

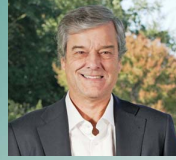


i2 | 23 | 4 | 2026 EL MERCURIO

INNOVACIÓN



Sebastián Tagle: "Decidimos tomar la iniciativa"



La reducción de residuos es un eje central en la estrategia de sostenibilidad de Soprole. Según su gerente general, Sebastián Tagle, "hace cinco años, el 32% de nuestros envases eran reciclables; hoy día, el 78% de nuestros envases son reciclables. Y eso es porque buscamos la forma de hacernos cargo en forma responsable y concreta de poder ir resolviendo esos impactos que uno va generando dentro de su proceso".

Rafael Prieto: "Las políticas públicas son claves"



Rafael Prieto, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad en Agrosuper, postula que en la empresa creen que "la comunicación genera vínculos, el vínculo genera confianza. Es una escalera en que hay etapas. Entonces, cuando uno está presente en los distintos territorios, primero comunicar, comunicar, comunicar. Eso te lleva a vincularse, y eso genera confianza. Y cuando ya hay confianza, se genera valor para la empresa, las comunidades, el país, los territorios y la comuna. Entonces es ganar desde todos los sentidos".



ESTOS SON LOS ÚLTIMOS DOS EPISODIOS DEL PROGRAMA, DISPONIBLE EN EMOLTV, EN QUE SE ANTICIPARON LAS CONVERSACIONES DEL FUTURO SOSTENIBLE 2026, QUE CULMINA HOY.

PAÍS INNOVADOR Chile

CARMENERE: EL REDESCUBRIMIENTO QUE IMPULSÓ LA CIENCIA VITIVINÍCOLA CHILENA

JORGE BOLTÓN LAGOS Biogénico, master en periodismo científico y encargado de Comunicaciones del Centro de Investigación e Innovación VitisScience.

En Francia, la gran plaga de la filoxera arrasó con las viñas de carmenere a fines del siglo XIX. Sumado a que era poco productiva y difícil de cultivar, la variedad de uva se perdió, aunque nadie le avisó a Chile. Aquí, la plaga nunca llegó gracias a nuestras barreras naturales y a factores como el clima o los suelos. Por décadas, eso sí, fue confundido como un merlot "especial". Su maduración más tardía y el enrojecimiento de sus hojas generaban dudas, pero no suficientes para cuestionar su clasificación.

Las primeras sospechas emergieron en 1979, cuando el ampelógrafo francés Denis Boubals sugirió que el merlot chileno estaba mal identificado. Sin embargo, no fue hasta la década de los 90 cuando esta idea cobró fuerza de la mano de los especialistas franceses Claude Valat, invitado por Fundación Chile, y tres años después su discípulo, Jean-Michel Boursiquot, quienes en Viña Carmenere, frente a uno de los mejores cuarteles de "merlot", fueron categóricos en su diagnóstico. "Eso no es merlot, es carmenere", sentenció Boursiquot.

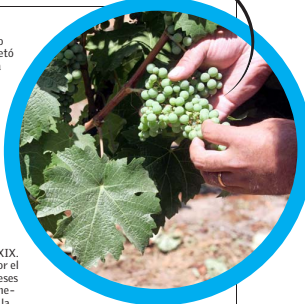
La noticia dio la vuelta al mundo: una cepa considerada extinta había sobrevivido por más de un siglo en Chile. A partir de entonces, el trabajo articulado entre ciencia, industria y sector público fue clave. El enólogo Philippo Psczolkowski, presidente de la Asociación de

Enólogos de Chile, impulsó su reconocimiento como variedad emblemática, lo que se concretó en 1998, cuando el Ministerio de Agricultura la incorporó oficialmente.

En paralelo, la investigación científica avanzó con rapidez. Entre 1998 y 2001, el equipo liderado por el Patricio Hinrichsen, en INIA La Platina, confirmó su identidad mediante técnicas moleculares.

