

## Obituarios


### Expresiones de gracias e In Memoriam

**PRESENCIAL**  
 CAUPLICÁN 518 - 3° Y 6° PISO - CONCEPCIÓN  
 HORARIO DE ATENCIÓN:  
 LUNES A VIERNES  
 DE 09:00 A 13:00 Y DE 14:00 A 17:00 HRS.

**NO PRESENCIAL**  
 defunciones@diariosur.cl - callcenter@diariosur.cl  
 SABADO, DOMINGO Y FESTIVOS  
 DE 11:00 A 17:00 HRS.  
 WEB: clasificados.diariosur.cl

227534404

Servicio telefónico



**OBITUARIOS**  
 En Concepción:  
 José Barreto  
 Fabiola Ramos M.  
 Aldo Vivaldi T.

**JOSÉ IGNACIO BARRUETO**  
 (s.p.e.)  
 Este querido varón en la Iglesia de Jesucristo de Los Santos de los Últimos Días, ubicada en Admona 3372, Huelmo, y sus funerales se realizarán hoy a las 13:00 p.m. posterior a la cobertura y el congo hacia el Cementerio N°2 de Tacahuala.

**Hijos y nietos**  
 Concepción, 18 de junio de 2026.

**FABIOLA RAMOS MORA**  
 (s.p.e.)  
 Sus funerales se avisarán oportunamente.

**Mauricio Fabbri Tolomei y familia**  
 Concepción, 18 de junio de 2026

**FABIOLA RAMOS MORA**  
 (s.p.e.)  
 Sus funerales se avisarán oportunamente.


**La familia**  
 Concepción, 18 de junio de 2026

**ALDO FERNANDO JAVIER VIVALDI TESSER**  
 (s.p.e.)  
 La familia agradece las muestras de cariño y acompañamiento en este difícil momento. Sus funerales se realizarán en forma privada.

**La familia**  
 Concepción, 18 de junio de 2026

**ALDO VIVALDI TESSER**  
 (s.p.e.)  
 Su fallecimiento ocurrió en la ciudad de Puerto Montt.

**La Familia**  
 Concepción, 18 de junio de 2026.




**Funerarias La Paz**  
 Siempre con usted gracias a nuestro especial servicio.  
 223 48 25  
 BARROS ARMA 1380 CONCEPCIÓN  
 FUNERARIASLAPEZ.COM.ITRA@MAIL.COM

**EXPRESIONES DE GRACIAS**  
 En Concepción:  
 María Vallejos B.

Agradecemos muy sinceramente las muestras de cariño y apoyo recibidas de familiares, amistades y vecinos, que nos acompañaron ante el sensible fallecimiento de nuestra querida hermana, tía, cuñada, vecina y amiga, Sra.

**MARÍA LUZ VALLEJOS BARRA**  
 (s.p.e.)  
 Sus funerales se realizarán el día martes 16 de junio en el Cementerio de Nacimiento.

**Sus hermanos y sobrinos**  
 Nacimiento, 18 de enero de 2026.



**CREMATÓRIO DE CONCEPCIÓN**

**CEMENTERIO CONCEPCIÓN CL**  
 +56 9 6307 8439

**CONTACTO PUBLICACIÓN DE OBITUARIOS A:**  
**CALL CENTER**  
 227534404

Frente al desplome global del mercado, más de 200 viñas en Chile apuestan por experiencias turísticas y vinos "zero".

## Desde 2018 ha caído 14% Baja el consumo de vino: jóvenes prefieren la cerveza

Por Agencia EFE  
 cronica@diariosur.cl

Restoranes, cafeterías y centros de eventos en Santiago han incorporado en su carta vinos y tragos sin alcohol, junto con organizar "fiestas de café", orientadas a la generación Z, los nacidos entre 1996 y 2009 que, se dice, toman menos alcohol. Esto podría obedecer a una nueva generación de psicofármacos que impide la ingesta, aunque una académica de la Universidad de Talca apuntó al reemplazo del vino por la cerveza. La tendencia es mundial. El consumo mundial de vino el año pasado alcanzó los 20.800 millones de litros, lo que supone su nivel más bajo desde 1957 y refleja una caída acumulada de 14% desde 2018, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).



El enoturismo ha sido una estrategia para contrarrestar la caída en las ventas.

En Chile, la producción bajó 10% en 2025, mientras que la superficie cubierta por viñas se ha reducido un 27% desde 2019, indicó a agencia EFE el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). A esto se añade que las exportaciones arrancaron 2026 con un retroce-

so del 9,4% en volumen. Ante este escenario, afectado también por los aranceles a las importaciones impuestos por el presidente estadounidense, Donald Trump, la industria considera clave la diversificación.

### VINOS "ZERO"

Los jóvenes han contribuido al desplome del consumo, sobre todo en EE.UU., uno de los principales destinos del vino chileno: su consumo pasó de 59% a 50% en sólo dos años, según una encuesta de la consultora estadounidense Gallup, que apunta a una mayor preocupación por la salud como la principal causa. Los chilenos, en tanto, siguen la tendencia con un consumo local que descendió al 34,6%, su nivel más bajo en tres décadas, aunque para la antropóloga de la Universidad de Talca, Giselle Davis, el descenso continúa siendo leve. "Los jóvenes están reemplazando el vino por la cerveza, pero no considero que estén tomando me-

nos alcohol, sino más bien han cambiado el tipo de bebida y ha bajado el consumo de vino, creo que ha habido una especie de polarización en términos de clase social", explicó la docente a agencia EFE.

