

4 | Actualidad

EL MERCURIO DE CALAMA | Miércoles 21 de enero de 2026

Admisión 2026: más de cinco mil estudiantes fueron seleccionados en las universidades de la región

EDUCACIÓN. Planteles realizaron balance positivo del proceso de postulación. Mientras, la etapa de matrículas se extenderá hasta el jueves 22 de enero.

Macarena Saavedra L.
 cronista@mercurioantofagasta.cl

El pasado lunes 19 de enero se entregaron los resultados de las postulaciones a la educación superior y las universidades locales sacan cuentas alegres tras el nuevo proceso de admisión. Según confirmaron las casas de estudio, este año hubo un crecimiento en las cifras y cambios interesantes en la elección de carreras.

Impacto positivo que confirmó la Seremi de Educación, la cual informó que 5.532 estudiantes fueron seleccionados en la región, superando las cifras del proceso anterior en el que la cifra fue de 5.354.

Si bien el proceso muestra un desempeño similar al de 2025, las universidades registran más de 20.000 postulaciones válidas y sobre ocho mil postulaciones efectivas, lo que representa una mejora respecto a años anteriores.

U. CATÓLICA DEL NORTE

Dennis Palacios, jefe del Departamento de Admisión y Matrícula de la Universidad Católica del Norte (UCN), afirma que las tendencias de matrícula se mantienen estables y positivas en comparación con el ciclo anterior, siendo la institución que lidera las preferencias en la zona norte.

“En el comportamiento deberíamos tener un resultado parecido a lo que fue el año pasado, que fue un buen año. Tenemos una muy buena matrícula. Siempre miramos los resultados a nivel de la zona norte, somos la universidad que mejor le va a nivel de matrícula respecto de nuestras vacantes”, dice.

El encargado de admisión UCN reconoce que el interés por matricularse partió temprano. “Entre las 12 de la noche que abrimos la matrícula y las 9 de la mañana que empezó la matrícula en la universidad, se matricularon 250 personas solamente en la noche”.

Palacios también añade que este año hubo un incremento en los puntajes de corte y que las carreras que anteriormente presentaban déficit, específicamente en las áreas de



LAS MATRÍCULAS INICIARON EL MARTES 20 DE ENERO Y SE EXTENDERÁN HASTA EL JUEVES 22.

“Entre las 12 de la noche, que abrimos la matrícula, y las 9 de la mañana que inició en la universidad, se matricularon 250 personas en solo una noche”.

Dennis Palacios
 Jefe Admisión UCN

construcción y metalurgia, han mostrado un repunte significativo.

U. DE ANTOFAGASTA

En esa línea, Sebastián Pérez, jefe de Admisión de la Universidad de Antofagasta (UA) destaca que el proceso ha sido exitoso, logrando lista de espera en todas las ingenierías, una situación inédita frente a años anteriores donde siempre quedaban vacantes en una o dos de estas carreras.

“En años anteriores había una o dos ingenierías que no lograban llenar. Esta vez tenemos todas nuestras ingenierías con lista de espera y también el área de la salud, que también son de las carreras insignias de nuestra universidad”, declara.

Otro de los fenómenos que se evidenció en el nuevo proceso de admisión en la UA fue el aumento en el porcentaje de mujeres que eligen carreras científicas, de investigación y matemáticas, así como en áreas tradicionalmente masculinizadas como Minas, Mecáni-

“En años anteriores había una o dos ingenierías que no lograban llenar. Esta vez tenemos todas nuestras ingenierías con lista de espera”.

Sebastián Pérez
 Jefe Admisión UA

ca y Eléctrica.

“Contentos por el hecho de que hay alumnas que prefirieron postular a carreras del área de ciencias, la investigación, las matemáticas. En mayor cantidad tenemos también un porcentaje de mujeres que están eligiendo carreras de corte científico”, agrega Pérez.

Igualmente, señala que las carreras de mayor demanda siguen siendo las del área de la salud como Medicina, Odontología, Enfermería y Obstetricia, mientras que en las ingenierías destacan Mina y Civil Industrial.

No obstante, se resalta el potencial de áreas menos comunes, pero con buen campo laboral. “También tenemos estudiantes que prefieren otras áreas que son poco exploradas, pero que tienen un gran potencial en cuanto a campo laboral como Geomensura y Geomática, Ingeniería Civil en Geomensura y Geomática, Ingeniería Civil en Procesos de Minerales”, agrega.

