

El Mercado genera consenso: es una “pieza fundamental” que debe regresar

Para dirigentes gremiales, representantes de la institucionalidad pública y académicos de la Región, el histórico centro de abasto de Temuco en proceso de recuperación no sólo es un hito patrimonial que debe ser reintegrado al centro de la ciudad, sino un polo de atracción turística, un lugar de encuentro social y un dinamizador económico que es vital para el desarrollo local.

Eduardo Henríquez Ormeño
eduardo.henriquez@australtemuco.cl

El valor de un elemento urbano como el Mercado Municipal para la ciudad de Temuco y la Región de La Araucanía sólo genera consenso en el mundo académico, gremial e institucional.

Para distintos voceros de la comunidad regional, este hito arquitectónico, patrimonial, social y económico destruido por un incendio de proporciones dantescas en 2016 y que, diez años más tarde, continúa un camino dificultoso hacia su reposición, sí o sí debe volver al centro de la ciudad para retomar su historia y devolverle a la capital regional ese polo de atracción de visitantes que siempre fue.

PIEZA FUNDAMENTAL

Para el arquitecto, doctor en sostenibilidad y vicerrector regional de la Universidad Mayor, Gonzalo Verdugo, el Mercado Municipal de Temuco es una pieza urbana “fundamental” para el centro histórico de la ciudad, por su reconocido valor patrimonial tangible e intangible, y por su posición estratégica en el corazón comercial del total de manzanas que constituyen el casco antiguo.

“La función urbana del Mercado es clave para el desarrollo comercial de una gran macro área, permitiendo amplificar la oferta comercial, cultural y gastronómica, como también diversificar la tipología de clientes y visitantes, impactando positivamente a la seguridad social ante el aumento de la banda horaria de actividades y flujos asociados a su gran actividad, lo cual reduce patologías urbanas actualmente existentes como “la ciudad abandonada”.

Verdugo opina que los elementos arquitectónicos que



DANIEL SCHMIDT.



GUSTAVO VALENZUELA.



ROBERTO CONCHA.



LORENZO DUBOIS.



GONZALO VERDUGO.

quedaron en pie, después del gran siniestro, representan un símbolo invaluable de identidad ciudadana, todas piezas que son incorporadas y reconocidas por el nuevo proyecto de reposición que se está construyendo. “Uno de los elementos más interesantes que se prevé generará el nuevo mercado - acota - es que rápidamente se transformará en una mezcla virtuosa de patrimonio nuevo y antiguo”.

DINAMIZA EL SECTOR

Desde la institucionalidad pú-

blica, el doctor en Gestión de la Cultura y el Patrimonio y director regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Roberto Concha Mathiesen, siente que el Mercado de Temuco tiene varias capas de valor patrimonial. Asegura que lo más visible es lo constructivo: su arquitectura. Luego está su uso tan relevante como espacio vivo donde se puede consumir una enorme gama de productos con identidad regional. También, acota, es un espacio con historia, considerando que está asociado al origen mismo

de la ciudad como mercado de abastos, y donde ha concurrido una diversidad de personajes y hechos históricos. Y, por último, cabe mencionar también la dimensión arqueológica, con algunos hallazgos que emergieron en las obras de reconstrucción.

“Al estar en el centro de la ciudad todo este valor patrimonial se traduce en un atractivo para el paisaje urbano que dinamiza el sector. Creo que el rol relevante que cumple este tipo de espacios es el encuentro social (...), lo cual favorece

a la cohesión social en una región que sufre fuertes tensiones identitarias”.

POLO DE ATRACCIÓN

A juicio del presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Región de La Araucanía, Lorenzo Dubois, el Mercado Municipal es mucho más que una infraestructura comercial. “Es un componente urbano estratégico - dice - para el funcionamiento y la identidad del centro de la ciudad. Desde el punto de vista técnico, este tipo de equipamientos actúan como polos de atracción que dinamizan la actividad económica, fortalecen el comercio local y contribuyen a la seguridad y vitalidad del espacio pú-

blico”.

Dubois cree que la reconstrucción del edificio tiene el potencial de convertirse en un proyecto detonante para la recuperación del centro, no solo por la inversión y el empleo que genera en su etapa de construcción, sino también por el impacto sostenido en turismo, servicios y actividad económica. “Reactivar el mercado es, en la práctica, reactivar el corazón de Temuco”, resalta.

IDENITARIO

La academia no está ausente respecto del presente y futuro del Mercado Municipal. Así lo expresa el decano de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medioambiente de la Universidad Autónoma de Chile, Daniel Schmidt.

“El Mercado tiene un carácter simbólico e identitario para la ciudad. Antes del siniestro constituía una parada obligada, un lugar de encuentro entre lo urbano y lo rural, un lugar donde se vivía y que servía de vitrina para las tradiciones culturales. Como pieza urbana constituía un activador de su entorno, un lugar que hacía permeable el interior de la manzana y atraía transeúntes de múltiples orígenes. Su ausencia sume a Temuco en un estado melancólico y de añoranza que espera el renovado renacer de un destino clásico, que no solo será visitado por su contenido tradicional, sino también por la calidad arquitectónica de su contenedor”.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Para el presidente de la Cámara Regional de Comercio, Servicios y Turismo, Gustavo Valenzuela, el Mercado Municipal no es sólo importante para Temuco, sino para toda la Región.

“Desde el punto de vista turístico, sin duda, es un atractivo muy significativo para miles de personas que nos visitan en verano e invierno. Hay que recordar que La Araucanía es un destino relevante para los turistas que llegan a nuestro país y también para el turismo nacional. Sólo en el año 2025 llegaron más de 6 millones de turistas a Chile y un gran porcentaje de estos vinieron a esta Región. Por lo tanto, sin duda, todos estos atractivos que uno pueda recuperar para reintegrarlos al recorrido turístico aportan muchísimo. Los mercados locales suelen ser los principales atractivos de grandes ciudades del mundo. Así que recuperar el nuestro resulta esencial”. ☞

FOTOS: CEDIDAS.