

8/12/25, 23:17

Las Últimas Noticias

22 PYMES

Martes 9 de diciembre de 2025 / Las Últimas Noticias

Esta plataforma aliviana la carga administrativa de las empresas

"Vemos la IA como un medio para potenciar el talento humano"

Con esta herramienta, Korply integra los diversos sistemas contables y de registro que ya utilizan.

MELISSA FORNO

Santiago Martínez e Ignacio Pavez se conocieron en Estados Unidos cuando participaban del programa Work and Travel. Ambos fundaron Korply, una startup que desarrolló una plataforma de agentes de Inteligencia Artificial (IA) que se integra a las que ya utilizan las empresas y se encarga de aspectos administrativos, contables, de recursos humanos o de procesamiento de datos, entre otros.

Martínez, ingeniero civil industrial de profesión, cuenta que durante su práctica profesional conoció el problema que significaba para algunos lidiar con ítems vinculados al back office y no con tareas propias de sus puestos. Por la experiencia que le relataban los profesionales, supo sobre estar todo el día estancado con planillas, perdiendo mucho tiempo. Incluso conoció a un trabajador que terminó renunciando porque pasaba la jornada completa en el computador ejecutando tareas que, según dijo, no correspondían a su cargo.

"Empecé a pensar cómo, por medio de la inteligencia artificial, era posible ayudar a los profesionales que tenían este problema, disminuyendo su carga administrativa. Así nació el primer demo de lo que hoy es nuestra plataforma Korply, que es un tipo de software como servicio (conocido como SaaS, por sus siglas en inglés) proponiéndole a Ignacio unirse al proyecto, que terminó constituyéndose como empresa en octubre", detalla Martínez.

Ignacio Pavez precisa que Korply aborda básicamente dos áreas: cadena de suministro, reduciendo el tiempo destinado a la planificación de pedidos, aumentando, además, la visibilidad de los productos que tienen; y la trazabilidad y conciliación de documentos, automatizando las nóminas e informes o escritos que los equipos deben tener siempre al día.

"La mayoría de los softwares que se desarrollan en Chile se enfocan en temas de marketing, porque es más atractivo decir 'te puedo ayudar a subir las ventas'. Sin embargo, nosotros abordamos el back office y vemos la IA como un medio para potenciar el talento humano, pero nunca para reemplazarlo", dice Pavez, estudiante de Estadística en la UC.

Seguros colectivos

Explican que el software lo utilizan, por ejemplo, las corredoras y aseguradoras para disminuir la cantidad de primas perdidas debido a procesos ineficientes en la trazabilidad, ya que estos funcionan con planillas, correos y procedimientos fragmentados. "En el caso de los seguros colectivos que brindan las empresas a sus equipos, se produce una diferencia de tiempo entre que el empleado ingresa a la organización y que empieza a operar el



Santiago Martínez e Ignacio Pavez estuvieron en el último EtMDay.

seguro. Él debe enviar su información a la compañía, que a su vez la remite a la aseguradora, y el proceso puede tomar meses. Queremos llevar ese tiempo a cero para que el trabajador goce de este beneficio desde el momento en que se vincula a la organización y para que el vendedor de seguros se dedique a captar más clientes", precisa Pavez.

El software se paga mediante una suscripción mensual que varía entre los US\$1.000 y US\$2.000.

"Cuello de botella para el crecimiento"

Marcos Singer, director del MBA UC, explica que las obligaciones administrativas y contables, en un principio, parecen ser "tareas menores", pero con el tiempo empiezan a complejizarse y a ocupar tiempo muy valioso, especialmente para los emprendedores. "Se pueden convertir en un cuello de botella para el crecimiento. Entonces, más vale tenerlas automatizadas en forma eficiente, para que en el futuro sean una ventaja y no un obstáculo", precisa. Añade que, una vez que se tiene claro cuál es el negocio, siempre será conveniente digitalizarse rápidamente, porque también la empresa de esa forma se vuelve más valiosa. "Tampoco hay que hacerlo de forma demasiado prematura, antes de que el negocio esté definido, porque si uno va cambiando, también lo hará el back office".



DAVID VELÁSQUEZ

Entre 10% y 15% del tiempo se destinan a temas tributarios

Según Germán Pinto, director del programa de Especialización Tributaria de la Universidad de Santiago, estudios internacionales calculan que los empresarios destinan entre cinco y 20 horas mensuales a temas financieros, en lo que influye su rubro, preparación y si externalizaron o no el servicio contable. "Estimaciones extranjeras señalan que entre 10% y 15% de las actividades que ejecuta un emprendimiento se dedican al cumplimiento tributario, control y registro, pensando en el caso de Pymes que no tienen un área específica para ello", explica. Por tal motivo, cualquier programa que genere una automatización de las funciones administrativas, sin duda, es beneficioso. "Ahora, las respuestas que entrega la inteligencia artificial siempre serán buenas o malas, dependiendo de cómo hayan sido alimentados los softwares que la utilizan. ¿Quién los nutrió? ¿La persona que lo hizo tenía los conocimientos adecuados? Esas son las preguntas", opina Pinto.