



ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO
 LUNES 18 DE MAYO DE 2026

RESCATE DE PATRIMONIO HISTÓRICO:

Cómo los archivos de las empresas pueden retratar el desarrollo del país

Lo que durante años fueron simples anécdotas internas de compañías hoy comienza a adquirir un valor estratégico para las empresas chilenas. El caso de Turbus —que en 1979 debió derribar el diñet de su terminal para poder ingresar una nueva flota de buses más alta que la infraestructura existente— es uno de los relatos que sobreviven gracias a la memoria de quienes protagonizaron momentos clave del desarrollo empresarial del país. Para la academia, en un escenario donde cerca del 90% de las compañías son familiares, la historia corporativa empieza a verse como un activo capaz de fortalecer identidad, credibilidad y continuidad generacional.



La preservación de documentos permite entender cómo las compañías toman decisiones, enfrentan crisis y transforman áreas productivas, explican académicos.

Un cupón del Banco de Valparaíso, por 1.800 pesos, fechado en 1868.

mentación contiene aprendizajes estratégicos imposibles de encontrar en manuales tradicionales de administración. "La historia empresarial explica cómo las compañías llegaron a ser lo que son y cuáles fueron las decisiones que marcaron su desarrollo", sostiene.

El rescate patrimonial puede ser clave para las empresas familiares, pues gran parte del conocimiento permanece en la experiencia acumulada de sus fundadores y ejecutivos históricos. Su registro puede ser relevante. "El gran desafío de las empresas familiares es el paso de una generación a otra. Estos archivos ayudan a mantener la continuidad operativa y a conservar aprendizajes estratégicos", asegura el académico.

En la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) se impulsa el concepto de *corporate heritage* o patrimonio histórico empresarial, a través del Archivo Histórico Digital de la Empresa, iniciativa que busca rescatar, digitalizar y profesionalizar la memoria de las compañías chilenas.

El proyecto está bajo la dirección de Manuel Llorca-Jaña, académico de la Facultad de Artes Liberales de la casa de estudios, quien sostiene que muchas empresas desconocen parte importante de su propio origen y evolución. Como ejemplo, menciona el caso de una de las mayores aseguradoras del país que, al cumplir un siglo de vida, descubrió mediante una investigación externa que un expresidente de la República había presidido su directorio. "No conocer el propio origen no es solo un descuido; es una oportunidad perdida para generar confianza y transmitir solidez", afirma.

En la Universidad Diego Portales (UDP), el decano de la Facultad de Administración y Eco-

nomía, Mauricio Villena, opina que la historia de las compañías "permite entender cómo las empresas toman decisiones, enfrentan crisis, incorporan tecnología y transforman sectores productivos".

El decano agrega que las grandes firmas chilenas han influido profundamente en la historia económica y social del país. "Sus decisiones estratégicas han incidido en la industrialización, la apertura internacional, la urbanización, la formación de mercados financieros, la expansión de infraestructura y la inserción de Chile en cadenas globales. También han influido en la relación entre sector privado, Estado y sociedad civil", describe.

Lecciones estratégicas

La UAI digitalizó y catalogó los archivos históricos de las bolsas de comercio de Santiago y Valparaíso, un trabajo que tomó cerca de un año y que hoy permite reconstruir comportamientos de mercado frente a crisis económicas como la de 1930. Según Llorca-Jaña, esta docu-

Perfiles gerenciales

En otro proyecto, en la Universidad de Valparaíso, el profesor Ricardo Nazer lleva adelante una investigación para retratar a las élites gerenciales del país. El académico detalla que su objetivo es determinar las 150 principales empresas chilenas y sus gerentes generales entre 1920 y 1970. "Se reúnen sus antecedentes sociales, educativos, profesionales, empresariales, gremiales y políticos", explica y añade que el trabajo permitirá realizar un análisis comparativo de los resultados obtenidos por investigaciones sobre capitalismo gerencial y análisis a nivel internacional. Además, se podrá efectuar comparaciones sobre la permanencia y desaparición de empresas, sus avances y retrocesos en el *ranking*.

Villena, de la UDP, remarca que la clave es que la recuperación que las empresas hagan de su memoria histórica no se limite a una tarea meramente conmemorativa, sino que se convierta en una fuente real de conocimiento sobre cómo se ha construido el país.



Un modelo de una colección pasada de Marc Jacobs.

