

EL MERCURIO innovación

359

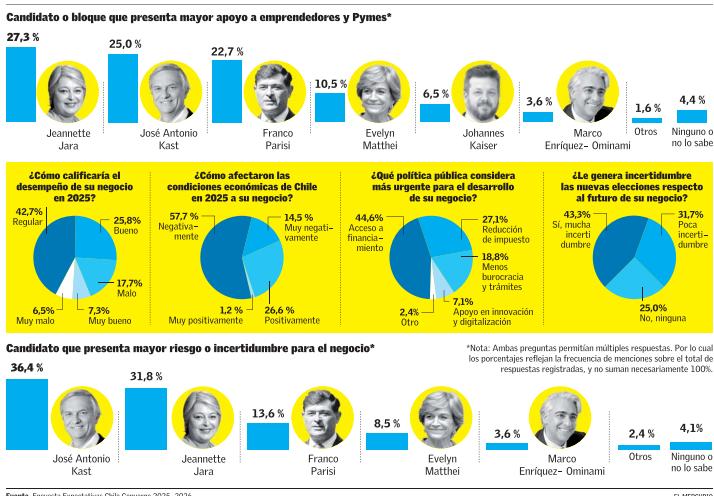
SANTIAGO DE CHILE | 16 | 10 | 2025
Mail: innovacion@mercurio.cl
Instagram: @innovacion_elmercurio
LinkedIn: Innovación El Mercurio



LOS PENDIENTES DE LA LEY REP,
en la antesala de que comience a regir para los
residuos textiles y electrónicos. 14 e 15

RANKING UBICA A SANTIAGO COMO EL SEGUNDO MEJOR
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE LATINOAMÉRICA, Y ACORTANDO
LA DISTANCIA CON EL LÍDER, SÃO PAULO. 12

Sin tierras, animales ni
depender del clima: así
funciona la empresa
estadounidense que cultiva
proteínas "del aire". 18



LA SUCURSAL
Como una invitación a "descubrir" nuevos socios estratégicos y potenciales, "días de Interés", define esta edición Marcos Singer, director del MBA UC.

FIF UC 2025 se enfocará en las empresas del futuro

"Las industrias del futuro en marcha", es el tema del 7º Festival de Innovación y Futuro de la Universidad Católica (FIF UC 2025), que se realizará el día 21 y 22 de octubre en el hotel Radisson Blu Manquehue Norte 656, Las Condes).

En esta ocasión reuniremos al ecosistema innovador para conectar con las empresas que ya están materializando sus proyectos y negocios. La idea es compartir sus hojas de rutas, experiencias y frases de "poderoso", señala Marcos Singer, director del MBA UC, e impulsor de la iniciativa.

El evento incluye cinco paneles de expertos, conversatorios interactivos, mentores para emprendedoras, una exhibición de industrias del futuro y el concurso "Aula de Pumas", donde las startups competirán por una beca del MBA UC.

Además, han sido invitados invitados internacionales: el empresario serial transandino Facundo Garretón, la CEO de Nutrix, María Hahn, y Laura Novik, especialista argentina en diseño de futuros sostenibles y cofundadora de Blink Design.

FIF UC 2025 será inaugurado por el rector del plantel, Juan Carlos de la Llera, y su par de DuocUC, Carlos Diaz.



Cristina Acuña y Constanza Cifuentes junto al certificado de la patente.

Idea-Tec logra patentar su tecnología en EE.UU.

La startup Idea-Tec, fundada por Constanza Cifuentes y Cristina Acuña, acaba de lograr un hito: obtuvo una patente de invención en Estados Unidos para su tecnología de pintura base agua que reduce el impacto ambiental.

Se trata de la primera protección internacional para la tecnología de la firma chilena. "Este reconocimiento no solo asegura el uso exclusivo de nuestra tecnología, sino que también confirma que es única en el mundo. Es increíble recordar de dónde partimos y todo lo que hemos recorrido para llegar aquí", dice Cristina Acuña.

Idea-Tec nació en 2014 y Acuña destaca que la patente es fruto de más de una década de "esfuerzo, investigación y desarrollo". La empresa tiene el foco en ofrecer pinturas y sellos sustentables fabricados con plumavit reciclado, que permiten que sus clientes disminuyan su huella de carbono, siendo una alternativa sostenible.

Con estos logros, las fundadoras creen que se abren nuevas oportunidades para la expansión y el crecimiento de la marca en mercados nacionales e internacionales.

ADEMÁS, CASI LA MITAD REDUJO GASTOS O INVERSIÓN ESTE AÑO:

7 de cada 10 emprendedores cree que la economía afectó negativamente su negocio

Un sondeo realizado por la corporación ChileConverge entre los emprendedores de su red evidenció un escenario de menor dinamismo durante 2025 y analizó qué candidaturas inspiran mayor apoyo a las pymes y cuáles generan más incertidumbre para sus negocios, mostrando percepciones divididas a un mes de las elecciones presidenciales. **SOFÍA MALUENDA**

El 2025 no fue un año particularmente favorable para los emprendedores locales. Así lo ponen de manifiesto las expectativas para el "año presidencial, elecciones", que realizó ChileConverge, corporación que impulsó el fortalecimiento de los emprendedores y pymes de todo el país y que recopiló el sentir de cerca de 250 emprendedores de su red.

El estudio buscó dar a conocer cómo los emprendedores vieron su desempeño durante 2025 y cuáles son sus expectativas frente al nuevo escenario político y económico que marcará el año 2026. En ese contexto, un 72,2% de los consultados declaró que las condiciones económicas del país afectaron negativamente (57,7%) o muy negativamente (14,5%) a sus negocios, lo que se tradujo en que tomar decisiones difíciles este año debido a la incertidumbre político-económica, 48% contestó afirmativamente, señalando que tuvo que reducir gastos o inversión. En tanto, 17,8% debió cerrar parcialmente el negocio y 7,6% tomó otras decisiones menores. Solo 26,6% señaló que no tuvo que tomar este tipo de decisiones.

