profesionales, técnicos y vecinos a colaborar en la construcción de un mejor Plan de Gestión para nuestro teatro", señaló.

La encuesta tiene el siguiente link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUPWO-jUwvtfSr8GTGpOjJaLyD>



Recinto está impulsando la consulta a través de sus redes.

PcciS8zFKOYZ4
Wj2-iEmww/viewform.
Además, será difundida de manera online a través de las redes sociales de la

Municipalidad de Curicó y del Teatro Provincial, con el afán de tener un recinto más cercano a la comunidad.

INICIATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA

Vendimia universitaria cerró temporada con éxito

TALCA. Vinculación con la comunidad, formación académica y promoción del Valle de Colchagua como destino vitivinícola y turístico de referencia fueron los ejes de la duodécima versión de la Vendimia Universitaria del Campus Colchagua de la Universidad de Talca. Con este hito, el evento se consolidó como el cierre oficial del calendario nacional de vendimias. El rector de la UTalca, Arcadio Cerda, destacó este tipo de iniciativas que forman parte de la constante labor de vinculación de esa casa de estudios en el territorio. "Es una actividad maravillosa, donde el posiciona-

miento de la universidad es tremendo. Nos permite trabajar en conjunto con empresarios, con el comercio y con el sector público y, de esta forma, visibilizar el quehacer de la institución", afirmó. La autoridad universitaria resaltó además el aporte de esta instancia al desarrollo estudiantil. "Aquí los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también los llevan a la práctica, lo que constituye un tremendo beneficio tanto para su aprendizaje como para la comunidad en general", señaló. Uno de los aspectos más destacados de la jornada fue su

aporte al proceso formativo de los estudiantes, quienes aplican en terreno los conocimientos adquiridos durante su formación y vincularse directamente con el sector productivo. El decano de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UTalca, Gonzalo Díaz, subrayó la dimensión educativa de la actividad. "La vendimia es parte de una evaluación, es un compromiso donde los estudiantes ponen en marcha sus conocimientos. Cumple un rol muy importante en mantener nuestro patrimonio, que es el cultivo de la vid y la producción de vino, fundamental para la región y para el país", indicó.



Fundación Cardoen valoró el trabajo de la UTalca y adelantó futuras colaboraciones.