



EL MERCURIO **innovación**

SANTIAGO DE CHILE | 9 | 4 | 2026
innovacion@mercurio.cl



Más de mil postulaciones de todo el país tuvo en 2025 la primera versión del premio Fuerza TP: Técnicos-Profesionales por Chile. Una cifra que dejó instalada una idea compartida por los organizadores y miembros del jurado: existe un volumen significativo de talento técnico-profesional que, pese a su impacto, no siempre logra visibilidad.

Con ese diagnóstico, Inacap y "El Mercurio" lanzaron la segunda edición del premio, en un encuentro que volvió a reunir a representantes de los mundos empresarial, académico y público. "Hay mucho talento que no siempre tiene el beneficio de ser visible, principalmente por motivos culturales", planteó Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio". En ese mismo contexto, destacó que el número y calidad de los postulantes superó las expectativas, con casos muy diversos que hicieron más complejo el proceso de evaluación.

Esa diversidad se expresó en los ganadores de 2025. En docencia, Cristian Contreras logró transformar un liceo técnico al borde del cierre en un establecimiento con alta continuidad de estudios; en innovación tecnológica, Melissa Muñoz desarrolló AutisApp, una aplicación que supera las 90 mil descargas en trayectoria; Camila Moreno llevó la formación técnica a distintos países a través de la gastronomía social, y en aporte empresarial, Felipe Macera consolidó un emprendimiento de charcutería sostenible en el sur de Chile. Casos distintos entre sí, pero que en conjunto delinean un sector que opera en múltiples niveles del desarrollo productivo.

En ese escenario, uno de los focos que comienza a tomar más fuerza es el rol de la formación y, particularmente, de quienes enseñan. "Necesitamos un reconocimiento especial para los docentes (...), sobre todo el rol que tiene el educador", señaló Manuel Olivares, presidente del Consejo Directivo de Inacap, apuntando a una brecha que el propio ecosistema reconoce como pendiente.

Esa preocupación nace con un diagnóstico más amplio sobre el sistema. "La mayoría de nuestros profesores no tienen formación pedagógica, y es un gran desafío", advirtió Susana Silva, líder de Trayectoria Formativa, Laborales de Fundación Chile, quien destacó que actualmente se están impulsando programas de formación docente en colaboración con instituciones internacionales.

Desde el mundo productivo, en tanto, el énfasis está puesto en el impacto concreto de esta formación en la economía. Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional



El lanzamiento de la segunda versión del Premio Fuerza TP se realizó en las dependencias de El Mercurio.

Rosa Devés, rectora de la U. de Chile, y Lucas Palacios, rector de Inacap.

TRAS CONVOCAR MÁS DE MIL POSTULACIONES EN 2025:

Fuerza TP abre nueva edición para seguir promoviendo el talento técnico-profesional

La iniciativa de Inacap y "El Mercurio" lanzó una segunda convocatoria, en que premiará cuatro categorías tras una exitosa primera versión que evidenció la diversidad y alcance del mundo técnico-profesional en Chile. **FERNANDA GUAJARDO**

de Agricultura, lo explicó desde la experiencia de su sector: "Si hemos conquistado todos los mercados que estamos conquistando (...), es fundamentalmente gracias a toda esta educación de aprender haciendo". Un vínculo que, según planteó, también se refleja en la calidad de la mano de obra calificada y en la adopción de nuevas tecnologías.

Esa mirada es compartida por el mundo empresarial. "Son los empresarios del presente y del futuro, los que finalmente van a mover este país", sostuvo Susana Jiménez, presidenta de la CPC, al referirse a los perfiles que emergen desde la formación técnico-profesional. A su juicio, estos casos no solo evidencian empleabilidad, sino también la capacidad de generar nuevas oportunidades laborales.

