

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

B

www.economiaynegocios.cl | X @eyn_elmercurio SANTIAGO DE CHILE, LUNES 6 DE JULIO DE 2026 economiaynegocios@mercurio.cl

BOLSAS DE VALORES			UF		MONEDAS			MATERIAS PRIMAS		
Índice	Valor	Var. (%)	Día	Valor (\$)	Valor	Var. (%)		Valor	Var. (%)	
SP IPSA	10.821,80	0,26	Domingo 5	40.833,91	Dólar observado	921,74	-0,31	Cobre (US\$/Libra)	6,03	0,73
SPCLXIGPA	54.518,37	0,21	Lunes 6	40.836,63	Dólar interbancario	922,30	-0,59	Petróleo Brent (US\$/Barril)	72,12	0,45
Dow Jones	52.900,07	1,14	Martes 7	40.839,35	Euro	1.054,38	0,05	Oro (US\$/Oz)	4.176,54	1,32
Nasdaq	25.832,67	-0,80	Miércoles 8	40.842,07	Peso argentino (US\$)	1.488,40	0,06	Celulosa NBSK (US\$/Ton.)	1.651,34	-0,05
Bovespa	174.070,27	0,74	Jueves 9	40.844,79	Bitcoin (US\$)	62.539,94	-0,28	Hierro 62% (US\$/Ton.)	97,80	-0,51



Antigua casa de Bob Dylan se vende por US\$ 2,8 millones

INMUEBLE EN NUEVA YORK | B 4



COTIZACIONES ACUMULADAS:

Nivel de ahorro de las jubiladas se debilita y escala la brecha con hombres

DISTANCIA ESTRUCTURAL | B 3



ANALISTA PABLO GALLEGUILLOS:

Moody's advierte que banca local "no está acompañada de un mayor dinamismo"

A LA ESPERA DE LA REACTIVACIÓN | B 2



POR ALIANZA CON QUIBORAX:

Presidente de Cescos cuestiona exigencias de la Contraloría a Codelco

MINERA RECLAMÓ EN LA CORTE | B 8

TRANSACCIONES CON TARJETAS:

Consumo se suma a la fiesta de récords en el Mundial de Fútbol

VIAJEROS LATINOAMERICANOS | B 4



EXAMEN DE 44 MIL PUBLICACIONES:

Investigación analizó cómo responde la IA cuando una persona le presenta una idea para invertir

CHATBOTS MÁS OPTIMISTAS | B 4

Ocupación de locales comerciales con acceso directo desde la calle mejoró:

Restaurantes, cafés y ópticas empujan recuperación del comercio en Santiago centro

Hace una década, los bancos y servicios financieros dominaban en el corazón capitalino, pero con la digitalización se han replegado de esa zona. El rubro calzado y vestuario se mantiene.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Hace una década, los bancos y servicios financieros eran los principales ocupantes de los locales comerciales de Santiago centro: casi 25% de los metros cuadrados de los establecimientos con acceso directo desde las calles del corazón capitalino pertenecía a ese rubro.

Hoy, cuando el centro de la capital se está reactivando con la nueva oferta de viviendas y se observa un mayor flujo de personas por un incremento de la ocupación de oficinas —luego del bajón posterior al estallido de octubre de 2019 y la pandemia—, son otros los actores que protagonizan la oferta comercial.

Ahora lidera el sector "esparcimiento", integrado por los restaurantes, cafeterías y comedias al paso, que concentran el 20% de los más de 306 mil metros cuadrados de recintos con acceso desde la calle que la consultora CBRE registró al primer semestre de 2026. Esto, en arterias como Alameda, Ahumada, Huérfanos, San Antonio, Santa Lucía, entre varias otras (ver sectores en infografía).

El rubro "vestuario y calzado" es el segundo rubro de mayor relevancia actualmente. Explica el 15% de la ocupación de los locales comerciales, porcentaje similar al que tenía hace poco más de 10 años.

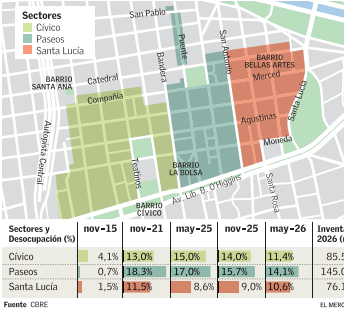
El sector que avanzó de forma relevante, del quinto puesto —con 8,1% de participación— que registraba en 2015 al tercer lugar este año (13,6%), es el de "salud y cuidado personal", donde entran centros médicos, ópticas, salones de belleza, barberías, entre otros.