U. SANTO TOMÁS

Otra de las universidades que

“Se estima que a nivel nacional hay alrededor de entre un 5 y un 10% de aumento de matrícula en comparación al año pasado”.

Sergio Lemus
 Director Admisión UST

también inició el proceso de matrículas es la Universidad Santo Tomás (UST), centro que destaca una alta solicitud en Psicología, Nutrición, Kinesología, Enfermería e Ingeniería Comercial.

Sergio Lemus, director de admisión de la UST, comenta que “se estima que a nivel nacional hay alrededor de entre un 5 y un 10% de aumento de matrícula en comparación al año pasado”.

Respecto a las mallas curriculares, Lemus agrega que también hay interés por las carreras técnicas.

“Ha llegado gente a hacer todo tipo de consultas, preguntando sobre la gratuidad, sobre otra beca, sobre el CAE, también han venido muchas personas que no han quedado en el proceso universitario a matricularse o preguntar por carreras técnicas”, detalla.

En tanto, a nivel nacional, la Universidad Santo Tomás estima un aumento de matrícula de entre un 5% y un 10% en sus 12 sedes.



LOS PRINCIPALES DESTINOS FUERON CHINA, SUIZA Y PAÍSES BAJOS.

Las exportaciones 2025 suman más de US\$3.960 millones, con alza de 4,6%, en Región de Antofagasta

ECONOMÍA. Sin contar el cobre y litio, destacan envíos de yodo y molibdeno.

Las exportaciones de bienes y servicios de la Región de Antofagasta sumaron más de US\$3.960 millones, lo que significa un 4,6% más que el 2024, según el informe del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a información del Servicio Nacional de Aduanas.

Al respecto, la directora regional de ProChile Antofagasta, Marcia Rojas, comentó que “nos alegra mucho ver que nuestras exportaciones han tenido un crecimiento en varios sectores productivos. Desde ProChile realizamos un trabajo muy comprometido con las empresas regionales, para entregarles herramientas que las ayuden en la llegada a nuevos mercados y que nos permita también diversificar nuestra matriz exportadora”.

Los principales destinos de los envíos regionales fueron China (US\$ 763 millones), Suiza (US\$ 530 millones) y Países Bajos (US\$ 423 millones). Las Manufacturas se imponen con envíos por US\$ 2.132 millones (+2,2%) y que tienen al Yodo (US\$ 1.171 millones, +5,4%) liderando, seguido de los Abonos de origen animal o vegetal (US\$ 345 millones, -21,7%) y Nitratos de Potasio (US\$ 274 millones, -19,1%). Sus principales destinos fueron China (US\$ 616 millones), Países Bajos (US\$ 298 millones) y Estados Unidos (US\$ 221 millones).

En el caso del sector Minerales, las exportaciones registradas el año 2025 fueron de US\$ 1.787 millones (+7,1%). Los

213

empresas de la región que exportaron un total de 329 productos a 53 mercados.

principales productos fueron el Molibdeno (US\$ 1.098, +5,2%), las Manufacturas de oro (US\$ 528 millones, +44,8%) y las Manufacturas de plata (US\$ 152 millones, -38,2%).

A su vez, las exportaciones de Pesca y Acuicultura registraron US\$ 30 millones (+41,2%), siendo las Harinas de pescado y crustáceo (US\$ 26 millones, +70,4%) el principal envío.

“Nuestro trabajo con las empresas busca dar curso a las necesidades de internacionalización y en el caso de los servicios, por ejemplo, hemos realizado una labor de orientación y entrega de herramientas, en las que también nos ha apoyado el Gobierno Regional, para que las soluciones tecnológicas, por ejemplo, estén presentes en ferias especializadas y tengan oportunidad de llegar a nuevos destinos comerciales”, agregó Marcia Rojas.

Destaca el aumento de 25,4% del sector Servicios y que registró envíos por US\$ 7 millones, siendo Reino Unido (US\$ 2 millones, +17,4%), Argentina (US\$ 2 millones, +39,8%) y Suiza (US\$ 2 millones, +84%) sus principales destinos. En total fueron 213 empresas de la región que exportaron un total de 329 productos a 53 mercados.