Desde entonces, los avances no se detuvieron. En 2015, un equipo integrado por Viña Casa Silva, la U. de Talca, la U. Santa María y el Instituto Max Planck, identificó tan solo dos grupos o clones, tanto genético como metabólicamente. Este hallazgo evidenció la baja diversidad de la cepa en Chile, probablemente debido a la limitada cantidad de plantas introducidas desde Francia en el siglo XIX. Cuatro años después, un equipo liderado por el italiano Dario Cantù y el chileno Claudio Meneses secuenció el genoma de referencia del carmenere. La iniciativa, que reunió a UC Davis Chile, la U. Andrés Bello, Concha y Toro y VSPT, abrió nuevas posibilidades para comprender su origen, mejorar su cultivo y desarrollar herramientas de mejoramiento.

Hoy, ese trabajo lo continúa Claudio Meneses, quien desde la U. Católica es parte de VitisScience, el primer centro financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) para el desarrollo de la viticultura y enología sustentable en Chile, prolongando así un vasto legado científico.



Lo que comenzó como una sospecha se transformó en más de tres décadas de investigación. El carmenere no resultó por casualidad, lo hizo porque tenemos las condiciones para preservarlo y una comunidad científica capaz de entenderlo.



La Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia (Achipec) cumple 50 años desde su fundación, el 3 de agosto de 1976. Para celebrarlo, en alianza con Innovación de "El Mercurio", sus socios presentan este espacio para destacar 50 avances que se han generado en nuestro país.

Se busca

STARTUPS CON FOCO EN PROTECCIÓN AMBIENTAL Y ARQUEOLOGÍA PREVENTIVA

Translec abrió dos nuevos desafíos de innovación abierta para conectar sus desafíos operacionales con el ecosistema de startups. Los emprendimientos seleccionados contarán con un presupuesto para ejecutar un piloto controlado en instalaciones reales de la empresa. Los nuevos desafíos buscan, por un lado, tecnología para identificación temprana de vegetación (de forma de optimizar el mantenimiento de líneas eléctricas y la gestión de contingencias, minimizando riesgos ambientales y retrasos operativos), y por otro, capacidades de monitoreo arqueológico remoto (tecnologías de escaneo de subsuelo y modelos predictivos para estimar probabilidades de hallazgo y evitar paralizaciones de obras). Las startups interesadas en resolver estos desafíos se pueden inscribir en www.innovconnect.cl/.

EMPRENDIMIENTOS POR Y PARA EL ESPECTRO MÍTICA

"Emprender en el Espectro" es el título de un inédito encuentro que se realizará el martes 28, a las 9:30 horas en el Hub Metropolitano (San Isidro 65, Santiago). Organizado por Josefina Villarreal, copondadora de Fundación Autismo Rapa Nui, la cita propone ampliar la conversación sobre autismo hacia una dimensión poco explorada: el aporte que las personas con esta condición pueden realizar en la creación de proyectos, innovación y generación de valor económico y social. Entre los participantes destacan emprendimientos como Espacio Inclusivo Sakura, Llakó, Raíces S&G, Spectrum Pro y Tea Toy. Inscripciones en https://emprenderenelspectro.cl/.



CONGRESO FUTURO | LO MEJOR DE 15 AÑOS

Este espacio repasa las exposiciones más destacadas de la historia del mayor evento de divulgación del conocimiento de América Latina.

El potencial de la astronomía va mucho más allá de los telescopios: la tesis de Elise Servajeán en 2025

La astrónoma chilena Elise Servajeán, mostró en Congreso Futuro 2025 cómo muchas tecnologías cotidianas surgieron de la astronomía o la usan para funcionar. Ejemplos sobran: el wifi, el GPS, las cámaras digitales, la síntesis de imágenes de una resonancia magnética.

"Ninguno de estos desarrollos se hizo en Chile, pero esperamos que el próximo venga de acá", aseguró la gerente del Centro de Astronomía y Tecnologías Afines, CATA. Es el propósito actual de dicha entidad: "Lograr que el conocimiento y la tecnología que hacemos se transfiera a otras industrias en beneficio directo de la sociedad".

