

JUEVES 11 Junio 2026 www.lectoronline.cl

EL LECTOR 5

Delegado Prieto destaca labor del CFT del Maule en visita junto a autoridades académicas en Linares



LINARES.- El delegado presidencial regional, Juan Eduardo Prieto, sostuvo una reunión de trabajo con autoridades académicas del Centro de Formación Técnica del Maule, ubicado en la comuna de Linares, instancia en la que se abordó el rol de la institución en la formación técnica de estudiantes de la zona. La actividad contó con la

participación del rector de la **Universidad de Talca, Arcadio Cerda**, institución tutora y vinculada al CFT y miembro de su directorio, además de la rectora del instituto, Encarnación Pérez, quienes junto a la autoridad regional realizaron un recorrido por las instalaciones y conocieron el trabajo académico que desarrolla el centro.



Cancelación unilateral de compras es lo más reclamado tras el Cyberday 2026

A una semana del término del CyberDay 2026, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) ha recibido un total de 2.099 reclamos relacionados con este evento de comercio electrónico.

Del total de reclamos registrados hasta el momento, un 63,9% corresponde a empresas adheridas oficialmente al evento de la Cámara de Comercio de Santiago (CSS), mientras que el 36,1% restante involucra a empresas no adheridas.

La mayoría de los reclamos son provenientes de consumidores de la Región Metropolitana, seguido de Valparaíso y la región del Biobío.

Respecto de las principales problemáticas reportadas por las personas consumidoras, destacan:

- Cancelaciones unilaterales de compras por falta de stock

- Deficiencias en los procesos de despacho y entrega de productos

- Incumplimientos de promociones y eventuales casos de publicidad engañosa.

Estas situaciones han concentrado una parte importante de las disconformidades recibidas durante el evento.

En cuanto a las empresas con mayor cantidad de reclamos, se aprecia que las grandes tiendas del retail, son las que concentra un mayor número de quejas por parte de las personas consumidoras:

- Falabella.com-Linio: 7,96%

- Cencosud Retail Tiendas Paris - Cartes -

- Umbrales - AmericanFashion - Foster - Ventas Internet: 7,91%

- Tiendas falabella: 6,29%

- Hiper lider- Lider.cl : 6,00%

- Sodimac (Homecenter - Homy) Ventas internet y venta telefónica: 3,95%

En cuanto a las categorías de productos más reclamados por parte de las personas consumidoras, se encuentran vestuario, perfumes/maquillajes/cosméticos, calzado, abarrotes y muebles.

Todos estos datos podrían variar conforme pasan los días, considerando que aún se encuentra en desarrollo el proceso de despacho y entrega de los productos adquiridos.

Además, una vez recibidos,

los consumidores tienen la posibilidad de revisar las compras realizadas, en caso de corresponder, ejercer los derechos que les otorga la ley, tales como el derecho a retracto y la garantía legal.

DERECHOS EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Es importante que las personas consumidoras sepan que las compras online cuentan con los mismos derechos que una presencial.

Al recibir un producto, es clave revisar que el empaque esté en buen estado, que los sellos de seguridad no estén manipulados y que el artículo no presente daños. En caso de problemas, se recomienda documentar con fotografías y contactar a la empresa a la brevedad para gestionar cambios, devoluciones o reparaciones.

Si el producto presenta fallas o defectos, las personas pueden ejercer la garantía legal durante los seis meses siguientes a la recepción del producto, optando por el cambio, la reparación o la devolución del dinero.

En las compras realizadas por internet, los consumidores pueden ejercer el derecho a retracto dentro de los 10 días siguientes a la recepción del producto, salvo excepciones establecidas en la ley.

DONDE RECLAMAR

En caso de presentar algún inconveniente o estar frente a algún incumplimiento por parte de una empresa, se puede ingresar un reclamo directamente en SERNAC.cl, llamando gratuitamente al 800 700 100 o presencialmente en las oficinas ubicadas en cada región del país.