

Revista Duna: Del aire al papel

Por primera vez en más de tres décadas desde su debut en la FM, Duna llega al formato impreso con la edición especial de una revista que propone una mirada a los grandes procesos y las ideas que están marcando la actualidad.

Por **Francisco Aravena**

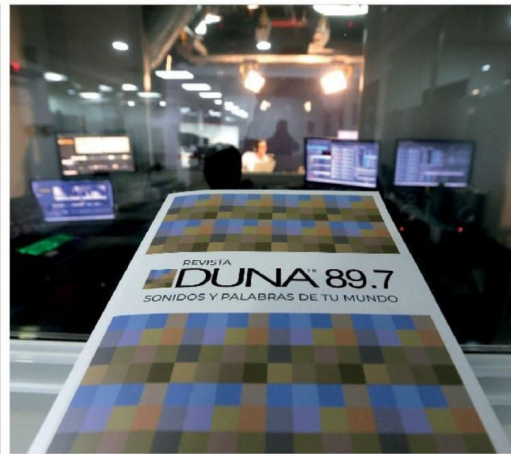
Desde la política a la cocina, desde la economía hasta la escultura, desde el emprendimiento hasta la literatura, desde los desafíos de la Inteligencia Artificial a la pregunta por la inteligencia natural de especies no humanas, desde la pregunta por la política identitaria hasta la identidad musical. En el amplio rango de contenidos que propone el primer número de Revista Duna hay un tema que do-

mina cada texto: cómo los grandes temas de hoy están dando origen a un mundo nuevo.

Tras celebrar treinta años, en octubre del año pasado, el equipo de radio Duna se propuso materializar en una plataforma

distinta la mezcla de contenidos que ha forjado su identidad como medio. "En un mundo donde todo se queda en lo digital, donde el algoritmo determina qué ver y qué leer, quisimos hacer una propuesta que desafíe el ritmo actual", comenta María del Carmen Rodríguez, directora de Duna. "Esta revista mantiene la esencia de Duna: un lugar para escuchar el mundo con atención, plantear puntos de vista, responder algunas preguntas y dejar otras sin una respuesta definitiva".

Más que una recopilación de contenidos, Revista Duna propone un recorrido por algunas de las interrogantes que están definiendo el presente y anticipando el futuro. ¿Cómo están cambiando las fuerzas políticas que organizan nuestras sociedades? ¿Qué desafíos plantea la inteligencia artificial para las empresas, el trabajo y la vida cotidiana? ¿Qué nos puede enseñar la ciencia sobre la inteligencia de otras especies o sobre el papel que los virus han tenido en la historia humana? ¿Cómo se transforman la cultura, las ciudades y la creación artística en medio de estos cambios? Organizados y dispuestos a



lo largo de la revista en función del orden de los programas de la radio, los textos están a cargo de los conductores de esos espacios. En esta primera edición, por sus páginas transitan figuras como Mario Marcel, Isabel Allende, Alberto Fuguet, Manfred Svensson, Carolina Tohá, Stefano Mancuso y Jonathan Kennedy, entre otros protagonistas de ámbitos diversos que comparten una característica

común: ayudan a pensar más allá de la contingencia.

Revista Duna es una extensión natural de lo que la radio ha buscado ser desde sus inicios. Del aire al papel, la invitación sigue siendo la misma: comprender mejor el tiempo que nos toca vivir.

Revisa su contenido completo en la página web Duna.cl y a través de las redes sociales de la radio, @RadioDuna. ●



LT SOCIALES

Claro y Huechuraba avanzan en reforestación del parque El Rosal

Con el objetivo de convertir este espacio en uno de los principales pulmones verdes de la comuna, Claro Chile, la Municipalidad de Huechuraba y Fundación Reforestemos, reunieron a cerca de 60 voluntarios en una nueva jornada de reforestación urbana, donde se plantaron 100 nuevos árboles nativos.

La actividad fue liderada por el alcalde Max Luksic y contó con la participación de colaboradores de Claro, vecinos de la comuna y equipos de la fundación. Con esta nueva etapa, el proyecto suma 500 especies nativas y avanza en la recuperación de un espacio que busca transformarse en un lugar de encuentro, naturaleza y vida al aire libre para la comunidad.



© Al frente: **Francisco Guzmán**, vicepresidente Claro empresas; **Suzanne Wylie**, directora Ejecutiva Fundación Reforestemos; **Max Luksic**, alcalde Municipalidad de Huechuraba, y **José Manuel Rebolledo**, director de Medio Ambiente de la Municipalidad de Huechuraba. Atrás: **Manuel Nouveau**, jefe Forestal de Fundación Reforestemos; **Cynthia Soto**, gerente de Sostenibilidad de Claro Chile; **Luz María Antúnez**, vicepresidente Capital Humano de Claro Chile; **Rodrigo Sahr**, vicepresidente de Marca, Comunicaciones y Sostenibilidad de Claro Chile.



© **Madelaine Macías**, de la Municipalidad de Huechuraba; **Germán Segovia**, voluntario de Claro Chile; **Cynthia Soto**, gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de Claro Chile; **María Eugenia Lafuente**, directora de Comunicaciones de Fundación Reforestemos y **Margarita Vásquez**, voluntaria de Claro Chile.



© **Bárbara Acuña** e **Ignacia Astete** de Fundación Reforestemos, junto a **Daniel Cabrera**, gerente de Personas y Desarrollo Organizacional y **Claudia Berrios**, gerente de Auditoría, ambos de Claro Chile.



© **Rodrigo Sahr**, vicepresidente de Marca, Comunicaciones y Sostenibilidad de Claro Chile; **Suzanne Wylie**, directora Ejecutiva Fundación Reforestemos; **Karen Montecinos** de la Municipalidad de Huechuraba y **Magdalena Macuer**, una de las voluntarias de Claro que participó en la reforestación.



© **José Pedro Arana**, gerente de Comunicaciones Externas de Claro Chile; **Rubén Martínez**, voluntario de Claro; **Luz María Antúnez**, vicepresidente de Capital Humano de Claro; y **Alfonso Bou**, subdirector Comercial de Fundación Reforestemos.