Por ejemplo, la misma tecnología de sensores que detecta el color de las moléculas de azufre, hidrógeno, nitrógeno y oxígeno y construye imágenes icónicas como la de los Pilares de la Creación en la Nebulosa del Águila. "Si somos capaces de detectar esas moléculas a 6.500 años luz, ¿cómo no vamos a ser capaces de hacerlo en una empresa aquí?", planteó. Esto tiene aplicaciones,

desde detectar un grano de maíz que se cae en una línea transportadora de peronos hasta las algas que generan la marea roja.

Otro caso: "Un equipo de CATA decidió hacer una versión mini del observatorio ALMA, es decir, un interferómetro, antenas que trabajan conectadas, para hacer búsqueda y rescate. Así nació Radiovisión, un cubo que detecta señales de celulares. En caso de catástrofe, la posibilidad de encontrar una persona donde hay una señal de celular, es muy alta. Podría servir en derrumbes o con personas perdidas", contó.

Además, los algoritmos que usa la astronomía también se pueden emplear en la industria. "Por ejemplo, los que detectan asteroides, que buscan muy pequeñas variaciones en órbitas. Lo mismo que se busca cuando se trabaja en detectar fallas", señaló.

Para concluir, afirmó: "Hoy somos la capital astronómica mundial no solo porque tenemos los telescopios, sino por la calidad de la ciencia que estamos haciendo".



LA CHARLA DE ELISE SERVAJEAN EN CONGRESO FUTURO 2025.

INNOVADOJO EL CAMINO DE EMPRENDEDOR. POR TADASHI TAKAKOIA. Instagram: @Tadashi.Takakoia, LinkedIn: @TadashiTakakoia.

LECCIÓN 16 TU CARGO NO ES TU PROPUESTA DE VALOR

Creo que este es un momento en la historia donde no podemos dejar de hablar del modelo de negocios personal. No el de la empresa. El tuyo. La gente empleada también está construyendo un modelo de negocios personal y debe estar consciente de ello para tomar decisiones.

Uno de los grandes temas es la propuesta de valor como profesional. ¿Qué dices cuando te preguntan quién eres? Probablemente "gerente de", "director de", "head of". La colección crece con los años y con ella, la ilusión de que acumular títulos grandilocuentes equivale a construir una propuesta de valor sólida. No es así.

Un cargo es un recurso. Un recurso no tiene valor por sí mismo, sino por lo que produces con él. Es como heredar dinero y no saber invertirlo; lo vas a perder. El problema es que la mayoría de los profesionales nunca se hace la pregunta que si se hace cualquier modelo de negocios serio: ¿qué tiene en común todo mi camino y por qué soy mejor en eso que la gran mayoría de mis competidores?

Los grandes modelos de negocios no son redondos. Son desequilibrados a propósito: exacerban una propuesta de valor hasta hacerla inigualable. Una carrera poderosa funciona igual.

Te dejo un ejercicio de tres pasos para que vayas investigando cuál es (o será) tu propuesta de valor:

-Identifica el hilo conductor entre tus distintos roles. ¿Qué se repite? Una industria, un tema, resultados?

-Luego, identifica en qué eres genuinamente superior y seguirás puliendo. Busca que sea lo más único posible. Si es un estándar de la gente que sigue un ciclo laboral como el tuyo, entonces será débil. -Y empaquetado de forma que un cliente, sea un empleador hoy o una empresa que te contrate por horas mañana, lo entienda en treinta segundos.

El mercado del trabajo se mueve hacia contratos más cortos y colaboraciones más fraccionadas. No veo en el corto y mediano plazo que las contrataciones crezcan. Al contrario. Y si hoy estás empleado, estás en un excelente momento para empezar a testear este tema. Créeme que lo necesitarás si o si más adelante. Los que afinen una propuesta de valor tendrán dónde elegir. Los que lleguen con colecciones de cargos, tendrán que explicarse.

Y como se ha vuelto una tradición, si quieres, déjame tu propuesta de valor en los comentarios de redes sociales de Innovación de "El Mercurio" y te daré feedback junto con algunos consejos.