



SERVICIOS

[TENDENCIAS]

Los turistas de fenómenos naturales buscan experiencias

Agencia EFE
Medios Regionales

El turismo de fenómenos naturales es visto como una tendencia para 2026, aunque el giro hacia viajes con más experiencias y menos convencionales se plantea desde hace años.

Desde el turismo volcánico hasta la búsqueda de auroras boreales en el norte de Europa, las olas gigantes de Nazaré (Portugal), los géiseres de Yellowstone (Estados Unidos) o la floración de los cerezos en Japón, la atracción por estos fenómenos mueve a cada vez más personas por todo el mundo.

La codirectora ejecutiva de la plataforma de viajes Evaneos, Aurélie Sandler, explicó a agencia EFE que esta tendencia se aceleró a partir de 2022, cuando, tras meses de restricciones a causa de la pandemia, los viajeros se inclinaron por experiencias al aire libre.

Sandler apuntó que detrás de esta decisión "hay una fuerte búsqueda de significado y emoción", ya que los mismos viajeros son los que dicen que quieren "experimentar algo intenso y memorable, en lugar de acumular cosas".

IDENTIDAD PERSONAL

El académico de Antropolo-



AURORAS BOREALES CONCITAN INTERÉS EN EUROPA. EN CHILE SE DAN, PERO DE FORMA IMPREDECIBLE.

gía en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Hugo Valenzuela, subrayó cómo el auge de esta corriente se produce a la par de una transición del consumo de productos estandarizados a la búsqueda de vivencias personalizadas, emocionales e intangibles.

"Fenómenos naturales como una aurora, un volcán o una bahía bioluminiscente ya no se viven como simples paisajes, sino como experiencias únicas, cada vez más raras, que acaban formando parte de la identidad personal", señaló.

A esto se añade, en para-

lelo y como incentivo, que las sociedades cada vez más urbanas y digitalizadas buscan la "autenticidad" de algo que no puede reproducirse, o las redes sociales amplifican el fenómeno convirtiendo ciertos paisajes en "iconos globales", sostuvo el docente.

La teoría que traza Valenzuela corresponde al perfil del viajero típico en este tipo de turismo presentado por Sandler: parejas o grupos pequeños de entre 30 y 55 años, que "buscan inmersión en lugar de un turismo de masas", con un presupuesto de viaje superior a la

media y provenientes de grandes ciudades.

RIESGOS

Los expertos alertaron sobre el doble riesgo que crea esta clase de turismo: hacia las personas y hacia el medioambiente.

En lo personal, los viajeros se exponen a fenómenos imprevisibles que pueden acabar en accidentes, como ocurrió en 2018 en el volcán Kilauea (Hawái), cuando una bomba de lava alcanzó a un barco turístico e hirió a 23 pasajeros, o la muerte.

En el ámbito ambiental, ambos profesionales mani-



LOS GEISERES DE YELLOWSTONE SE ENCUENTRAN EN EE. UU.

festaron que muchos destinos viven una degradación a causa del ruido, la contaminación lumínica o la presión sobre viviendas locales que ejercen los turistas, quienes, paradójicamente, deterioran estos espacios y amenazan los fenómenos naturales.

Como opciones para lograr un mayor equilibrio, apuntaron la necesidad de imponer límites de aforo y sistemas de permisos, una regulación firme de acceso y de uso de teléfonos móviles o drones en zonas vulnerables, además de optar por modelos de turismo locales, con guías formados, así como informar y responsabilizar al visitante de las alteraciones que provoca.

En opinión de Sandler, este turismo seguirá creciendo, con viajeros que buscan experiencias más inmersivas y significativas, "pero deberá hacerlo de forma diferente, con mayores

Buscar auroras boreales o cerezos floridos son una nueva forma de disfrute luego del encierro por la pandemia del covid-19.

garantías y responsabilidad".

La agente observó en este rubro el reto y la oportunidad de canalizar la demanda hacia viajes "más largos, más lentos, que apoyen a las comunidades locales y protejan los fenómenos".

Valenzuela, en tanto, aunque se mostró pesimista de que desaparezca la tendencia de construir la identidad a partir del consumo, recordó que "otra relación con la naturaleza es necesaria y posible".

CHILE

Chile ha sido galardonado siete veces Mejor Destino de Turismo Aventura, por los World Travel Awards. Y también, Destino Imperdible de 2018, por la guía de viajes Lonely Travel. Estos reconocimientos se deben a los parques nacionales como Pan de Azúcar, La Campana, Radal Siete Tazas, Villarrica y Torres del Paine. 🇨🇱

Intentar mantener la dieta en Año Nuevo "aumenta la angustia"



ESPECIALISTAS ACONSEJAN DISFRUTAR Y NO "COMPENSAR".

El fin de un año trae el recibimiento del próximo con todas las esperanzas de hacerlo mejor, incluida la dieta, que por estos días sufre con los excesos de alimentos y alcohol en fiestas.

Por lo mismo, la académica de Psicología en la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO), Viviana Tartakowsky, afirmó que se trata de "un momento

del año en el que intentar hacer dieta solo aumenta la angustia".

La directora de Nutrición en la misma casa de estudios superiores, Ximena Rodríguez, aconsejó recordar que "un día no define el estado nutricional", algo que ayuda a disminuir la ansiedad y desmontar la idea del control sobre lo que se come y sus eventua-

les consecuencias.

Ambas profesionales recomendaron mantener hábitos básicos en medio de las celebraciones, como no saltarse comidas, respetar las señales de hambre y saciedad, hidratarse bien y equilibrar el consumo de carne y carbohidratos con frutas y verduras.

En este contexto, Rodríguez advirtió sobre ideas

acerca de "desintoxicar" el cuerpo o "compensar" lo que se comió, las cuales alientan la creencia de que los alimentos son una amenaza y activan el ciclo restricción-atracón característico de los trastornos alimentarios.

En caso de estar pasando por algo así, se recomienda pedir ayuda psicológica y nutricional. 🇨🇱