



itaú Corporate logo and branding.

Table with market indicators: Índices accionarios por sector, SP IPSA, DOW JONES, COBRE, PETRÓLEO BRENT. Includes daily, monthly, and annual variations.

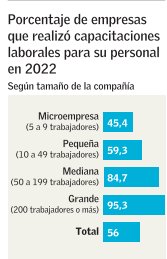
J.P. PALACIOS
La eliminación de la franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación (Sence), que planteó originalmente el Gobierno como una fuente para reducir el impacto negativo en las arcas fiscales que el proyecto de ley de Reconstrucción tiene en los primeros años, abrió el debate sobre la efectividad del beneficio.

Una de cada cuatro empresas que se financia con franquicia Sence evalúa el resultado de las capacitaciones

La mitad de trabajadores preparados proviene de una compañía cuya fuente de financiamiento es el instrumento tributario. Especialistas plantean explora fórmula para reemplazar el beneficio.



El grueso de los trabajadores capacitados a través de la franquicia tributaria son asalariados formales de la gran empresa privada.



Fuente: Otec UDP en base a Encla. EL MERCURIO

De acuerdo a los empleados, en el 13,4% de las compañías la capacitación tuvo como efecto un aumento de las remuneraciones de los trabajadores, mientras que en el segmento de empleadores de empresas cuya capacitación fue ejecutada principalmente por un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), esta cifra fue del 15,3%.

concreta que permita abordar los desafíos de capacitación, formación continua y reconversión laboral de manera eficaz, y que esté sujeta a resultados medibles en cuanto a productividad laboral", planteó.

Desglose de las cifras
Las cifras de la Encla revisadas por Bravo indican que el 56% de las empresas realizó capacitaciones laborales para su personal. En las microempresas el 45,4% hizo formaciones laborales para sus equipos en 2022, cifra que sube a 59,3% en la pequeña empresa, a 64,7% en la mediana, y a 95,3% en la gran empresa.

Entre las firmas cuya fuente de la capacitación son recursos propios de la empresa, las evaluaciones posteriores para medir cómo el personal aplica los conocimientos adquiridos en los cursos fueron del 39,3%, por sobre el 25,7% registrado entre compañías cuya fuente más importante de financiamiento de la instrucción es la franquicia tributaria.

En el trabajo lo aprendido en los cursos fueron del 39,3%, por sobre el 25,7% registrado entre compañías cuya fuente más importante de financiamiento de la instrucción es la franquicia tributaria. Es decir, en este último grupo solo una de cada cuatro empresas realiza una medición ex post.

Propuesta alternativa

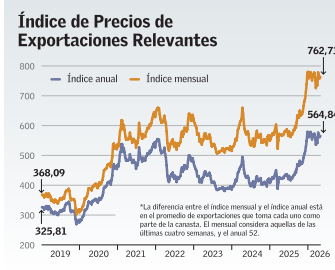
Juan Bravo propone rediseñar el crédito tributario al empleador, que es una de las medidas estrella del proyecto de ley de Reconstrucción, para que este no sea un incentivo permanente, sino transitorio, y que solo se extinga para las nuevas contrataciones.

La directora ejecutiva de Horizontal, María José Abud, coincide en la idea de buscar un mecanismo alternativo al beneficio del Sence. "No podemos quedarnos sin una estrategia de capital humano... El fin es una oportunidad para pensar desde cero un nuevo programa, que contenga sobre las buenas prácticas y casos de éxito de algunas OTEC, incorporando las necesidades de los sectores productivos y la irrupción de la inteligencia artificial.

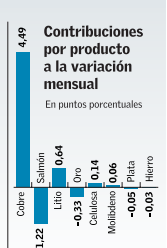
Exportaciones chilenas alcanzan valores máximos pese a complejo escenario internacional

Aunque el incremento en el costo del petróleo ha golpeado la balanza comercial, la apreciación de productos clave como el cobre, el litio o la celulosa llevó los envíos chilenos a un "boom" de precios que no se ha visto en 20 años.

El buen momento de las materias primas chilenas está impulsando al sector exportador y ha logrado compensar, al menos parcialmente, los efectos que está teniendo la guerra en Irán sobre los precios del petróleo. En abril, el monto total de los envíos chilenos al extranjero sumó US\$9.718 millones y creció 7% anual, un resultado que en buena medida se produce por el incremento de precios que ha tenido la canasta de productos chilenos que se venden al extranjero.



Fuente: Centro de Estudios Financieros, ESE Business School de la U. de los Andes, en base a datos del Banco Central.



El cobre es lo que más pesa en la canasta exportadora, pero no explica todo. El oro y la plata, que han subido muchísimo de precio, son gran parte también.

Más allá de su peso relativo, Villalobos plantea que "el cobre es lo que más pesa en la canasta exportadora, pero no explica todo. De hecho, probablemente el oro y la plata, que han subido muchísimo de precio, son gran parte de esto también.

Aporte económico

Además de la relevancia que tiene la evolución de los precios para quien se desempeña en el comercio exterior, este índice también tiene una finalidad económica al comparar su evolución de años recientes con el ritmo de la actividad del país—expresado en el Imacec—se puede constatar una correlación directa.

utilizan organismos como el Banco Central de Argentina para medir el desempeño de sus exportaciones. Sobre la base de estos resultados, comenta Villalobos, "lo más relevante es la paradoja de que, por un lado, tenemos la cuestión del shock en Medio Oriente que produce el petróleo, y Chile lo absorbe todo, porque no producimos nada, pero también ves que el índice alcanza su máximo a inicios de este año, y si el cobre sigue como está, probablemente va a alcanzar nuevos niveles".

Con todo, los productos seleccionados también destacan por su relevancia para el conjunto de las exportaciones nacionales: el cobre, el oro, la plata, el hierro, el litio, el molibdeno, la celulosa y el salmón representan, en promedio, el 63,9% de las exportaciones totales del país. El cobre, en particular, concentra prácticamente el 50% de la canasta. También es el producto que más contribuyó