FUNDADOR SEGUIRÁ COMO DIRECTOR CREATIVO EL MUNDO DEL LUJO SE REORDENA: MARC JACOBS CAMBIA DE DEÑO

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, conglomerado de artículos de lujo, venderá la marca Marc Jacobs a WHP Global, según anunciaron ambas compañías.

No se revelaron los términos financieros. Jacobs, fundador de la marca, continuará como director creativo de la firma de lujo asequible.

Fundada en 1954, Marc Jacobs se suma a la creciente cartera de negocios de WHP Global, que incluye a Vera Wang y Rag & Bone. La adquisición elevará los ingresos anuales del grupo de gestión de marcas a más de 9.500 millones de dólares, según informó la compañía.

El desempeño de LVMH se estancó a principios de 2026, ya que el conflicto en Oriente Medio frenó las compras de lujo en la región. Esto contrarrestó las mejoras en China y Estados Unidos. Las acciones han caído casi un 30% en lo que va del año.

HABITÓ LA CASA DESPUÉS DE SU DIVORCIO CON BRAD PITT: ANGELINA JOLIE VENDE PROPIEDAD QUE PERTENECIÓ A DIRECTOR DE "CLEOPATRA"



Angelina Jolie protagonizó con Brad Pitt el filme "Sr. y Sra. Smith".

Angelina Jolie, la actriz ganadora del Óscar, puso a la venta la casa en Los Angeles, California, a la que se mudó en 2017, un año después de su divorcio de Brad Pitt.

El periódico estadounidense The Wall Street Journal (WSJ) informó que el precio de venta de la propiedad es de US\$ 29,85 millones.

La protagonista de "Lara Croft: Tomb Raider" y de "Sr. y Sra. Smith" adquirió hace casi una década la propiedad ubicada en Los Feliz por aproximadamente US\$ 24,5 millones. El vecindario está en una colina del área metropolitana de Hollywood.

En el pasado, el inmueble perteneció al cineasta Cecil B. DeMille, una de las figuras más importantes de Hollywood, con películas como "Los Diez Mandamientos" y "Cleopatra" (de 1934, protagonizada por Claudette Colbert). El director vivió en la casa de Los Feliz desde 1916 hasta su muerte en 1959, según WSJ.

LA AGENDA DE MAGDALENA BROWNE COMO NUEVA PRESIDENTA DE COMUNIDADMUJER

"El foco está en profundizar las transformaciones que permitan a las mujeres participar plenamente en todos los ámbitos de la sociedad, impulsando una agenda que ponga los cuidados y la autonomía económica en el centro del debate público". Así definió Magdalena Browne su tarea como nueva presidenta de ComunidadMujer.

Browne es decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad

Adolfo Ibáñez e investigadora del Laboratorio de Encuestas y Análisis Social (LEAS) de la misma casa de estudios superiores. Además, es MSc. en Media & Communication de The London School of Economics, periodista y socióloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

La nueva presidenta sucede en el cargo a María Olivia Recart, quien lideró el directorio durante tres años.

La selección natural del gobierno corporativo

HÉCTOR LEHUEDE



PLAZA de IDEAS

Hace algunos años escribí sobre nuestra "insularidad corporativa" y sus consecuencias: Chile es un mercado accionario pequeño, altamente concentrado y relativamente desconectado de los grandes flujos de inversión global. La tesis de fondo sigue vigente, y quizás importe más que antes.

Las bolsas dejaron de ser simples mecanismos para asignar capital y funcionan también como sistemas de presión competitiva. Los grandes inversionistas globales están redefiniendo lo que significa gobernar una empresa. Ya no basta con revisar balances y aprobar dividendos. Ahora se espera que los directorios dominen inteligencia artificial, ciberseguridad y geopolítica. La gobernanza dejó de ser periférica para convertirse en factor de supervivencia.

Eso está alterando la biología misma de los directorios. Hoy, en los mercados desarrollados ya no se discute solo quién se sienta en la mesa, sino si los directores pueden dirigir organizaciones complejas en un entorno cada vez más hostil. Se debate sobre matrices de habilidades, renovación, evaluaciones externas e independencia efectiva. El directorio que era adecuado para el mundo de ayer puede convertirse en un freno para el de mañana.

Pero buena parte de esa presión

evoluciona simplemente no cruza la cordillera. La docena de empresas chilenas suficientemente grandes y líquidas para ser indexadas en los índices bursátiles latinoamericanos, representan apenas un 6,5% del total. Brasil pesa 60%; México 25%. En el campeonato global donde se asignan billones de capital, Chile no califica.

