

RESULTADOS DEL RANKING MERCO EMPRESAS 2025:

Una compañía de comercio electrónico, aerolínea y banco encabezan listado de reputación corporativa

“El valor de una marca depende cada vez menos de la publicidad y más de su reputación”. Así resume Rodrigo Alvia, director de Merco Chile, los desafíos que enfrentan las empresas al presentar los resultados del Ranking Empresas 2025 que lidera la plataforma de comercio electrónico Mercado Libre, seguida por Latam Airlines y Bci.

El listado es elaborado a partir de 61.358 encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas de información económica, analistas financieros, asociaciones de consumidores, sindicatos, representantes de ONG, miembros del gobierno y social media managers. Además, se evaluaron 200 indicadores objetivos de gestión de las compañías, su reputación social y su comportamiento digital.

Tras la evaluación, se distinguió a las 200 compañías con mejor reputación corporativa de Chile (ver gráfico con los primeros 100 puestos).

Alvia explica que una buena reputación es el resultado de la coherencia entre identidad, comportamiento y comunicación. “Es decir, las empresas y marcas deben hacer lo correcto y comunicarlo de forma creíble. Las organizaciones que logran alinear lo que son (identidad), lo que hacen (comportamiento) y lo que dicen (comunicación) son las que construyen un valor reputacional sostenible”, afirma.

En esta edición del ranking, Mercado Libre se consolida como la empresa de mejor reputación del país, ratificando el primer lugar que ya había obtenido en la versión del año anterior. Latam mejora dos puestos y se ubica en el segundo lugar, mientras que Bci mantiene la tercera posición.

En el top ten de las empresas con mejor reputación, figuran igualmente Banco de Chile (4°), Copec (5°), Cencosud (6°), Entel (7°), Coca-Cola (8°), Nestlé (9°) y Banco Santander (10°).

Los ganadores cuentan el secreto de su éxito

Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, destacó el papel desempeñado por los colaboradores en los logros de la compañía. “Creemos que la tecnología impulsa oportunidades para todos, fortaleciendo el comercio y el emprendimiento desde Arica a Magallanes, incluyendo Rapa Nui. Nuestro desafío es seguir potenciando un ecosistema digital que conecte y beneficie a millones de personas, siempre con la innovación y la colaboración como pilares fundamentales”, afirma.

El CEO de Latam Airlines, Roberto Alvo, asevera que ubicarse entre los líderes del ranking les reafirma que la compañía se construye día a día y que el camino elegido por la compañía es el correcto: “Actuar con coherencia, empatía, innovación y responsabilidad en todo lo que hacemos. Y no solo frente a nuestros pasajeros, sino también con las comunidades donde operamos y, por sobre todo, con nuestra gente”, subraya.

Paola Alvano, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Bci, remarca que

MercadoLibre lidera la evaluación, seguido de Latam Airlines y Bci. Los sectores con mayor presencia son Tecnología (19 empresas); Alimentación (17); Banca e instituciones financieras (17); Energía y Distribución (15), y Retail (14).

Las 100 empresas de 2025

Ranking de reputación corporativa Merco Empresas (16ª versión).

2024	2025	Empresa	2024	2025	Empresa
1º	1º	Mercado Libre	35º	51º	WOM
4º	2º	Latam	83º	52º	Metrogas
3º	3º	Bci	47º	53º	Samsung
2º	4º	Banco De Chile	106º	54º	IANSA
5º	5º	Copec	59º	55º	U. Adolfo Ibáñez
14º	6º	Cencosud	40º	56º	Adidas
9º	7º	ENTEL	36º	57º	Pepsico
7º	8º	Coca Cola	51º	58º	Clinica U. de Los Andes
8º	9º	Nestlé	60º	59º	Engie
6º	10º	Banco Santander	52º	60º	SMU
10º	11º	Codelco	92º	61º	UC Christus
18º	12º	Falabella	72º	62º	Toyota
12º	13º	Walmart	71º	63º	Nike
11º	14º	Google	86º	64º	PWCC Chile
13º	15º	Metro de Santiago	112º	65º	Pedidos Ya
16º	16º	CCU	70º	66º	Bupa
20º	17º	Clinica Alemana	38º	67º	Amazon
24º	18º	Carozzi	63º	68º	AFP Habitat
17º	19º	Natura	69º	69º	L'Oréal
15º	20º	ACHS	50º	70º	Transbank
23º	21º	Empresas Copec	119º	71º	Uber
34º	22º	Viña Concha y Toro	117º	72º	Lipigas
25º	23º	BHP	74º	73º	Ikea
32º	24º	Colun	66º	74º	McDonald's
30º	25º	Mallplaza	55º	75º	Tresmontes Lucchetti
21º	26º	Caja Los Andes	76º	76º	Accenture
33º	27º	Parque Arauco	77º	77º	Banco Estado
29º	28º	Mutual de Seguridad	64º	78º	Antofagasta Minerals
37º	29º	Coopchile	80º	79º	Colbun
31º	30º	Banco Itaú	62º	80º	Unilever
26º	31º	P. U. Católica de Chile	77º	81º	Patagonia
27º	32º	Banco Scotiabank	78º	82º	Notco
49º	33º	Ripley	68º	83º	Banco BICE
45º	34º	Soprole	153º	84º	La Fête
41º	35º	Anglo American	107º	85º	Consortio
65º	36º	Descathlon	99º	86º	ENEL
28º	37º	Farmacías Cruz Verde	87º	87º	U. de Los Andes
53º	38º	CMPC	79º	88º	3M
22º	39º	Universidad de Chile	88º	89º	Agrosuper
48º	40º	Abastible	184º	90º	Grupo Aza
19º	41º	Sodimac	89º	91º	Quilneco
58º	42º	Farmacías Doctor Simi	126º	92º	Collahuasi
42º	43º	Sky Airline	93º	93º	Deloitte
41º	44º	Apple	149º	94º	Fintual
46º	45º	Aguas Andinas	*	95º	Vida Cámara
39º	46º	Chilexpress	81º	96º	Procter and Gamble
67º	47º	Salcobrand	98º	97º	SOM
57º	48º	Microsoft	150º	98º	Teck
56º	49º	Arauco	90º	99º	El Mercurio
43º	50º	Cervecerías AB INBEV	97º	100º	McKinsey & Company Inc

