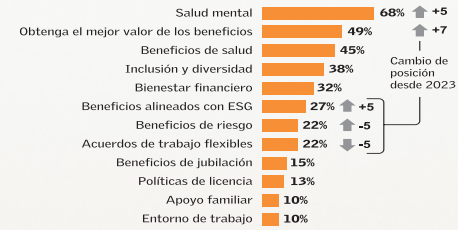
PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS:

Salud mental asoma como prioridad en los programas de beneficios de las empresas

Las empresas chilenas están navegando un panorama complejo, donde el alza de los costos de beneficios y la intensa competencia por el talento se han convertido en los principales motores de su estrategia de compensación, según revela la reciente Encuesta de Tendencias en Beneficios 2025 de la consultora Towers Watson.

El sondeo, que a nivel global incluyó a 5.538 empleadores de 105 mercados, y en Chile abarcó a 101 empresas y 173 mil empleados, destaca que los problemas financieros y de retención de personal son la nueva normalidad. El 52% de los encuestados señala el aumento de los costos como una de sus preocupaciones clave, mientras que el 40% reconoce que la competencia por el talento está directamente moldeando su enfoque en beneficios.

Entre los principales obstáculos que enfrentan, las compañías identifican los mayores costos y la creciente competencia para reclutar talento.



Fuente Encuesta de Tendencias en Beneficios 2025, Chile, de Towers Watson. EL MERCURIO

Cambio de prioridades

Frente a este escenario, las empresas están recalibrando sus estrategias. Un 77% de los empleadores planea ampliar la variedad de beneficios en los próximos tres años, buscando ofrecer más opciones que se adapten a las necesidades individuales de sus trabajadores. La intención es maximizar el valor de cada inversión, con un 56% de las compañías buscando reasignar sus presupuestos para ser más eficientes.

La encuesta subraya una clara tendencia hacia el bienestar. La salud mental se consolida como la máxima prioridad en el área de beneficios, con un 68% de los encuestados que la sitúa en el primer lugar. El bienestar financiero también emerge como un enfoque de creciente importancia, reflejando las preocupaciones de los empleados sobre el costo de vida.

Estrategias a futuro

Entre los cinco problemas que más influyen en la estrategia de beneficios de las organizaciones, los encuestados chilenos mencionan: mejor experiencia del empleado (47%), competencia por el talento (40%), aumento de los costos de los beneficios (40%), costo de vida para los empleados (29%) y problemas de salud mental (27%).

Para enfrentar estos desafíos, las empresas se inclinan por estrategias innovadoras. El 82% planea utilizar incentivos o guías en momentos clave de la carrera del empleado para influir positivamente en sus decisiones y comportamientos. Asimismo, el 62% buscará mejorar el valor de sus proveedores o cambiar a aquellos que ofrezcan un mejor servicio, especialmente en un contexto donde los costos de salud continúan en ascenso.

En el futuro, las áreas de beneficios que recibirán mayor atención serán la salud mental, el valor de los beneficios, la inclusión y diversidad, y el bienestar financiero, mostrando una clara alineación entre las prioridades de los empleadores y las necesidades emergentes de los trabajadores.

JOSÉ PLUJAR

En cuanto a sectores, el área de industrias y materiales (41%) lidera las proyecciones de contratación.

SEGÚN ENCUESTA:

EXPECTATIVAS DE CONTRATACIÓN **SON MÁS PESIMISTAS EN EL NORTE DEL PAÍS**

La Cámara de Comercio de Santiago estima que en la actualidad la economía tiene un déficit de entre 400 y 500 mil empleos en relación con las cifras que indican su trayectoria histórica, lo que, a su juicio, refleja una crisis incubada tras la pandemia, marcada por mayores rigideces regulatorias, alzas de costos laborales y la acelerada automatización. En medio de los altos índices de desempleo que registra el país, para el último trimestre del año las perspectivas de contratación se concentran en el sur (24%) y en la Región Metropolitana (23%), seguidas por la zona central (19%) y el norte (13%), según la más reciente Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup. A nivel país, el Índice de Expectativa Neta de Empleo (NEO) se ubica en 21% para el último trimestre de 2025. En el período previo registraba un 18%. El indicador se calcula restando a los empleadores que planean recortes de personal de aquellos que planean contratar, explica la consultora.

LIDERAZGO FEMENINO SEGUIRÁ A LA CABEZA DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA U. DE CHILE

La académica Susana Mondschein seguirá como directora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile tras ser reelegida para el cargo. En el proceso eleccionario también se votó por cuatro consejeros, resultando electos Sofía Correa, Juan Escobar, Andrés Musalem y Charles Thraves.

Mondschein, Ph.D. en Investigación de Operaciones por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), es la segunda mujer en dirigir el Departamento que este año cumple 60 años de historia. Su trabajo académico se ha caracterizado por un fuerte compromiso con la investigación aplicada a la salud, particularmente en cáncer, y por la generación de colaboraciones multidisciplinarias con equipos de la Universidad de Chile, MIT, el Hospital Sótero del Río y el Instituto de Neurocirugía, entre otros.

PARA "HACER QUE ALIBABA VUELVA A SER GRANDE":

¿Regresa el hombre clave del **comercio electrónico chino?**

BLOOMBERG

Durante los años de represión de China contra el sector tecnológico, los foros internos de Alibaba Group Holding Ltd. se llenaron de sueños de "MAGA" (Hacer que Alibaba vuelva a ser grande). Ahora, la compañía está desplegando una de sus armas más poderosas para lograr esa misión: Jack Ma.