Y eso tiene consecuencias culturales. Cuando el escrutinio externo disminuye, las organizaciones tienden al conformismo. Recientemente, un *headhunter* especializada en selección de directores observaba que en nuestro país todavía predominan las redes de confianza y no se pide ampliar las búsquedas o profesionalizar la selección. Nuestros directorios siguen reclutándose entre conocidos, por sobre cualquier otro parámetro.

No falta talento. El problema es la ausencia de presión adaptativa. Parte importante del éxito histórico de muchas empresas chilenas ha descansado precisamente en su estabilidad accionaria y visión de largo plazo. Pero incluso los ecosistemas más exitosos se deterioran cuando desaparecen los mecanismos que los empujan a evolucionar. El directorio armado para cuidar lo que hoy existe no es el mismo que lo multiplicará por tres.

Tampoco se trata de copiar modas internacionales ni llenar matrices de habilidades por cumplirle al regulador. Es exponer a los directorios a la presión que los obliga a evolucionar. En la selección natural sobreviven los más fuertes, sino los que se adaptan a tiempo.

Última semana en los fondos mutuos

Datos al 14 de mayo de 2026.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	● Accionario Mercados Desarrollados	1,80%	● Accionario Chile	-3,62%
	● Accionario Estados Unidos	1,60%	● Calificado Accionario	-3,46%
	● Accionario Asia	0,98%	● Accionario Brasil	-3,30%
	● Balanceado Moderado	0,49%	● Accionario América Latina	-2,95%
	● Balanceado Agresivo	0,26%	● Accionario Sectorial	-2,16%
Participes	● Accionario Asia	2,51%	● Accionario Brasil	-2,83%
	● Accionario Mercados Emergentes	2,07%	● Accionario América Latina	-0,25%
	● Accionario Sectorial	1,88%	● Estructurado Deuda	-0,09%
	● Calificado Accionario	1,72%	● Accionario Europa	-0,08%
	● Accionario Mercados Desarrollados	0,72%	● Deuda Corto Plazo Nacional	0,00%
Inversiones nets*	● Accionario Asia	3,01%	● Accionario Brasil	-4,52%
	● Accionario Mercados Emergentes	2,87%	● Calificado Deuda	-2,99%
	● Deuda Corto Plazo Internacional	1,40%	● Accionario Sectorial	-2,55%
	● Deuda Largo Plazo Nacional	1,35%	● Accionario Mercados Desarrollados	-1,00%
	● Accionario Conservador	1,18%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	-0,96%

Fuente El Mercurio Inversiones

* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría.

Precios de productos

Cierres de principales materias primas en diferentes mercados.

ENERGÍA	15/05/2026	31/12/2025
● Bencina 93 oct. (US\$/gallon, Spot, US Gulf)	482,00	275,00
● Petróleo WTI (US\$/baril, a 1 mes, Comex)	105,42	57,42
● Petróleo Brent (US\$/baril, a 1 mes, LME)	109,26	60,85
METALES	15/05/2026	31/12/2025
● Cobre (US\$/libra, Spot, LME)	614,78	567,17
● Plata (US\$/onza, spot, Comex)	77,16	69,30
● Platino (US\$/onza, spot, Comex)	1.982,36	2.020,38
● Plomo (US\$/ton, a 1 mes, LME)	1.984,31	1.981,34
● Oro (US\$/onza, spot, Comex)	4.540,08	4.313,04
● Zinc (US\$/ton, spot, LME)	3.519,21	3.091,78
AGROPECUARIAS Y SILVICOLAS	15/05/2026	31/12/2025
● Algodón (Nº2, US\$/libra, a 1 mes, CTN)	80,61	64,27
● Añoca (US\$/ton, a un mes, Liffe)	138,50	127,50
● Cebulosa (US\$/ton, Bioner, Largo, NBSK)	1.654,30	1.498,17
● Harina de Soya (US\$/ton, a un mes, CBT)	334,30	254,50
● Ganado vivo (US\$/libra, a 1 mes, CME)	253,90	232,00
● Maíz (Yellow Nº2, US\$/Bushel, a 1 mes, CBT)	455,75	441,00
● Trigo (US\$/Bushel, a 1 mes, CBT)	635,75	506,50

Fuente Bloomberg, Cochilco, CBOT, Bolsa de Chicago; LME, Bolsa de Metales de Londres; CME, Bolsa Mercantil de Chicago; CFT, Bolsa de Granos de Nueva York.