En paralelo, desde la academia se observa una transformación en la propia naturaleza de esta formación. Rosa Devés, rectora de la Universidad de Chile, describió experiencias en establecimientos técnicos donde la enseñanza ha incorporado laboratorios, trabajo

interdisciplinario y nuevas tecnologías, señalando que hoy no se trata de herramientas tradicionales, "sino que mucha, mucha tecnología". Un cambio que, según planteó, también está ocurriendo en regiones y en contextos que históricamente no estaban asociados a este nivel de desarrollo.

La segunda versión del premio contará con las categorías de Trayectoria, Aporte Empresarial, Docencia (en educación media y superior), e Innovación Tecnológica. Las postulaciones están abiertas hasta el 1º de junio en www.fuerzapt.cl y la ceremonia de premiación será en septiembre. El proceso estará a cargo de un jurado compuesto por representantes de distintos sectores, replicando la lógica de diversidad que marcó su primera edición. Algunos de ellos son Alan Meyer, director general de Mercado Libre; Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile; Valentina Quiroga, gerente de Desarrollo Humano de Fundación Chile; Lucas Palacios, rector de Inacap; y Emilio Hernández, fundador de MadelInnConce.



Antonio Walker, presidente de la SNA; Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile, y Manuel Olivares, presidente de Inacap.

Susana Jiménez, presidenta de la CPC, y Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio".

KITS SERÁN INCORPORADOS EN EL HOSPITAL PEDIÁTRICO EXEQUIEL GONZÁLEZ CORTÉS:

Aterriza en el país un proyecto que usa realidad virtual para reducir el miedo de niños hospitalizados

Nixi for Children, desarrollado en España y presente en más de 50 hospitales, llega a Chile con un modelo colaborativo que busca preparar a niños para tratamientos complejos mediante experiencias inmersivas y lúdicas. **FERNANDA GUAJARDO**

A escena se repite en hospitales pediátricos de distintos países: antes de un tratamiento complejo, el temor aparece tanto en los niños como en sus familias. Frente a eso, Nixi for Children propone una intervención poco convencional: explicar lo que vendrá, pero no con palabras técnicas, sino a través de una experiencia inmersiva que combina juego, narrativa y realidad virtual.

El proyecto, creado hace seis años por el diseñador español Tomás López Pérez, nace desde una vivencia que lo marcó. "Nixi es un proyecto al que le he puesto toda mi alma, realmente. Nació a raíz de una experiencia personal con un amigo que tuvo cáncer cuando éramos muy pequeños, un amigo de la infancia", relata. A partir de esa historia, agrega, "siempre me prometí a mí mismo que algún día volvería a un hospital, cuando fuera mayor, y sería seguramente voluntario".

Esa motivación derivó en una investigación en un hospital pediátrico en Barcelona, donde identificó un patrón claro. "Descubrimos que muchos niños de los que están en el hospital tienen ansiedad y miedo antes de los tratamientos médicos y que muchas veces esta ansiedad se va con información", explica. A partir de ahí, surge la idea de utilizar realidad virtual para anticipar la experiencia clínica.

En la práctica, el sistema permite que los niños conozcan previamente los espacios que se enfrentarán. "Lo que hace la realidad virtual es permitirles viajar a estos hospitales... pueden ver cómo es la sala de espera, cómo es el tanque de simulación y cómo es la radioterapia de forma inmersiva", detalla López. Esa familiaridad reduce el impacto del primer encuentro con el tratamiento.

La llegada a Chile implicó un proceso de adaptación y colaboración internacional. "Teníamos que hacer que Nixi hablara chileno y adecuar las experiencias a la realidad del hospital", explica. En ese ca-

mino participó la Fundación Te Apoyamos, que permitió financiar la entrega inicial de kits y el desarrollo de contenido local. "La fundación ayudó a hacer este desarrollo inicial que necesitábamos de contenido y para entregar los primeros 420 kits que van a durar tres años", añade.

El proyecto ya está presente en más de 50 hospitales en distintos países, y Chile marca su entrada a Sudamérica. Según López, el arribo se concretó por gestión local. "Fue por motivación de la doctora María Alejandra Muñoz, que estuvo buscando la manera de conseguir que Nixi llegara a Chile de forma estable", señala.

