

Estudiantes de Arquitectura diseñan propuestas para recuperar espacio de la histórica Fábrica Jarman de Talca

La ex Fábrica Jarman, ubicada en pleno centro de Talca, fue durante décadas una de las plantas de calzado más relevantes del país. Inaugurada en 1937, la industria se consolidó como un polo productivo clave para la ciudad, generando empleo para cientos de trabajadores y marcando parte importante del desarrollo industrial de la capital maulina. Su cierre en 2002 dejó un importante vacío urbano y social en el sector.

Con el objetivo de proyectar posibles usos para este emblemático espacio, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Talca, en conjunto con la Municipalidad de Talca a través de la Secretaría Comunal de Planificación (Seclplan), desarrollaron la segunda versión de



este concurso de arquitectura enfocado en la ciudad.

La instancia convocó a estudiantes de quinto año, quienes trabajaron propuestas orientadas a la reconversión del terreno de la ex fábrica, que hoy está en manos del Municipio, y su integración al entorno urbano del centro.

“Se solicitó un edificio de usos mixtos que

incorporara servicios municipales, espacios comunitarios o culturales, además de vivienda, en un terreno de aproximadamente 4.000 metros cuadrados”, detalló el académico de la Escuela de Arquitectura y coordinador de la línea de Taller, Glenn Deulofeu.

Por su parte, el arquitecto asesor urbanista de la Municipalidad de Talca y parte

del jurado, Alejandro de la Puente, valoró el aporte de las propuestas. “Si bien es un ejercicio académico, podemos empezar a valorar y apreciar qué podríamos hacer en lugares que hoy están abandonados o deprimidos, y cómo mejorar el entorno urbano, no solo del proyecto propiamente tal, sino también de todo su entorno”, recalcó.

IDEA GANADORA

El jurado evaluó las propuestas considerando su aporte urbano, su relación con el entorno y su viabilidad. El primer lugar fue obtenido por el proyecto “Encuentro entre vacíos”, desarrollado por los estudiantes de quinto año de Arquitectura de la **Universidad de Talca**, **Javiera Hernández** y **Julio Cubillos**, quienes plantearon una propuesta de reconversión del inmueble bajo un enfoque de uso mixto.

Esta idea destacó por el buen uso del terreno y por cómo resolvió las distintas alturas, generando una relación armónica con el entorno. Además, el jurado valoró que fuera una propuesta viable y pensada desde condiciones reales.

“Se valoró el equilibrio del proyecto en un terreno que exigía alta

densidad de metros cuadrados. También el tratamiento de la altura, con edificaciones que la van graduando y generando transiciones hacia la calle, sin un impacto brusco en la escala del entorno. Además, la viabilidad de la propuesta fue un factor importante”, detalló Glenn Deulofeu.

El director de la Escuela de Arquitectura de la **UTalca**, Víctor Letelier, destacó la importancia educativa de este tipo de instancias. “Permite que los estudiantes se vinculen con problemáticas reales de la ciudad, instalándose en un contexto donde la academia dialoga con la Municipalidad y otros actores. Más allá de los diseños, lo importante es que puedan construir una reflexión sobre la ciudad y llevar esa experiencia a su formación profesional”, concluyó.

Crece transacciones durante el Mundial

Según análisis de Visa Consulting & Analytics (VCA) los viajeros internacionales de la región están impulsando las transacciones transfronterizas en categorías comerciales clave, transformando los días de partidos en importantes oportunidades de comercio más allá de la experiencia en el estadio. Los visitantes de Brasil, Colombia, Ecuador, Argentina y Panamá lideraron el flujo turístico regional hacia los países sede de torneo.

Principales hallazgos: cómo los visitantes de la región están impulsando las economías de los países anfitriones. VCA analizó datos de transacciones

- Durante la primera semana del torneo, las transacciones transfronterizas de Visa, realizadas por tarjetahabientes de América Latina y el Caribe en los países anfitriones, aumentaron 31% en comparación con el mismo período de 2025.

transfronterizas de Visa realizadas por tarjetahabientes de América Latina y el Caribe que viajaron a Canadá, México y Estados Unidos durante la semana inaugural del torneo, del 11 al 18 de junio. Los resultados revelan claros patrones de viaje y gasto:

- Aumento de las transacciones transfronterizas: Durante la primera semana del torneo, las transacciones transfronterizas de Visa, realizadas por tarjetahabientes de América Latina y el Caribe en los países anfitriones, aumenta-

ron 31% en comparación con el mismo período de 2025.

- De dónde provienen los viajeros: Los países anfitriones registraron una importante afluencia de turistas de América Latina y el Caribe; Brasil, Colombia, Ecuador, Argentina y Panamá lideraron la región en llegadas totales de visitantes durante la primera semana del torneo.

- Mercados con mayor crecimiento en transacciones: En términos de impacto comercial, los tarjetahabientes de Brasil,

Colombia y Ecuador generaron la mayor cantidad de transacciones internacionales durante la primera semana, registrando un crecimiento en transacciones Visa de 39% en comparación con el mismo período del año anterior.

- Principales categorías de gasto: Las transacciones aumentaron en las categorías de Restaurantes (38%), Transporte (49%) y Supermercados (16%), lo que refleja una experiencia turística y deportiva integral más allá del partido en sí.

Durante casi 20

años, Visa y FIFA se han asociado para innovar y ampliar el acceso para aficionados, comercios y comunidades en todo el mundo. Como Socio Oficial de Tecnología de Pagos de la Copa Mundial de

la FIFA 2026™, Visa está activando iniciativas a gran escala en toda la región, con 145 proyectos en 25 mercados y 121 clientes, ofreciendo experiencias inolvidables a los tarjetahabientes.

