



EL MERCURIO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 13 DE MAYO DE 2026

Expertos indican que en un tiempo más se conocerían mejor los cambios de hábito ante mayor costo del transporte:

¿Cómo se mueven las personas tras el alza del combustible? Crecen viajes en metro y tren

MARCO GUTIÉRREZ V.

El aumento de precio de los combustibles derivado de la guerra en Irán que comenzó hace casi dos meses y medio —fines de febrero— ha encarecido el costo del transporte en el país.

En abril de 2026, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Índice de Costos del Transporte (ICT) registró un aumento mensual de 1,3%, acumulando un incremento de 13,5% en lo que va del año. El alza del mes se explicó, principalmente, por el incremento del grupo combustibles (45,7%), que incluyó en 11,97 puntos porcentuales sobre la variación del índice.

Este mayor costo ha modificado la forma en que se transportan las personas en el país. Las opiniones de expertos y del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) son diversas, pero no tajantes. Si bien se advierten algunos aumentos más notorios en ciertos medios de movilización, especialmente en trenes, algunos señalan que aún falta tiempo para tener una conclusión más precisa sobre el efecto del mayor valor de los combustibles sobre traslados en autos, buses, metro y ferrocarril.

Ante un alza del precio del combustible, la teoría y la evidencia internacional indican que la gente ajusta paulatinamente su comportamiento. Por ejemplo, algunos viajes dejan de hacerse, otros cambian de modo o se reorganiza el "programa", comentó Raúl Pezoa, director del Centro Interdisciplinario de Data Science de la UDP.

Agregó que "los efectos de mediano y largo plazo serán diversos, ya que en esos horizontes operan otros factores, como ajustes en la elección de vehículos, residencia o patrones laborales".

Un poco más de pasajeros en buses

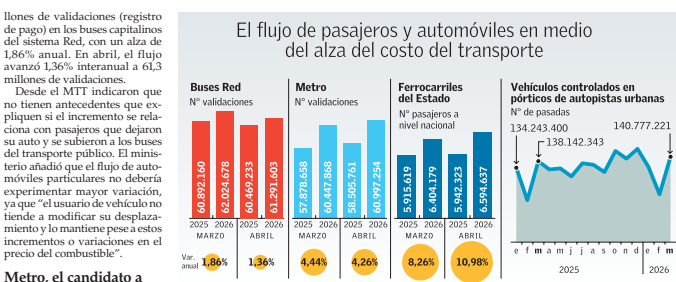
En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

Desde el MTT indicaron que no tienen antecedentes que expliquen el incremento de la relación con pasajeros que dejaron su auto y se subieron a los buses del transporte público. El ministerio añadió que el flujo de automóviles particulares no debería experimentar mayor variación, ya que "el usuario de vehículo no tiende a modificar su desplazamiento y lo mantiene pese a estos incrementos o variaciones en el precio del combustible".

En marzo y abril, el tren subterráneo capitalino registró poco menos de 61 millones de validaciones, con alzas de más de 2% anual en ambos períodos (ver infografía).

Metro de Santiago comentó que registra un crecimiento sostenido de pasajeros, que "respalda a diversos factores que han consolidado en los últimos años: la recuperación de la confianza en el sistema, el retorno a la presencialidad y mejoras en seguridad, frecuencia y servicio". Sobre un eventual traspaso desde el automóvil hacia metro asociado al alza de los combustibles eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.

A las autopistas les preocupa que el actual escenario económico acentúe la morosidad.



Metro, el candidato a bajar personas del auto

Para Raúl Pezoa, "el metro tiene el potencial de ser el candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto: tiempo de viaje predecible al no verse afectado por la congestión, alta frecuencia y cobertura de ejes con alta demanda". Añadió que "el bus también compete con el auto, pero su tiempo de viaje sí depende del tráfico, lo que reduce su atractivo relativo".

En marzo y abril, el ferrocarril movió un récord de 22,3 millones de pasajeros, un alza de 7,3% anual. En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

Un comportamiento observado en todo el mundo es que una vez que las personas usan automóvil, es muy difícil que dejen de usarlo.

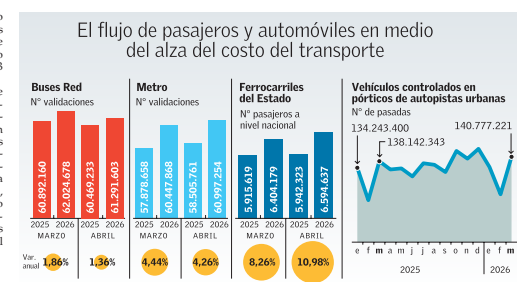
El metro tiene atributos que lo hacen un candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto.