Aunque la implementación local comienza en radioterapia, el modelo es replicable a otros tratamientos. "Empezamos preparando para cirugía... ahora mismo tenemos preparación con Nixi para 10 tratamientos", explica el fundador y CEO, incluyendo desde oncología hasta procedimientos en unidades críticas.

El formato del kit —que combina visor de realidad virtual, material didáctico y elementos de juego— busca extender la experiencia más allá del hospital. "Cada niño recibe su Nixi Kit... es algo que se pueden llevar a casa y lo pueden compartir con los hermanos, con los abuelos", explica, apuntando a que la información y la contención no se limiten al momento clínico.

En Chile, la implementación inicial se concentrará en el Hospital Exequiel González Cortés (San Miguel), donde comenzará su uso en pacientes pediátricos que deben someterse a radioterapia. El despliegue contempla la entrega de 420 kits durante un período de tres años, lo que permitirá al equipo médico evaluar su impacto en la reducción de ansiedad en niños antes de los tratamientos, replicando estudios ya realizados en otros centros internacionales.

El kit incluye un visor de realidad virtual hecho con cartón, junto a material lúdico y educativo para preparar a los niños antes de un tratamiento.



Arturo Natho, gerente general de Copec; Rafael Araos, subsecretario de Ciencia, y Guillermo Carey, presidente de ForonInnovación.

POSTULACIONES ABIERTAS HASTA EL 30 DE MAYO:

Desafío Futuro Copec Avonni invita a los jóvenes a resolver los grandes desafíos que enfrenta Chile

Estudiantes de educación superior de todo el país podrán diseñar soluciones a los tres retos que plantea la iniciativa: empleo en la era digital, cambio climático y calidad de vida. **FABIOLA ROMO**

En una inédita alianza, Copec y ForonInnovación lanzaron Desafío Futuro Copec Avonni, un programa de innovación abierta que invita a los estudiantes de educación superior de todo Chile a proponer soluciones a desafíos del país.

"Es un modelo que ha demostrado ser exitoso: encontrar ideas que tienen posibilidad real de generar impacto. Nos sirve mucho como un ejemplo (...) que podemos contestar, imitar o escalar desde el ministerio", dijo Arturo Natho, gerente general de Copec. Una idea que reforzó Guillermo Carey, presidente de ForonInnovación: "De la colaboración queremos pasar a la acción, pero también es un espacio para darte un mensaje a los jóvenes: confiamos en ustedes, en su capacidad de cuestionar, de plantear soluciones y de construir, porque innovar no se hace solo. Copec y Avonni están para acompañarlos".

Los estudiantes de educación superior interesados, de todas las regiones del país, podrán postular sus proyectos hasta el 30 de mayo en desafiofuturo.cl

El segundo es "Trabajo y empleabilidad en la era digital", que convoca proyectos que utilicen IA y tecnologías emergentes para aumentar la productividad, reducir brechas digitales y fomentar nuevas formas de empleo y econo-

mías colaborativas. En tanto, el desafío "Bienestar y calidad de vida" invita a reimaginar el entorno urbano, integrando tecnología para mejorar el uso del tiempo, promover la movilidad sostenible y desarrollar experiencias de turismo con propósito.

"Estamos contentos, pero nos pondremos mucho más alegres en la medida en que veamos a jóvenes pensando cosas distintas, desafiando el status quo, tratando de crear nuevas realidades", dijo Arturo Natho, gerente general de Copec. Una idea que reforzó Guillermo Carey, presidente de ForonInnovación: "De la colaboración queremos pasar a la acción, pero también es un espacio para darte un mensaje a los jóvenes: confiamos en ustedes, en su capacidad de cuestionar, de plantear soluciones y de construir, porque innovar no se hace solo. Copec y Avonni están para acompañarlos".

Los estudiantes de educación superior interesados, de todas las regiones del país, podrán postular sus proyectos hasta el 30 de mayo en desafiofuturo.cl