

CLAUDIA MARTÍNEZ,
DIRECTORA DEL INSTITUTO
DE ECONOMÍA UC:

Una victoria de Kast en segunda vuelta: “Es imposible dar por sentado nada considerando la volatilidad del electorado”

■ La economista delinea las prioridades económicas para la próxima administración que llegue a La Moneda.

POR CATALINA VERGARA

Un electorado volátil reconoce la directora del Instituto



“Los dos ganadores estaban internalizados por el mercado, dados los resultados de las últimas encuestas”.

mientras que Parisi por sobre lo esperado.

- ¿Da por sentado que Kast será el próximo Presidente de Chile?

- Es imposible dar por sentado nada considerando la volatilidad del electorado. Sin embargo, por simple aritmética, sería una gran sorpresa que Kast no lo sea.

- ¿Cuáles cree que deberían ser las primeras medidas económicas del próximo Gobierno?

- El alto nivel de desempleo, bajo crecimiento, y el alto déficit fiscal, implica que el próximo Gobierno

debe priorizar medidas que aceleren el crecimiento de la economía, contengan gasto público y fomenten el empleo. Hacer despegar la inversión privada agilizando al Estado y la economía es prioritario.

Asimismo, las nuevas cifras de pobreza que se darían a conocer en enero con datos de la Casen 2024, darán cuenta de que esta se encuentra por sobre del 20%, lo que hace prioritario políticas de empleo y, dada la inexistencia de espacio fiscal, priorizar el gasto social de alto impacto.

Es importante realizar políticas basadas en la evidencia y reconocer la fuerte restricción fiscal de la próxima administración.

- ¿Cómo debería reaccionar el mercado mañana?

- En mi opinión, los dos ganadores estaban internalizados por el mercado, dados los resultados de las últimas encuestas.

Al mismo tiempo, si bien la actual oposición obtendría mayoría en la Cámara, la situación en el Senado es más balanceada. Esto implica que serán necesarios acuerdos. Por lo tanto, los resultados parlamentarios no debiesen impactar al mercado más allá de los resultados de la presidencial.

PUBLIRREPORTAJE

Nestlé y la Alianza del Pacífico impulsan oportunidades para 2,8 millones de jóvenes en Latinoamérica

En Chile, la compañía ha beneficiado a más de 200 mil jóvenes en los 10 años que cumple esta iniciativa, gracias a sus programas de Formación Dual, Estatuto Joven, Trainee y Prácticas.

En Latinoamérica, los jóvenes continúan siendo uno de los grupos más afectados por el desempleo. Sólo en Chile, la tasa de desocupación juvenil alcanza un 16,7%, casi el doble del promedio nacional de 8,9%, según cifras del INJUV y del INE. Esta realidad se replica en toda la región, donde millones de jóvenes enfrentan dificultades para acceder a su primer empleo formal y desarrollar una trayectoria profesional sostenida.

En este escenario, con una convocatoria que reunió a más de 1.500 participantes de Chile, Colombia, Perú y México, se celebró en Bogotá el X Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, espacio que busca fortalecer la empleabilidad juvenil en la región.

Durante el evento, la compañía anunció un hito global histórico: alcanzó anticipadamente su meta de impactar a 10 millones de jóvenes en el mundo al 2030, a través de su programa “Iniciativa por los Jóvenes”, que fomenta la empleabilidad, el emprendimiento y el agroemprendimiento.



Con una convocatoria que reunió a más de 1.500 participantes de Chile, Colombia, Perú y México, se celebró en Bogotá el X Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, espacio que busca fortalecer la empleabilidad juvenil en la región.

“Empoderar a los jóvenes y abrirles oportunidades reales de desarrollo es un propósito que compartimos a nivel global. Iniciativas como esta no sólo transforman vidas, sino que fortalecen comunidades y contribuyen a construir un país más competitivo y sostenible, contribuyendo a mitigar la problemática de desempleo juvenil”, destacó Rodrigo Camacho, presidente ejecutivo de Nestlé Chile.

El encuentro, que contó con la participación de autoridades, líderes empresariales y representantes de la OIT, abordó los desafíos actuales de la inserción laboral juvenil. Además,

ofreció espacios de aprendizaje en temas de marca personal, educación financiera y salud mental, con la presencia de referentes regionales como Francisco Ackermann (Chile), Amalia Andrade (Colombia) y los creadores de contenido Robe Grill (Méjico) y Alessandra Yukanqui (Perú).

Nestlé Chile, participó con una comitiva de 29 jóvenes provenientes de distintas iniciativas apoyadas por Nestlé, entre ellos estudiantes del programa de Formación Dual, practicantes, colaboradores y agroemprendedores, quienes compartieron sus experiencias y aprendizajes

junto a pares de Latinoamérica.

“En Nestlé creemos firmemente en la importancia de impulsar el talento joven para contribuir al desarrollo del país. Por ello, desde hace una década implementamos la Iniciativa por los Jóvenes. Este modelo nos permite abrir las puertas de la empresa, ofrecer oportunidades, detectar talento y aportar al desarrollo profesional de los jóvenes”, señaló Juan Esteban Dulcic, director de Recursos Humanos de Nestlé Chile.

Sobre la Iniciativa por los Jóvenes Nestlé

En sus primeros diez años de desarrollo, la iniciativa ha beneficiado a más de 2,8 millones de jóvenes mediante ferias laborales, capacitaciones y programas educativos, generando más de 43 mil oportunidades de desarrollo profesional a los jóvenes de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

En Chile, ha impactado a más de 200 mil jóvenes, lo que se complementa con la “Mesa de Empresas Aliadas”, que reúne a más de 30 empresas chilenas para generar soluciones conjuntas en empleabilidad juvenil; la “Feria Laboral Virtual”, que anualmente ofrece miles de vacantes para jóvenes y la presencia de más de 100 empresas; así como el “Diálogo Público Privado por la empleabilidad juvenil”, espacio que busca articular propuestas respecto a la empleabilidad juvenil, con el fin de generar una agenda a favor de la inserción laboral de los jóvenes.