Tras desaparecer de la vista pública al inicio de una investigación antimonopolio a finales de 2020, el empresario más reconocido de China ha regresado a las instalaciones de Alibaba, y está más involucrado directamente que en los últimos cinco años, según personas familiarizadas con la compañía. Las señales de su influencia invisible se están haciendo más evidentes, quizás especialmente en su apuesta por la inteligencia artificial y su declaración de guerra a sus rivales del comercio electrónico, JD.com Inc. y Meituan. Ma fue fundamental en la decisión de Alibaba de invertir hasta 50.000 millones de yuanes (7.000 millones de dólares) en subsidios para contrarrestar la sorpresiva entrada de JD al mercado, según una de las fuentes, que pidió no ser identificada debido a su carácter privado.

Alibaba, dirigida desde 2023 por dos de los lugartenientes con más años de servicio de Ma, Joe Tsai y Eddie Wu, no ha confirmado si Ma ha regresado a la presidencia. Un representante de Alibaba no respondió a un correo electrónico con una solicitud detallada de comentarios. Sin embargo, personas familiarizadas con sus operaciones afirman que el fundador de 61 años se encuentra en su momento de mayor implicación desde que renunció a la presidencia en 2019. El regreso de Ma, que en su día fue el líder tecnológico más rico y prominente de China, se ha esperado durante mucho tiempo como señal de que el sector tecnológico está recuperando el favor de Beijing.

Jack Ma, fundador de Alibaba.

AFP

"DIÁLOGO ABIERTO", INICIATIVA EMPRESARIAL TRAS EL ASESINATO DE ACTIVISTA EN EE.UU.

El director ejecutivo de Gap Inc. se dirigió a los empleados el lunes sobre el asesinato del comentarista político Charlie Kirk, instando a un "diálogo abierto".

En una copia del memorando obtenida por Bloomberg News, Richard Dickson animó a los empleados a "compartir opiniones de forma constructiva, no divisiva".

"Siempre hemos defendido la superación de brechas", escribió en un correo electrónico. "Está en nuestro nombre. Está en nuestro ADN".

La empresa se negó a comentar sobre la nota de Dickson. Dickson publicó un mensaje similar en LinkedIn.

El memorando de Dickson llega en un momento en que empresas y universidades han despedido a empleados por celebrar el asesinato de Kirk en redes sociales. Miembros de la administración también han pedido medidas contra quienes celebraron la muerte de Kirk.

Última semana en los fondos mutuos

Datos al 16 de septiembre de 2025.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	Accionario Brasil	1,86%	Accionario Sectorial	-2,02%
	Accionario América Latina	1,66%	Deuda Mercado Monetario Internac.	-1,57%
	Accionario Asia	1,56%	Deuda Corto Plazo Internacional	-1,54%
	Accionario Chile	1,34%	Deuda Largo Plazo Internacional	-0,70%
	Accionario Mercados Emergentes	1,19%	Accionario Mercados Desarrollados	-0,27%
Partícipes	Accionario Brasil	1,21%	Accionario Europa	-0,26%
	Accionario Chile	1,14%	Estructurado Deuda	-0,21%
	Calificado Accionario	1,04%	Deuda Corto Plazo Nacional	-0,02%
	Accionario Asia	1,02%	Accionario Sectorial	0,00%
	Deuda Corto Plazo Internacional	0,65%	Deuda Largo Plazo Nacional	0,00%
Inversiones netas*	Calificado Accionario	4,42%	Deuda Mercado Monetario Nacional	-1,35%
	Balanceado Moderado	2,79%	Accionario Europa	-0,92%
	Deuda Mercado Monetario Internac.	2,75%	Accionario Brasil	-0,66%
	Balanceado Conservador	1,75%	Estructurado Deuda	-0,26%
	Deuda Largo Plazo Internacional	1,46%	Accionario Mercados Desarrollados	-0,14%

Fuente El Mercurio Inversiones * Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría. EL MERCURIO

RESÚMENES GENERADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

EDITORIAL DE ROLLING STONE SE ENFRENTA A GOOGLE POR EL USO DE SU CONTENIDO SIN COMPENSACIÓN

Google acaba de salir casi ileso de un juicio antimonopolio en los tribunales estadounidenses. Pero los litigios judiciales están lejos de desaparecer para la compañía que dirige Sundar Pichai y que acaba de sumarse al exclusivo club de las firmas con una valoración bursátil superior a los US$ 3 billones (millones de millones).

El periódico The Wall Street Journal informó que la editorial de Rolling Stone y The Hollywood Reporter demandó a Google, alegando que los resúmenes de IA que aparecen en la parte superior de los resultados de búsqueda utilizan ilegalmente sus informes y reducen el tráfico en línea.

Penske Media es la primera gran empresa de noticias estadounidense en demandar a Google y a su matriz Alphabet ante los tribunales por el creciente uso de la inteligencia artificial, que según muchos editores perjudica sus negocios.

La compañía alega que las funciones de IA de Google se basan en información que proporciona sin compensación. La editorial afirmó que se enfrenta a un dilema: impedir que Google presente sus sitios normalmente en los resultados de búsqueda, lo que, según afirmó, devastaría su negocio, o impulsar involuntariamente los resúmenes de IA.