El ferrocarril exhibe cifras récord

En el año pasado, la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) transportó poco más de 66 millones de pasajeros, un alza de 7,1% y la cifra más alta en la historia de la compañía. Este año, sigue con un marcado récord, como en abril, con 6,59 millones de viajeros, un incremento de casi 11% anual.

En marzo y abril, el tren subterráneo capitalino registró poco menos de 61 millones de validaciones, con alzas de más de 2% anual en ambos períodos (ver infografía).

Metro de Santiago comentó que registra un crecimiento sostenido de pasajeros, que "respalda a diversos factores que han consolidado en los últimos años: la recuperación de la confianza en el sistema, el retorno a la presencialidad y mejoras en seguridad, frecuencia y servicio". Sobre un eventual traspaso desde el automóvil hacia metro asociado al alza de los combustibles eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.



Metro, el candidato a bajar personas del auto

Para Raúl Pezoa, "el metro tiene el potencial de ser el candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto: tiempo de viaje predecible al no verse afectado por la congestión, alta frecuencia y cobertura de ejes con alta demanda". Añadió que "el bus también compete con el auto, pero su tiempo de viaje sí depende del tráfico, lo que reduce su atractivo relativo".

En marzo y abril, el ferrocarril movió un récord de 22,3 millones de pasajeros, un alza de 7,3% anual. En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

Un comportamiento observado en todo el mundo es que una vez que las personas usan automóvil, es muy difícil que dejen de usarlo.

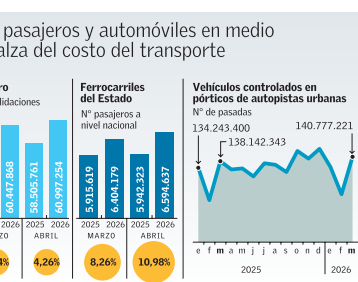
El metro tiene atributos que lo hacen un candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto.

El ferrocarril exhibe cifras récord

En el año pasado, la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) transportó poco más de 66 millones de pasajeros, un alza de 7,1% y la cifra más alta en la historia de la compañía. Este año, sigue con un marcado récord, como en abril, con 6,59 millones de viajeros, un incremento de casi 11% anual.

En marzo y abril, el tren subterráneo capitalino registró poco menos de 61 millones de validaciones, con alzas de más de 2% anual en ambos períodos (ver infografía).

Metro de Santiago comentó que registra un crecimiento sostenido de pasajeros, que "respalda a diversos factores que han consolidado en los últimos años: la recuperación de la confianza en el sistema, el retorno a la presencialidad y mejoras en seguridad, frecuencia y servicio". Sobre un eventual traspaso desde el automóvil hacia metro asociado al alza de los combustibles eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.



Metro, el candidato a bajar personas del auto

Para Raúl Pezoa, "el metro tiene el potencial de ser el candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto: tiempo de viaje predecible al no verse afectado por la congestión, alta frecuencia y cobertura de ejes con alta demanda". Añadió que "el bus también compete con el auto, pero su tiempo de viaje sí depende del tráfico, lo que reduce su atractivo relativo".

En marzo y abril, el ferrocarril movió un récord de 22,3 millones de pasajeros, un alza de 7,3% anual. En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

Un comportamiento observado en todo el mundo es que una vez que las personas usan automóvil, es muy difícil que dejen de usarlo.

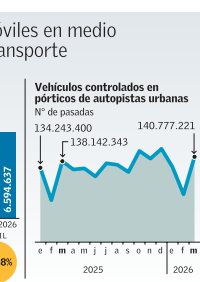
El metro tiene atributos que lo hacen un candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto.

El ferrocarril exhibe cifras récord

En el año pasado, la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) transportó poco más de 66 millones de pasajeros, un alza de 7,1% y la cifra más alta en la historia de la compañía. Este año, sigue con un marcado récord, como en abril, con 6,59 millones de viajeros, un incremento de casi 11% anual.

En marzo y abril, el tren subterráneo capitalino registró poco menos de 61 millones de validaciones, con alzas de más de 2% anual en ambos períodos (ver infografía).

Metro de Santiago comentó que registra un crecimiento sostenido de pasajeros, que "respalda a diversos factores que han consolidado en los últimos años: la recuperación de la confianza en el sistema, el retorno a la presencialidad y mejoras en seguridad, frecuencia y servicio". Sobre un eventual traspaso desde el automóvil hacia metro asociado al alza de los combustibles eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.