Así, con el empuje del comercio de esparcimiento y cuidado personal, la vacancia global —espacios desocupados— en los locales del centro bajó a 12,48% en la primera mitad de 2026, desde el 14,32% de hace un año y 13,55% de fines de 2025, según CBRE. Sin embargo, los datos aún están por sobre el período prepandemia.

Motivos de la recuperación

Victoria Lanús, *research analyst* de CBRE, comentó que "el factor más

Evolución de la vacancia en locales comerciales del corazón capitalino



Precios de venta y arriendo suben

El precio promedio de arriendo de locales aumentó 6,6% en la primera mitad de este año respecto del semestre anterior, situándose hoy en 0,75 UF por metro cuadrado, según CBRE. Se explica porque la oferta disponible está concentrada en valores promedio más altos, dijo Victoria Lanús, *research analyst* de la consultora.

De acuerdo con información de Tattersall Propiedades, "el mercado de locales comerciales en Santiago Centro muestra señales de estabilización, luego del fuerte proceso de ajuste registrado tras el estallido social y la pandemia". Agregó que "a diferencia del mercado de oficinas, los valores de venta han evidenciado una notable resiliencia", manteniéndose relativamente estables en los últimos seis años. Tattersall señaló que el precio promedio, en el caso de la comercialización de propiedades, pasó de 59,6 UF por m² en 2019 a 68,1 UF por m² en 2025. En tanto, en 2026 alcanza las 71,7 UF por m², "reflejando un mercado que ha logrado sostener sus valorizaciones", aseguró.

incidente en la mejora de la ocupación del retail está asociado al aumento en el flujo de público que transita por el centro, principalmente los usuarios de oficinas. En este sentido, "esparcimiento" tiene un rol esencial al ser un complemento para la actividad corporativa y gubernamental, por lo tanto se

traduce en demanda segura para este rubro".

Al respecto, el gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, señaló que "el sector gastronómico está llamado a ser un eje clave en la recuperación de la zona, siempre ligado también a las actividades

des de alojamiento, de la mano con la mejoría del turismo extranjero".

Lanús añadió que "el aumento en 'salud y cuidado personal' está relacionado con un cambio en el comportamiento de los consumidores que hoy están demandando más servicios de belleza en barberías, salones de uñas o cuidado de la piel".

George Lever admitió que la actividad en Santiago centro y "la población diaria flotante" se están reactivando, luego que esta zona se vio "triplemente impactada por el estallido social, la pandemia y el despliegue descontrolado del comercio ilegal".

Condiciones más atractivas

Enzo Parodi, director de la Asociación Gremial de Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (Tuchs), sostuvo que "hay existen condiciones más atractivas para instalarse en Santiago centro, con valores de arriendo más competitivos que en el pasado, lo que abre una oportunidad real para nuevos actores, especialmente emprendimientos, cadenas y formatos que buscan presencia urbana con alto flujo peatonal. Por otra parte, se observa una mejora gradual en variables decisivas para el comercio, como la seguridad, el orden y el aseo del espacio público, lo que ha ido devolviendo confianza a marcas y arrendatarios".

Lever agregó que "las señales de las autoridades comunales en materias como el control del comercio ilícito, la recuperación de trabajos con mayor seguridad y el apoyo conjunto con el sector privado, sin duda, han contribuido a este fenómeno". Sin embargo, afirmó que "queda camino para acercar aún más estos indicadores a los que veíamos precisos en 2019".

La vacancia en 2015 era de apenas 0,7% en el sector "Paseos", que —según CBRE— comprende el cuadrante entre las calles Bandera y San Antonio, Alameda y Plaza de Armas, incluyendo el Paseo Puente hasta San Pablo.

Fallo de la Corte de Iquique:

Caso de filtración de datos bancarios enciende alertas para la nueva Ley de Datos Personales

Tribunal de alzada sentenció el despido sin pago de indemnización de una ejecutiva bancaria que traspasó sin autorización a un tercero información de un cliente.



La Corte de Apelaciones de Iquique revirtió un primer fallo de un juzgado laboral.

APLICACIÓN DE NUEVA NORMATIVA EN DICIEMBRE | B 2