

Furor por las láminas del álbum del Mundial

Pese a que Chile no estará en la cita, familias se reunieron en masa el fin de semana en eventos para conseguir láminas de sus jugadores favoritos.

J. Pablo Fariña López
cronica@estrellaconce.cl

En la previa al arranque del Mundial de Fútbol Estados Unidos, México y Canadá, la nueva versión del álbum oficial de Panini de la cita planetaria se ha convertido en un éxito total y mantiene a niños junto a sus padres dedicados a poder completarlo.

En el Gran Concepción miles de personas se reunieron durante el fin de semana en eventos masivos de intercambios de láminas, ya que todos buscan conseguir a estrellas del fútbol como Lionel Messi o Cristiano Ronaldo.

Sobre el tema, Ernest Slaibe, coleccionista que está juntando el álbum junto a su hijo comentó que “los álbumes mundiales siempre, por lo menos desde que yo tengo memoria, han generado una repercusión importante. Sobre todo en los noventas, ya que se juntaban álbumes de manera más frecuente, pero eso fue decaendo después. Ahora este álbum en particular ha tenido como hartu revuelo, principalmente por el impacto en las redes sociales”.

Además destacó que “otro aspecto importante es que este mundial que tiene una carga emotiva, porque es el último De muchas de las figuras que son muy masivas, como Messi, Cristiano Ronaldo o Luka Modric. Entonces eso también atrae a los niños”.

Durante el fin de semana hubo eventos organizados por municipios para que los fanáticos puedan reunirse a cambiar y comprar láminas. En Concepción el punto de encuentro fue el Parque Ecuador que estuvo repleto y en Hualpén se



MÁS DE MIL PERSONAS LLEGARON AL PARQUE ECUADOR A CAMBIAR LÁMINAS EN EVENTO MUNICIPAL.



HUBO UNA JUNTA EN LA UNIVERSIDAD FEDERICO SANTA MARÍA.

reunieron en la Universidad Federico Santa María.

De este tipo de instancias, el joven padre opinó que “estas juntas por lo general eran autogestionadas, a través de grupos de Facebook y por motivación propia de la gente nomás. Que ahora se involucren municipalidades me parece bien, porque se fomenta un hobby sano y permite también a los niños compartir en un ambiente más distendido. A mi hijo le a los encuentros tretiene Y comparte con otros niños”.

Por su parte el alcalde

Héctor Muñoz de Concepción indicó que “actividades como éstas nos impulsan a seguir recuperando espacios públicos para la ciudadanía, hasta nuestro Parque Ecuador llegaron cientos de familias motivadas por el intercambio de láminas, pero también pudieron disfrutar de concursos, sorpresas y un ambiente de sano compartir”.

LAS LÁMINAS

En este álbum hay láminas de distinto rango e incluso hay algunas exclusivas muy difíciles de conseguir y son de colec-

980

láminas tiene el álbum oficial de Panini del Mundial 2026 en EE.UU, México y Canadá.

ción.

Felipe Silva, que está reuniendo el álbum con su hijo, explicó que “hay tres tipos de láminas, las comunes con los equipos y jugadores, hay otras promocionales del álbum que salen menos y son muy exclusivas y las de Coca Cola, que solo salen en sobres especiales. Hay otras que son las más difíciles y solo coleccionables, que tratan de versiones diferentes de algunos jugadores y son muy caras”.

Agregó que “en general la gente trata de intercambiar las láminas entre los niños o los mismos papás que los ayudamos con amigos que también son padres. También algunas personas las venden, pero no hay un valor determinado como tal y eso depende de la lámina”.

BREVES



SE DIFUNDIRÁ EN EL METRO Y EN MERCADO URBANO TOBALABA.

Lanzan campaña para celebrar 100 años de parques nacionales

Conaf y 70 instituciones lanzaron una campaña para celebrar los 100 años de parques nacionales en Chile, desde la fundación en 1926 en Los Lagos del Parque Vicente Pérez Rosales. Como parte de ella, una intervención de video mapping en el Mercado Urbano Tobalaba

estará disponible en junio; mientras que un mensaje se difundirá en las 700 pantallas del Metro, que moviliza 2,4 millones de pasajeros diarios. La gente puede sumarse a la red de guardianes de la naturaleza en naturalescuidar.cl.

Matrículas en pedagogía se recuperan, pero siguen 26% bajo su peak histórico de 2016

El Observatorio de Formación Docente de la U. de Chile reveló que la matrícula de primer año en carreras de pedagogía alcanzó los 13.199 estudiantes en 2025, lo que representa una recuperación respecto del mínimo de 9.002 de 2022, pero aún está 26% por debajo del peak de 17.862 de 2016. Asimismo, detectó que las universidades tradicionales

(Cruch) pasaron de concentrar el 42% de la matrícula al inicio del periodo, analizado desde 2015, a cerca del 79% hoy; mientras las privadas no Cruch lo redujeron en 81% entre 2017 y 2022. Las mujeres representan entre el 67% y 71% de los matriculados, lo que se mantiene estable en la década.



EN LOS PRÓXIMOS DÍAS SE DEFINIRÁ A SU PRESIDENTE.

Cámara Minera elige a su nuevo directorio para 2026-2028

La Cámara Minera de Chile eligió su directorio para el periodo 2026-2028. El nuevo cuerpo quedó integrado por Patricio Cartagena, Daniela Céspedes, Carlos Delgado, Alfonso Domeyko, José Luis González, Alejandro Gorayeb, Walter Muñoz, Alfonso

Santini y Manuel Viera. En los próximos días, los electos se reunirán para definir quiénes ocuparán los cargos de presidente, vicepresidente y otros.