Metro, el candidato a bajar personas del auto

Para Raúl Pezoa, "el metro tiene el potencial de ser el candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto: tiempo de viaje predecible al no verse afectado por la congestión, alta frecuencia y cobertura de ejes con alta demanda". Añadió que "el bus también compete con el auto, pero su tiempo de viaje sí depende del tráfico, lo que reduce su atractivo relativo".

En marzo y abril, el ferrocarril movió un récord de 22,3 millones de pasajeros, un alza de 7,3% anual. En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

En marzo pasado, cuando los escolares y universitarios vuelven a clases y los trabajadores, de vacaciones, se registraron 62 millones de validaciones (registro de pago) en los buses capitalinos del sistema Red, con un alza de 1,86% anual. En abril el flujo avanzó 1,36% interanual a 61,3 millones de validaciones.

Un comportamiento observado en todo el mundo es que una vez que las personas usan automóvil, es muy difícil que dejen de usarlo.

El metro tiene atributos que lo hacen un candidato natural a captar viajes que de otro modo se harían en auto.

El ferrocarril exhibe cifras récord

En el año pasado, la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) transportó poco más de 66 millones de pasajeros, un alza de 7,1% y la cifra más alta en la historia de la compañía. Este año, sigue con un marcado récord, como en abril, con 6,59 millones de viajeros, un incremento de casi 11% anual.

En marzo y abril, el tren subterráneo capitalino registró poco menos de 61 millones de validaciones, con alzas de más de 2% anual en ambos períodos (ver infografía).

Metro de Santiago comentó que registra un crecimiento sostenido de pasajeros, que "respalda a diversos factores que han consolidado en los últimos años: la recuperación de la confianza en el sistema, el retorno a la presencialidad y mejoras en seguridad, frecuencia y servicio". Sobre un eventual traspaso desde el automóvil hacia metro asociado al alza de los combustibles eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.

"La tendencia se ha mantenido al alza, sobre todo en los servicios que tenemos en regiones, como Limache Puerto o Biotren", comentó la empresa. Añadió que los incrementos "han sido continuos pospandemia, y eso explica por qué EFE ha comprado nuevos trenes para las regiones de Valparaíso y Biobío". Indicó que "un tren de pasajeros moviliza el equivalente a 480 vehículos particulares, por lo tanto es mucho más eficiente y sostenible, considerando que más del 93% de nuestra flota es eléctrica".

Tráfico en autopistas sube en marzo

Según las últimas cifras disponibles en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el flujo de vehículos en las autopistas urbanas en marzo subió 1,5% anual con 140,7 millones de pasadas por los puentes. El tránsito en las rutas interurbanas escaló 4,8% anual a 63,4 millones de pasadas, aunque cayó 3% respecto de febrero. Gloria Hutt, presidenta de la Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública (Copsa) y ministra de Transportes, sostuvo que aún no pueden anticipar cambios sustantivos en el flujo de vehículos por las autopistas por el alza de los combustibles. "Toma tiempo hasta que las personas acomodan su forma de viajar", agregó. De todos modos, añadió que "un comportamiento observado en todo el mundo es que una vez que las personas usan automóvil, es muy difícil que dejen de usarlo".

Un tema que inquieta a los concesionarios viales son los impactos de las boletas de telepeajes. "El fenómeno de morosidad y de fraude se ha ido incrementando en el tiempo. Se lo hemos hecho presente también al Ministerio de Obras Públicas, y es una preocupación de nuestro sector. Ciertamente, un incremento en el precio de los combustibles podría influir negativamente en acentuar esta forma de funcionamiento. Así que esperamos que en el tiempo las conductas y que pueda haber un control más eficaz", afirmó Gloria Hutt.

Sondeo del BC: Inflación cerraría en 4,3% anual en 2026

LINA CASTAÑEDA

En el sondeo del 5 al 11 de mayo de la Encuesta de Expectativas Económicas, la mediana de los 53 economistas consultados por el Banco Central mantiene anclada a la meta sus expectativas de inflación en un 3% a dos y tres años plazo. En comparación al mes anterior, reduciendo desde 4% a 3,3% las perspectivas a un año plazo y no cambian su pronóstico de un cierre de año con la inflación en 4,3% anual.

Para el IPC mensual de mayo apuntan a un alza de 0,4% y anticipan una nula variación en junio. En relación a la encuesta del mes anterior, los consultados reducen las previsiones para el tipo de cambio, desde \$900 por dólar a \$890 por dólar dentro de dos meses, y desde \$880 a \$870 por dólar dentro de 11 meses.