El ranking es el resultado de un proceso que comienza con 61.358 encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas de información económica, analistas financieros, asociaciones de consumidores, sindicatos, representantes de ONG, miembros del gobierno y social media managers. Se evalúan variables relacionadas con la reputación corporativa, identidad, talento, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y dimensión internacional. Técnicos de Merco evaluaron 200 indicadores objetivos de gestión de las compañías. KPMG audita el seguimiento de la metodología.

Fuente: Merco

*No figura entre las 100 primeras empresas del ranking de 2024

ser consistentemente destacados en reputación corporativa demuestra que la empresa ha logrado mantener una línea de coherencia entre lo que dice y lo que hace. “Es la prueba de que cuando la estrategia se alinea con valores sólidos el resultado es el respeto de la comunidad”, sostiene.

Las compañías que más avanzaron

En esta nueva edición del ranking, las compañías que más escalan en el listado respecto a su posición en la edición anterior son: AZA, que subió 94 lugares, La Fête (+69), Fintual (+55),

Teck (+52), Iansa (+52), Uber (+48) y Pedidos Ya (+47). Todas lograron entrar al ranking de las 100 mejores.

Otra compañía destacada en su desempeño fue Vida Cámara, que por primera vez ingresó al conjunto de las mejores 100. Se trata de un hito importante, ya que esta compañía no había figurado en el ranking en la versión 2024.

Según los resultados, las industrias con mayor cantidad de compañías entre las 200 más reputadas son: Tecnología (19 empresas); Alimentación (17); Banca e instituciones financieras (17); Energía y Distribución (15), y Retail (14).

NUEVO CICLO DE LA ENTIDAD FUNDADA HACE 25 AÑOS:

LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC ABSORBE A LA FUNDACIÓN CARLOS VIAL ESPANTOSO

Un movimiento de grandes proporciones en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro está ocurriendo estos días. La Fundación Carlos Vial Espantoso, que durante 25 años ha promovido la mejora en las relaciones laborales en las empresas y cuyo premio anual es uno de los más reconocidos del sector, está ya en cierre y entregando todo su programa a la Escuela de Administración UC.

“La fundación se reinventa de la mano de la Escuela de Administración UC. Se abre una oportunidad única para consolidar un puente entre el sector público, privado y la academia para mejorar las relaciones laborales en Chile”, dice María Isabel Vial, hasta ahora presidenta de la Fundación Carlos Vial Espantoso (FCVE).

“La fundación se cierra, sí, y me da mucha pena. Pero esto lo hemos estado trabajando durante mucho tiempo, nos hemos juntado con los gerentes generales, con las empresas. Ha sido un proceso ordenado. Al final, se trata de un traspaso de todo lo que hacemos como fundación a la Universidad Católica, que potenciará todo con su centro laboral”, comenta Vial.

El vínculo se mantendrá por medio de la Cátedra de Relaciones Laborales UC-Carlos Vial Espantoso. La instancia partió en 2012 y es gestionada por la Escuela de Administración UC. Será la casa que “recibirá el legado y las principales iniciativas de la fundación para darles continuidad, renovación y proyección a futuro”, menciona la FCVE en su último comunicado público.

Los reconocimientos continúan

Los célebres premios de la FCVE, que en su más reciente edición se entregaron en octubre, se mantendrán.

El Premio Carlos Vial Espantoso, los Diplomas de Liderazgo Laboral UC y los distintos programas de diálogo continuarán desarrollándose en este nuevo marco institucional, indican desde la entidad.

Vial se mantendrá en el directorio de la iniciativa y se convertirá en asesora del proyecto. Adelantándose a ese rol, se aseguró de darle continuidad a la iniciativa incluyendo a las denominadas empresas embajadoras de la fundación.