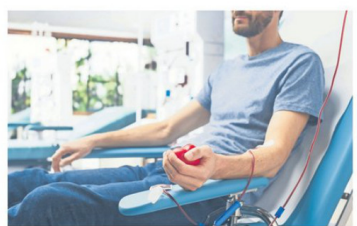
En este contexto, viñas como Concha y Toro, el mayor productor de Latinoamérica, y Santa Rita, una de las más antiguas, fundada en 1880, lideran el mercado del vino "zero", es decir, sin alcohol.

"Esta demanda tiene un crecimiento sostenido en los últimos años, pero todavía la participación de mercado es baja", dijo el gerente de marca en Santa Rita, Gonzalo de Tezanos.

En paralelo, tras superar los 6 millones de turistas extranjeros en 2025, Chile consolidó su atractivo y el enoturismo ganó una ventanilla para seguir creciendo tras el aumento en el número de viñas abiertas al público, que pasó de 94 a 219 en la última década.

Brasileños y argentinos lideran las visitas, mientras que Europa y EE.UU. están cada vez más presentes, señaló Concha y Toro.

La enóloga y tercera generación de la familia ligada a la viña, Isabel Mitarakis, dijo que "el consumidor viene esperando una visita tradicional y encuentra una experiencia de alto estándar, que fusiona geografía, tecnología y alta gastronomía".



En la capital se requieren cerca de 400 donaciones diarias.

## Llaman a dar sangre: hay 17 donantes por cada 1.000 personas

Pese a los avances científicos, todavía no es posible fabricar sangre. Hasta ahora no existe ningún medicamento o solución farmacéutica capaz de reemplazar los glóbulos rojos, motivo por el que la donación es muy importante, sobre todo en Chile, cuando apenas se cuentan 17 donadores por cada 1.000 personas. El Hospital Clínico de la Uni-

versidad de Chile afirmó que esta cifra es "insuficiente para cubrir adecuadamente la demanda transfusional del país. La brecha es aún mayor al compararla con países de Europa y Estados Unidos, donde las tasas superan los 25 e incluso 30 donantes por cada 1.000 habitantes". En la Región Metropolitana se

requieren cerca de 400 donaciones diarias. Sin embargo, hoy se alcanzan alrededor de 250. Esta escasez puede obligar a postergar trasplante hepáticos o de células madre, así como tratamientos a quienes han sufrido politraumatismos o necesitan cirugías cardíacas. Para donar sangre hay que tener entre 18 y 70 años. Los jóvenes de

17 años pueden hacerlo con autorización de su tutor legal. También es requisito pesar más de 50 kilos, no acudir al centro de salud en ayunas ni embarazada, así como no haber consumido alcohol durante las últimas 12 horas. Hay que sentirse bien el día de la donación y presentar un documento de identidad.

## Opinión

### La urgencia de volver a la vida social

Según Cadem, los chilenos están más cansados y menos felices. Lejos de ser sólo una cifra más en la discusión pública, este dato nos interpela sobre cómo estamos viviendo y qué estamos dejando de lado en nuestra vida cotidiana. El cansancio no siempre es únicamente físico, ni la infelicidad responde sólo a factores individuales. Desde la Terapia Ocupacional, entendemos que el bienestar está profundamente ligado a la participación en ocupaciones significativas, y entre ellas, la vida social ocupa un lugar central. Compartir con otros, sostener

vínculos, participar en espacios comunitarios y sentirnos parte de un colectivo es deseable y muy necesario para la salud mental. En junio de 2025, la Comisión de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre Conexión Social publicó su informe mundial revelando que la conexión social protege la salud a lo largo de la vida, puede reducir la inflamación, disminuir el riesgo de problemas de salud graves, fomentar la salud mental y prevenir la muerte prematura. Por el contrario, la soledad y el aislamiento social aumentan el riesgo de accidentes cerebrovasculares, car-

diopatías, diabetes, deterioro cognitivo y muerte prematura, además de duplicar las probabilidades de depresión. Estudios sobre la amistad confirman que quienes cultivan amistades significativas tienen un 50% menos de probabilidades de morir prematuramente, y que las interacciones sociales activan circuitos de recompensa en el cerebro, liberan oxitocina y reducen los niveles de cortisol, la hormona del estrés. Sin embargo, vivimos en un modelo que tiende a reforzar la individualidad, la autoexigencia y la productividad constante. Este

contexto, muchas veces asociado a lógicas neoliberales, instala la idea de que cada persona debe resolver su bienestar de manera individual, invisibilizando el valor de lo comunitario. Así, la vida social comienza a percibirse como un "extra" prescindible frente a las demandas laborales y personales, cuando en realidad es un componente esencial del equilibrio humano. La paradoja es evidente: mientras más nos enfocamos en rendir, producir y responder a exigencias externas, más nos alejamos de aquello que sostiene nuestro bienestar a largo plazo.

La evidencia ha mostrado que la participación social actúa como un factor protector frente a la ansiedad, la depresión y el estrés, contribuyendo significativamente a la calidad de vida. Hablar de calidad de vida no es solo referirse a ingresos o condiciones materiales, sino también a la posibilidad real de vincularnos, de ser parte, de construir redes. En este sentido, promover la vida social no es una responsabilidad exclusivamente individual. Requiere entornos que faciliten el encuentro, políticas que valoren el tiempo personal y comunitario, y una com-

presión más amplia de lo que significa estar bien. Quizás el desafío no es solo descansar más, sino también reconocernos más. Porque en una sociedad que nos empuja a lo individual, volver a lo colectivo puede ser, precisamente, una de las claves para recuperar el bienestar.

