

Economía.

MONEDAS	UF	UTM FEBRERO	IPC ENERO
DÓLAR \$ 868,24	HOY \$ 39.733,94	\$ 69.611,00	MENSUAL 0,4%
EURO \$ 1.027,87	MAÑANA \$ 39.739,61		ACUM. 12 MESES 2,8%
SUPERMERCADOS	IMACEC	DESEMPLEO (OCTUBRE-DICIEMBRE)	
DICIEMBRE -2,1%	DICIEMBRE 1,7%	ÑUBLE: 8,6% / DIGUILLÍN: 8,8%	

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
robertofernandez@ladiscusion.cl
FOTOS: LA DISCUSIÓN

Como un año positivo para las exportaciones de Ñuble calificó el 2025, el director regional de ProChile, Matías Mandiola, quien hizo hincapié en el alza de 21,5% de los envíos agropecuarios, a pesar de que "el año pasado fue complejo para el comercio mundial".

De acuerdo con datos de ProChile, Ñuble cerró el año con envíos totales por US\$1.021 millones, de los cuales US\$ 544 millones corresponden a la industria forestal y US\$485 millones al sector agropecuario.

Según ProChile, en 2025 se registró un total de 176 empresas exportadoras en Ñuble, de las cuales 172 corresponden a bienes y cinco a servicios. Estas empresas enviaron un total de 172 productos a 74 países.

"Fue un año complejo porque, en general; la contracción de exportaciones a nivel mundial se notó bastante, por ejemplo, vimos lo que ocurrió con los precios de las cerezas y de los arándanos (...) Es complejo para Chile, porque hay mayor competencia, por ejemplo, el crecimiento de Perú en el ámbito frutícola y el posicionamiento de Brasil en la celulosa, por lo tanto, tenemos que hacer un trabajo distinto, de diversificar productos y mercados, por ejemplo: ¿qué hacemos con las cerezas si el precio está cada vez más bajo y aun así sigue siendo el mejor precio que nos pueden pagar? Tenemos que diversificar mercados, pero también productos, es decir, abrir nuevas líneas, como cereza deshidratada, jugo de cereza, pulpa de cereza, conservas, congelados; ya hay productores que están trabajando en eso, ya encontramos mercado para eso", expuso el profesional.

Asimismo, puntualizó que "sigue muy complicado el escenario internacional: hay guerras; hay contracción económica de las grandes potencias; tenemos un mercado tremendamente atractivo, como la India, pero está muy lejos y no hay rutas comerciales expeditas para exportar productos frescos".

Perspectivas para las maderas

Mandiola también reconoció la fuerte caída (-29,5%) del sector forestal, principalmente en celulosa, que sumó US\$226 millones y una contracción de 52% respecto a 2024. "Arauco, que es la principal exportadora de la región, exportó menos, lo que se explica por un mayor crecimiento en otras latitudes, como Brasil, que tuvo una fuerte alza y lograron mayores cuotas de mercado. Hay una contracción del sector forestal a nivel latinoamericano", explicó.

Destacó, asimismo, que en el rubro maderas los resultados fueron positivos. "Aumentamos la exportación de contrachapados, tableros modulares, molduras y madera aserrada, y aquí tenemos varias empresas, en su mayoría pymes, por ejemplo, las barracas o aserraderos exportan madera principalmente para fabricar pallets y también exportan polines a mercados como África, México y Centroamérica y estamos explorando Australia", sostuvo.

En esa línea, manifestó que "las perspectivas para las exportaciones de

maderas son positivas, esperaríamos que, en 2026, junto con las herramientas que nosotros tenemos, lleve a un incremento de los envíos. De hecho, tenemos una misión a Centroamérica, vamos a participar en dos ferias internacionales y lo principal es que vamos a traer importadores de México y Centroamérica y estamos viendo que también vengan de Australia y de África".

Crecimiento agrícola

En el contexto del incremento de los envíos agropecuarios de la región en 2025, Mandiola subrayó el "trabajo constante con el mundo agrícola y bien relacionado con las instituciones públicas y privadas; se han concretado inversiones, como nuevos packings; ha habido una mayor diversificación de mercados, en 2025 se exportó por primera vez a algunos países, donde hemos llegado con productos como fruta fresca y congelada o flores".

Relevó, además, el aumento sostenido de las exportaciones de productos congelados, lo que atribuyó a "mejores plantaciones, mejores cosechas, nueva infraestructura y a la oportunidad de diversificación que ofrecen los congelados, con precios menos volátiles (...) Los congelados, en general, tienen una muy buena proyección, en particular, yo le tengo mucha fe a la cereza congelada, ya hay tres mercados que nos han solicitado este producto".

También apuntó a los embarques de avena, con positivos resultados en 2025, que según anticipó, continuarán creciendo este año. "Tenemos una ruta de granos y frutos secos en Centroamérica previsto para este año, por lo que esperamos potenciar ese mercado", comentó.

En ese sentido, planteó que la diversificación de productos agrícolas de exportación que se proyectan en Ñuble, en el corto plazo, va de la mano de los derivados de la cereza, jugos de frutas en general, flores, semillas, fertilizantes orgánicos y servicios tecnológicos para el agro.

Apoyo de ProChile

Mandiola informó que "tenemos más de 23 programas planificados para este 2026, con una ejecución de más de \$500 millones. Esperamos tener más de 150 cupos para empresas de la región", quien aclaró que esto representa un cambio respecto de 2025, "porque este año sí tenemos fondos adjudicados por el Gobierno Regional". El año pasado, recordó, operaron únicamente a través de concursos nacionales, con fondos del nivel central, debido a que no contaron con recursos del Gore.

"Iremos a mercados como España, Reino Unido, Estados Unidos, México, Brasil, Perú, Colombia, Uruguay, Panamá y Costa Rica, entre otros, así como también vamos a estar en actividades como de ProChile, como los ChileWeek (China e India). Tendremos encuentros de negocios, por ejemplo,

MATÍAS MANDIOLA, DIRECTOR REGIONAL DE PROCHILE

"Tenemos que hacer un trabajo distinto, de diversificar productos y mercados"

Calificó el 2025 como un año positivo para las exportaciones de Ñuble, a pesar de la caída en celulosa. Apuntó a productos emergentes como cerezas congeladas, jugos de frutas, avena, flores, semillas y servicios para el agro.



uno en Marruecos, con foco en Europa, Medio Oriente y África; además, las actividades que ProChile organiza en las embajadas, particularmente para difundir la industria vitivinícola, por ejemplo, en Perú y México. Tenemos actividades planificadas en todos los sectores productivos de la región, lo que incluye silvoagropecuario - como vinos y maderas -, industrias creativas,

servicios, tecnologías e industrias 4.0", detalló.

Asimismo, reveló que hacia fines del primer semestre está prevista una rueda de negocios en Ñuble, con énfasis en las empresas afectadas por los incendios, de los rubros maderero, vitivinícola y apícola, aunque también participarán empresas que no fueron afectadas.

"Las perspectivas para las exportaciones de maderas son positivas", expresó Mandiola.



Se exportó por primera vez a algunos países, donde hemos llegado con productos como fruta fresca y congelada o flores"