LUN

Fecha: 04/09/2025 Audiencia: 271.020 Sección: ECONOMIA
Vpe: $661.975 Tirada: 91.144 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág.: $4.399.200 Difusión: 91.144 Ámbito: NACIONAL
Vpe portada: $4.399.200 Ocupación: 15,00% Sector: INFORMACION GENERAL

Fundación Arcor Chile celebra 10 años

En el marco de la conmemoración de sus 10 años en el país, Fundación Arcor Chile realizará el seminario "Percepciones sociales de la educación parvularia en Chile: un camino para promover su valoración", programado para el jueves 21 de agosto en el Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile. La directora ejecutiva de Fundación Arcor Chile, María Laura Berner, señala: "Este seminario busca visibilizar y reflexionar sobre las percepciones respecto de la educación inicial, considerando especialmente como afectan a las familias en su decisión de integrar a los niños y niñas en este nivel educativo, dado que esto puede estar incidiendo también en la matrícula y asistencia en la educación parvularia". El estudio confirma los beneficios que este nivel educativo tiene en el desarrollo infantil, ya que la mayoría de los participantes considera que la educación parvularia favorece el desarrollo del lenguaje y socialización de sus hijos. Sin embargo, en 2024, solo el 45,3% de los niños entre 2 y 4 años estaba matriculado en un jardín infantil y la asistencia promedio en ese nivel llegaba apenas al 71,1%, según cifras del Mineduc. Entre las conclusiones del informe, desarrollado por el Centro de Investigación Avanzada en Educación (CIAE) de la Universidad de Chile, se destaca que muchas madres viven en constante tensión, sintiéndose juzgadas cualquiera sea la decisión que tomen respecto a llevar o no a sus hijos e hijas al jardín infantil.

Omoda / Jaecoo eleva el estándar del servicio de posventa en Chile

Omoda / Jaecoo, la marca que está revolucionando la movilidad con su enfoque en tecnología, diseño y experiencia del cliente, presenta su programa de posventa "Omoda / | Jaecoo Plus", una propuesta robusta e innovadora que garantiza tranquilidad, respaldo y excelencia para sus clientes a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo. Frente a inquietudes frecuentes como la disponibilidad de repuestos, los costos de mantenimiento y la calidad del servicio técnico, "Omoda / Jaecoo Plus" entrega soluciones concretas con beneficios que destacan frente a otras marcas del mercado. Las mantenciones prepagadas aseguran un precio fijo desde el inicio de la compra, evitan aumentos futuros y garantizan el uso exclusivo de repuestos genuinos, requisito clave para conservar la garantía del vehículo y su óptimo rendimiento. En tanto, este programa permite incluir en el valor del crédito el costo de las mantenciones, haciendo más cercano y asequible las mantenciones para los clientes. Pólizas altamente competitivas con una cobertura muy completa. El seguro es gestionado a través de la red oficial de la marca y garantiza el uso de repuestos genuinos. Omoda / Jaecoo cuenta con una red nacional de distribución de repuestos, asegurando una de las más altas coberturas del mercado asegurando altos niveles de disponibilidad desde Iquique hasta Puerto Montt.

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Soprole premia a más de mil clientes del canal tradicional con mega concurso