“Son 25 años que le he entregado a esta fundación”, expresa. “¿Qué sería de este país sin las empresas?”, reflexiona Vial, quien antes tenía una empresa de eventos. Esas preguntas las auditará ahora desde su posición como consejera, la misma que le permitirá tener más tiempo para de-

dicarse a estudiar u ocupar puestos de miradas más estratégicas.

La fundación partió como legado del abogado Carlos Augusto Vial Espantoso, con el propósito de que reconocían y divulgan las acciones “que diferentes empresas realizan, en la búsqueda de compensaciones justas, que reconozcan el valor de cada persona en la generación de utilidades para el crecimiento y éxito de las empresas”.

Las nuevas manos

El anfitrión de la FCVE será la Escuela de Administración UC, pero en particular la gestión la conducirá el director del MBA UC, Marcos Singer. “Para mí, es un honor y privilegio haberme parte de este proyecto, tan importante para el desarrollo económico y la cohesión social de nuestro país. Agradezco el trabajo realizado por María Isabel y su equipo, y por la confianza que han tenido en nuestra universidad”.

Por otra parte, el director de la Escuela de Administración UC, Álvaro Bustos, describe que el objetivo del traspaso es “continuar con la gran labor realizada por la Fundación Carlos Vial Espantoso en los últimos 25 años. Si bien nuestro enfoque será más acotado, a través de la entrega del Premio y la impartición de los Diplomas de Liderazgo Laboral, esperamos seguir contribuyendo al desarrollo, mejor entendimiento y constante mejoría de las prácticas y relaciones laborales en el país”.



María Isabel Vial y Marcos Singer.

“Stranger Things”

NATALIA ARÁNGUIZ

PLAZA de IDEAS



La popular “Stranger Things”, ambientada en los años ochenta, expone el trabajo de un grupo de individuos con distintas capacidades contra Vecna y su ejército de demogorgons. Si bien pasa por una serie para un grupo etario juvenil, los más entrados en años disfrutamos de sobremedida de los recuerdos de arrendar VHS o usar *Walkman* con casetes. A nivel de comportamiento, el programa resalta la conexión humana y el valor del individuo, sometida a eventos extraños y peligrosos.

Al comenzar la quinta temporada, es imposible no hacer el paralelo con nuestro país. Y es que hemos experimentado un quinquenio de “Stranger Things”, caracterizado por una avalancha de acontecimientos disruptivos que han generado un estado de emergencia económica y de seguridad. La situación incluye un estallido “social” con un “portal en plena Plaza Italia”, sumado a una pandemia digna de un libro de Asimov. El país ha presenciado un proceso constituyente marcado por “pokémonos, falsos enfermos terminales y dinosaurios”. A esto se agregan terremotos inflacionarios, junto con alto desempleo y escaso crecimiento económico. Una realidad marcada por ataques con bencina, profesores, inmigración descontrolada y la transición del “cogote” al

“sicariato”.

No obstante, existen indicadores de que podemos ganar la batalla contra Vecna. El IPSA despertó y superó los 10.000 puntos. El dólar se ha consolidado bajo los 950 pesos, con consenso de una mayor apreciación de nuestra moneda hacia el futuro. Pero este mejor futuro que nos auguran los activos financieros requiere del trabajo responsable de cada uno de los componentes del PIB. Exactamente: el PIB depende de nosotros.

Uno de los componentes está casi concretado. Probable y plausiblemente tendremos un escenario político con una clara determinación de contribuir al crecimiento económico, a una mayor seguridad y a una necesaria y urgente responsabilidad fiscal. Pero también requerimos de un componente esencial: los inversionistas pequeños y grandes que frente a la contingencia se han refugiado en fondos mutuos y depósitos a plazo. Esta variable es de responsabilidad individual, ya que requiere que los privados utilicen su capital, inteligencia y herramientas para concretar negocios que generen empleo y riqueza. Sectores como construcción, inmobiliario, infraestructura, minería y exportaciones son claves. Porque sabemos que el pleno empleo es la mejor política social, ya que es la única que potencia de manera saludable otro factor relevante: el consumo.

Dejar atrás largos años de “Stranger Things” requiere que tomemos conciencia de que todos —de manera individual— somos responsables de volver a tener un país próspero.

EN LA BOLSA DE NUEVA YORK:

EL EVENTO CLAVE QUE VIENE PARA LATAM AIRLINES GROUP

Se avecina un evento relevante para los accionistas de Latam Airlines. El 9 de diciembre se celebrará el Día del Inversionista de la aerolínea en la Bolsa de Nueva York, en que la firma podría publicar su proyección anual (*guidance*) 2026. El evento comenzará a las 7:30 horas de Chile.

Este evento contará con presentaciones del equipo directivo, incluyendo a Roberto Alvo, gerente general; Paulo Miranda, director de Experiencia del Cliente; Ramiro Alfonsín, director Comercial; Juliana Ríos, directora de Tecnología Digital y de TI; y Ricardo Bottas, director Financiero”, dijo la aerolínea.

“El día del inversionista es una instancia más para comentar proyectos, avances y gestiones futuras en general”, recuerda Jaime La Paz, analista de mercados de Zesty.



Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines.