



15/6/26, 1:32

15Junio2026

10- Crónica

Lunes 15 de Junio de 2026

UTalca participó en Semana Iberoamericana de la Justicia Internacional

La instancia celebrada en La Haya ofreció a estudiantes y académicos una experiencia formativa en justicia y derecho penal internacional.

Estudiantes de pre y postgrado y académicos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Talca participaron por primera vez en la XIII Semana Iberoamericana de la Justicia Internacional, desarrollada en La Haya (Países Bajos).

Durante la actividad, la delegación de la UTalca asistió a diversas instancias formativas y espacios de reflexión jurídica, especialmente en el XIII Concur-

so de Simulación Judicial ante la Corte Penal Internacional, una de las activida-

des centrales del encuentro y que congregó a distintas universidades ibero-

americanas.

El equipo de la casa de estudios estuvo integrado

por los académicos e investigadores del Centro de Estudios de Derecho Penal (CEDEP) Gloria Mancilla, Raúl Carnevali, Francisco Maldonado y Gustavo Larba; los alumnos de pregrado Fernanda Maldonado, Rocío Sánchez, Amaya San Cristóbal, Manuel Herbage y Valentina Acevedo; y los estudiantes del Magister en Derecho Procesal Penal, Laura Bardaji y Matías Cárcamo.

El profesor Raúl Carnevali señaló que a través de esta participación se fortalecen los vínculos académicos e institucionales con especialistas y represen-

tantes de organismos internacionales, además de ofrecer a estudiantes y académicos una experiencia formativa de alto nivel en materias relacionadas con derechos humanos, justicia y derecho penal internacional".

Por su parte, los estudiantes que participaron de la actividad agradecieron la experiencia y señalaron que la instancia les permitió comprender el alcance de la justicia internacional y los derechos humanos; además, valoraron el trabajo del equipo de académicos que los guiaron durante todas las jornadas.



Este Día del Padre Más experiencias y menos regalos típicos

En Chile, el café ya no es solo una bebida asociada a la mañana o al trabajo. Según un estudio de Corpa, el 73% de los adultos consume café al menos una vez por semana, mientras que el promedio nacional llega a 10 tazas semanales por persona. La investigación también muestra que el hogar concentra el 89% de las ocasiones de consumo, consolidando al café como parte de la rutina familiar y de los momentos cotidianos.

En ese contexto, el Día del Padre se instala como una fecha donde el consumo comienza a moverse desde el regalo tradicional hacia experiencias más personales. Desayunos preparados en casa, pausas laborales, sobremesas o momentos compartidos aparecen como alternativas que conectan con una tendencia más amplia: regalar tiempo, conversación y gestos cotidianos, más que solo objetos.

Para esta fecha, Marley Coffee presenta una alternativa para quienes disfrutan del café tanto en casa como fuera de ella. El pack incluye un mug black de 400 ml y el Café Liofilizado Wake Up and Live Guatemala, elaborado con granos 100% arábica.

Este café instantáneo liofilizado preserva la frescura y el sabor auténtico de los granos, ofreciendo notas acarameladas, cuerpo sedoso y un tostado medio equilibrado. Su práctico formato de 100 gramos permite preparar una taza en pocos minutos, ideal para disfrutar en la oficina, en casa o durante una pausa del día.

La tendencia también dialoga con una mayor valoración de los rituales personales y del consumo en casa. En un escenario donde los consumidores buscan regalos cercanos, prácticos y con significado, el café aparece como una alternativa que cruza distintas generaciones y estilos de vida: desde quienes lo toman para comenzar el día hasta quienes lo incorporan como parte de una pausa o una sobremesa.

Así, este Día del Padre no solo abre espacio para pensar en qué regalar, sino también en cómo celebrar. En una cultura cada vez más orientada a las experiencias, compartir un café y una conversación se posiciona como un gesto simple capaz de marcar la diferencia.

Impuesto Verde en regiones: formas de reducir la carga con tecnología

El gravamen busca desincentivar las emisiones a nivel industrial.

De acuerdo con datos de la Superintendencia del Medio Ambiente, existe un total de 105 establecimientos afectos al pago del denominado Impuesto Verde. La mayor concentración recae en Biobío (20,95%), Valparaíso (14,29%) y Antofagasta (13,33%).

Juan Pablo Salvo, Gerente de Medio Ambiente de GHD en Chile, explica que "esto refleja una alta presencia de industrias intensivas en emisiones. Este escenario ha reactivado la discusión sobre cómo fortalecer su impacto en la reducción de emisiones contaminantes".

El ejecutivo agrega que el impuesto verde debiera entenderse no solo como una carga económica, sino como una señal regulatoria que empuja a la modernización industrial. "Existen hoy soluciones tecnológicas y de gestión que permiten a las empresas reducir significativamente sus emisiones y, como consecuencia, optimizar su carga regulatoria".

Sin embargo, Chile enfrenta oportunidades de avanzar hacia estándares internacionales, especial-



mente en eficiencia energética, reconversión térmica, electrificación de procesos y uso de energías renovables a nivel industrial.

"El impuesto verde puede ser un catalizador positivo si se complementa con una estrategia clara de transición tecnológica. Hoy existen soluciones concretas para reducir emisiones, mejorar eficiencia y aumentar la competitividad industrial, especialmente en re-

giones con alta concentración productiva", complementa Claudia Merino, Líder de Energía de GHD Chile.

Las principales tecnologías implementadas a nivel internacional incluyen electrificación de procesos industriales, sustitución de calderas fósiles por bombas de calor industriales, hornos eléctricos o electrificación de procesos térmicos medios que permiten reducciones significativas de CO2 cuando se combina con energía renovable.

Claudia Merino agrega que en el caso de GHD, la empresa apoya en el diagnóstico de emisiones, modelación de escenarios de reducción, evaluación costo-beneficio entre pagar impuesto, reducir o compensar y estructuración técnica de proyectos para acceder al SCE.

GHD Advisory ha desarrollado estrategias de descarbonización completas

para clientes industriales, que incluyen levantamiento de emisiones Scope 1, 2 y 3, curvas de costo marginal de abatimiento (MACC) e identificación de tecnologías viables por sector. Esto es clave para decir que las empresas pueden reducir emisiones en vez de solo pagar el impuesto verde.

Esto puede materializarse en un apoyo relevante a industrias de regiones a decidir si conviene reducir emisiones, compensarlas o rediseñar procesos productivos, utilizando análisis basados en experiencias reales.

El impuesto verde cobra mayor sentido cuando se convierte en un habilitador de la transición tecnológica. Hoy, la industria cuenta con soluciones concretas para avanzar en descarbonización, aumentar su eficiencia y fortalecer su competitividad.

Radio Oleajes - Constitución

* Fono 712671063 Contacto 987485022 - 982894421
Programar y saludar *56 995783703
Correo: radio.oleajes@gmail.com Facebook: oleajesconstitucion