Durante los meses de mayo y junio, Soprole realizó un innovador concurso: el "Queso Millonario", iniciativa que buscó premiar la fidelidad y el esfuerzo de más de mil clientes del canal tradicional, incluyendo almaceneros, pastelerías, locales de comida rápida y otros comercios asociados. La campaña se diseñó para fortalecer la relación con sus socios estratégicos, ofreciéndoles la oportunidad de ganar diversos premios al comprar sus quesos favoritos. La mecánica del concurso consistió en que los clientes debían inscribirse en la página web www.concursosoprole.cl durante todo mayo. Por cada 5 kilos de queso Rodda, Gauda y Mantecoso Quilque Soprole, acumulaban un cupón digital para participar automáticamente en los sorteos semanales y en el gran sorteo final. Entre más queso compraban, más cupones obtenían, aumentando sus posibilidades de llevarse increíbles premios. Durante el período de vigencia del concurso, se inscribieron más de 26.000 clientes y se realizaron ocho sorteos semanales, donde se entregaron más de 800 premios en total. El gran evento final, transmitido en vivo por YouTube, se llevó a cabo el 3 de julio, donde se premió a los ganadores con 100 cupones de descuento, 34 gift cards de $100.000, 30 de $500.000, 10 de $1.000.000 y 40 visicoolers. Esta exitosa propuesta reafirma a Soprole como un socio cercano y comprometido con sus clientes del canal tradicional, premiando su fidelidad y apoyo en cada compra. La iniciativa logró involucrar a una gran comunidad de comerciantes, fortaleciendo la relación de la marca con sus clientes y mostrando su compromiso con apoyar el crecimiento de pequeños y medianos negocios. Sin duda, "Queso Millonario" fue una experiencia memorable que recompensa a quienes confían en la calidad de Soprole y sus productos.

Balance inmobiliario de 2025: De luces y sombras

El primer semestre del 2025 tuvimos algunas señales en el mercado inmobiliario que nos hacen pensar en un optimismo moderado, pero a la vez, con la persistencia de desafíos estructurales que requieren de una visión estratégica clara, de cara al segundo semestre y con miras al 2026. Si miramos los números de período ene-ro-junio, la realidad es compleja, con las ventas de propiedades estancadas en niveles similares a los del mismo período en 2024. Más que una estabilización después de años de caídas, se necesita de un crecimiento mucho más fuerte para reducir el stock acumulado que alcanza las 106 mil unidades aún disponibles. Lo cierto es que las cifras reflejan un problema que se ha transformado en un círculo vicioso: si se mantienen las unidades dentro del inventario, las inmobiliarias no avanzarán en proyectos nuevos, limitando el dinamismo que necesita el sector. Este primer semestre las medidas que se implementaron para revertir la situación, han performado de diferentes formas. Por un lado, la reducción de 25 puntos base en la tasa de política monetaria por parte del Banco Central se ve como un alivio, pero sigue siendo insuficiente para generar el impulso requerido. De igual forma, los subsidios habitacionales anunciados por el gobierno apuntan en la dirección correcta, pero enfrentan dos obstáculos fundamentales que continúan limitando el acceso a la vivienda. Postura de Cristián Martínez, fundador de Crece Inmobiliario, Ingeniero Comercial, Magister en Administración de Empresas de IEDE y Master de Administración de Empresas en la Universidad de Lleida.

8.8 festeja 15 años con nueva sede

La 8.8 Computer Security Conference, La conferencia pionera de ciberseguridad en Chile, celebra sus 15 años de historia con una nueva edición de alto impacto. 8.8 Matrix se realizará el 2 y 3 de octubre en el Centro Cultural CA660, un nuevo escenario que da cuenta del crecimiento y consolidación del evento a nivel nacional e internacional. El encuentro, que tiene como objetivo crear una comunidad técnica y ética con el objetivo de democratizar este conocimiento y educar en torno a la seguridad informática, reúne nuevamente a destacados hackers (investigadores), profesionales del sector, FF.AA. y empresas de todo el mundo. Uno de los grandes anuncios de esta versión es la participación de Eva Galperin (en la fotografía), directora de Ciberseguridad en la Electronic Frontier Foundation (EFF) y una de las voces más influyentes a nivel global en la defensa de los derechos humanos en línea. Su charla Ciberfascismo: ¿cómo es y cómo lo detenemos?reflexionar sobre la ética en el uso de la tecnología hoy donde se utiliza tanto para liberar pero también para oprimir, convertida en una herramienta de control, vigilancia y represión. "Cumplir 15 años educando y liderando en un entorno tan cambiante como el de la ciberseguridad ha sido un tremendo desafío. Empezamos con una comunidad pequeña pero potente, y hoy somos una plataforma que conecta a expertos de todo el mundo, desde Chile", señala Gabriel Bergel, CEO y cofundador de 8.8.