En torno a la actividad económica, los consultados apuntan a una variación anual del Imacec de abril de 0,1% y de 1% en el caso del Imacec no minero. Para el PIB los vaticinios de crecimiento continúan en un 2% durante 2026 y 2,50% a fines de 2027 y de 2028. En el PIB no minero los cálculos apuntan a una expansión de 2,10% al finalizar este año y de 2,60% hacia diciembre de 2027 y 2028, versus 2,50% previsto para ambos períodos en la encuesta de abril.

Las proyecciones de inversión en capital fijo siguen ubicándose en un aumento de 4,2% para este año y bajan desde 4,3% a 4% para el año siguiente. No cambian las expectativas de aumento del consumo de hogares, con cifras de 2,2% y 2,5% para este año y el próximo.

Balance en campaña de créditos a tasa preferencial de BancoEstado
Hombres solteros, mayores de 25 y de la RM: Quiénes lideran la demanda por vehículos eléctricos tras alza en bencinas

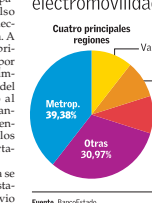
Solo en el segmento "personas", la institución canalizó 950 créditos para financiar autos eléctricos e híbridos entre el 30 de marzo y el 30 de abril.

JOAQUÍN AGUILERA R.

El pronunciado incremento en los precios de la bencina parece estar dando un impulso adicional a la demanda por electromovilidad en la población. A poco más de un mes de las primeras medidas anunciadas por el Gobierno para contener el impacto del alza internacional del petróleo —y su traspaso al Mepec—, los primeros balances dan cuenta de que los incentivos para adquirir vehículos eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.

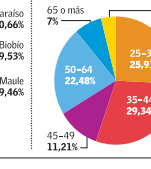
En concreto, esta campaña se canalizó a través de BancoEstado, que junto a un plan de alivio financiero orientado a empresas de menor tamaño y transportistas, dispuso un programa de financiamiento a tasa preferencial de BancoEstado, Andrea Silva, también destacó el impacto positivo que también representa esta campaña para el desarrollo económico sostenible.

Demanda por créditos especiales para electromovilidad



Fuente: BancoEstado

Rango etario



Fuente: BancoEstado

Más allá del alivio financiero que puede significar el ahorro de combustible, la gerente general de BancoEstado, Andrea Silva, también destacó el impacto positivo que también representa esta campaña para el desarrollo económico sostenible. "Queremos que usar un auto eléctrico o híbrido sea más accesible para todas las personas. El objetivo es que se moviera sin contaminar sea una opción real y accesible para todos", indicó.

Según el reporte de marzo de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), los vehículos electrificados suman 11.910 unidades comercializadas en lo que va de 2026, lo que equivale a un crecimiento de 94,1% en relación con el mismo período de 2025. El informe habla de un "cambio de comportamiento relevante" que responde precisamente a la búsqueda de menores costos, lo que también aumentó "en más de 300%" las cotizaciones por este tipo de vehículos entre marzo y abril, según el reporte.

El perfil de los solicitantes

De acuerdo a las estadísticas de la campaña de BancoEstado en el segmento "personas", la mayor parte de quienes se interesaron por financiar vehículos eléctricos fueron hombres, con un 58,7% de la demanda total de créditos, versus un 41,3% en el caso de las mujeres. Asimismo,



Andrea Silva, gerente general de BancoEstado.

10 operaciones se registraron en cuatro regiones. La RM lideró las ventas con 39,4% del total, seguida por Valparaíso (10,7%), Biobío (9,53%) y Maule (9,46%). Por el contrario, el menor interés se presentó en zonas extremas lideradas por las regiones de Aysén, con un 0,07% del total de créditos, y Magallanes, con un 0,71%.

Capital de trabajo

Más allá de la demanda por electromovilidad, en BancoEstado también hay un balance positivo respecto del otro pilar de la campaña: el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Según el balance, para este segmento se concretaron 1.580 operaciones de financiamiento por \$14.538 millones. La gran mayoría de los créditos (1.479) se destinó a microempresas, y una fracción menor al segmento pyme (101).

En concreto, la mayor demanda por electromovilidad se concentró en el segmento de entre 25 y 44 años, que sumó el 55,3% de los créditos otorgados. Las participaciones más bajas se presentaron en los rangos de entre 18 y 24 años, con apenas un 4,1%, y los mayores de 65 años, con un 7% de toda la demanda (ver gráfico).

En cuanto a la distribución territorial de las solicitudes, los datos muestran una concentración mucho más alta: 7% de cada