Sobre el desempeño del negocio durante este año, 42,7% lo calificó de regular y 24,2% de malo o muy malo. En tanto, consultados acerca de cómo calificó el cierre de su negocio en 2025, un 74,6% lo tildó de regular, malo o muy malo, mientras que el resto (25,4%) lo catalogó como bueno o excelente.

Mariá Soledad Correa, directora ejecutiva de ChileConverge, señala que estos datos reflejan la resiliencia que caracteriza al ecosistema em-



El emprendimiento

en Chile no se detiene, pero sí necesita apoyo, acompañamiento y acceso a herramientas que le permitan transitar de la sobrevivencia al crecimiento sostenible".

MARÍA SOLEDAD CORREA

Directora ejecutiva de ChileConverge. Consultados acerca de qué candidato presentó un mayor riesgo o incertidumbre para su negocio, José Antonio Kast obtuvo la mayor cantidad de menciones (36,4%) seguido

por Jeanette Jara, (31,8%). Lo más llamativo de estos números es que para ambas preguntas, el tercer lugar queda para Franco Parisi.

En cuanto a si experimentan temor por si los resultados afectarán negativamente a sus negocios, un 38,2% afirma tener temor, mientras que un 41,3% dice no tenerlo, esto es, está seguro.

Hay gran consenso, eso sí, que el próximo gobierno deberá tener como prioridad el apoyo a los emprendedores y mipymes: 98,5% está de acuerdo con esa afirmación.

En cuanto a qué política pública que los emprendedores consideran más urgente para el desarrollo de su negocio, un 44,6% se inclina por el acceso a financiamiento. Le siguen reducción de impuestos (27,1%), menor burocracia y trámites (18,8%), y apoyo en innovación y digitalización (7,1%).

PRÓXIMAS ELECCIONES

Solo a un cuarto de los emprendedores no le generan incertidumbre las próximas elecciones respecto del futuro de su negocio. En ese contexto, el 67,5% de los consultados declaró que las candidaturas generan mayor apoyo a las pymes y cuáles generan más incertidumbre para sus negocios, mostrando percepciones divididas a un mes de las elecciones presidenciales, que se realizarán el próximo 16 de noviembre.

Consultados acerca de qué candidato presentó un mayor apoyo a los emprendedores y pymes de Chile, Jeanette Jara obtuvo la mayor cantidad de menciones entre los encuestados (27,3%), seguido de cerca por José Antonio Kast (25%), un resultado similar al de las encuestas electorales a nivel nacional que se realizarán el próximo 16 de noviembre.

Consultados acerca de qué candidato presenta un mayor riesgo o incertidumbre para su negocio, José Antonio Kast obtuvo la mayor cantidad de menciones (36,4%) seguido

por Jeanette Jara, (31,8%). Lo más llamativo de estos números es que para ambas preguntas, el tercer lugar queda para Franco Parisi.

En cuanto a si experimentan temor por si los resultados afectarán negativamente a sus negocios, un 38,2% afirma tener temor, mientras que un 41,3% dice no tenerlo, esto es, está seguro.

Hay gran consenso, eso sí, que el próximo gobierno deberá tener como prioridad el apoyo a los emprendedores y mipymes: 98,5% está de acuerdo con esa afirmación.

En cuanto a qué política pública que los emprendedores consideran más urgente para el desarrollo de su negocio, un 44,6% se inclina por el acceso a financiamiento. Le siguen reducción de impuestos (27,1%), menor burocracia y trámites (18,8%), y apoyo en innovación y digitalización (7,1%).

LOS DESAFÍOS

Acerca de cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan los emprendedores en los próximos seis meses, considerando el panorama, la directora ejecutiva de ChileConverge señaló que los más importantes serán sostener la actividad, adaptarse a la baja en el consumo y mantener la confianza. "A eso, se suma la necesidad de incorporar innovación y digitalización para seguir siendo competitivos, especialmente en sectores más tradicionales. Otro gran reto será el acceso a financiamiento, que sigue siendo limitado para muchos emprendedores, especialmente en sectores que están empeñados en eso, es clave que sigamos impulsando políticas y alianzas público-privadas que crean nuevas oportunidades y reduzcan las brechas", asegura Correa.

Cristina Acuña y Constanza Cifuentes junto al certificado de la patente.

Idea-Tec logra patentar su tecnología en EE.UU.

La startup Idea-Tec, fundada por Constanza Cifuentes y Cristina Acuña, acaba de lograr un hito: obtuvo una patente de invención en Estados Unidos para su tecnología de pintura base agua que reduce el impacto ambiental.

Se trata de la primera protección internacional para la tecnología de la firma chilena. "Este reconocimiento no solo asegura el uso exclusivo de nuestra tecnología, sino que también confirma que es única en el mundo. Es increíble recordar de dónde partimos y todo lo que hemos recorrido para llegar aquí", dice Cristina Acuña.

Idea-Tec nació en 2014 y Acuña destaca que la patente es fruto de más de una década de "esfuerzo, investigación y desarrollo". La empresa tiene el foco en ofrecer pinturas y sellos sustentables fabricados con plumavit reciclado, que permiten que sus clientes disminuyan su huella de carbono, siendo una alternativa sostenible.

Con estos logros, las fundadoras creen que se abren nuevas oportunidades para la expansión y el crecimiento de la marca en mercados nacionales e internacionales.