

## Actualidad

EL DIARIO DE ATACAMA | Viernes 16 de enero de 2026 | 5

**EL DATO**  
**ECONÓMICO DEL DÍA**

# Exportaciones atacameñas crecen un 60,3% en el 2025

**ATACAMA.** Manufacturas de oro y las uvas frescas impulsaron el sector económico. Se destacó además primeros envíos de pisco a mercados internacionales.

Redacción  
cronica@diarioatacama.cl

La Región Atacama registró un crecimiento de 60,3% en sus exportaciones durante 2025, alcanzando un total de US\$ 3.723 millones, lo que -a juicio de ProChile- refleja un sólido desempeño del comercio exterior regional.

Los principales bienes exportados desde la zona fueron las Manufacturas de oro (US\$ 2.289 Millones, +307,5%), Hierro (US\$ 1.139 Millones, +18,3%), las Uvas frescas (US\$ 110 Millones, +32,6%), Oro (US\$ 42 Millones, +22,8%) y Algas (US\$ 41 Millones, +1,0%).

El director regional (s) de ProChile Atacama, Orlando Zanoni, destacó este resultado, subrayando que "el importante aumento de los envíos de la región se mantuvo, a pesar del complejo escenario del comercio mundial. Trabajamos con las empresas locales para darles más oportunidades de negocio en nuevos mercados y nos pone muy contentos ver cómo avanzamos en esta labor de internacionalización".



EL PUERTO DE CALDERA ES FUNDAMENTAL EN EL PROCESO.

**PISCOS Y UVAS**

Los envíos de la región son liderados por el subsector Minerales con US\$ 3.471 (+74,3%), y también destacan los envíos de pisco.

"Este año 2025 también fue importante porque tuvimos las primeras exportaciones de pisco a mercados internacionales por un total de envíos que sumaron US\$ 37 mil. Más allá de las cifras, este es un hecho inédito para la región y es el primer resultado de un trabajo que comenzó el año 2023", des-

taca Zanoni desde ProChile Atacama.

El subsector Agropecuarios sumó envíos por US\$ 141 millones (-29,5%), y las Uvas frescas lideran las exportaciones con US\$ 110 millones (+32,6%), le siguen las Paltas frescas (US\$ 7 millones, +213,8%), Limones frescos (US\$ 6 millones, +3,9%) y las Clementinas frescas (US\$ 4 millones, +569,1%). Los principales destinos de estos productos son Estados Unidos (US\$ 82 millones, +44,3%), Japón (US\$ 6 millones, -47,5%) y

China (US\$ 4 millones, -10,6%).

Los principales mercados de destino para los envíos en el 2025 fueron India (US\$ 994 millones), China (US\$ 896 millones), Suiza (US\$ 892 millones), Canadá (US\$ 407 millones), Bahreín (US\$ 160 millones) y Estados Unidos (US\$ 103 millones).

En relación con las empresas, un total de 139 de ellas exportaron desde Atacama. Del total 76 son grandes empresas, 42 son Pymes y 11 son micro.

## Abordan transporte de sustancias peligrosas en Chañaral y D. de Almagro

**GOLD FIELDS.** Reunió a servicios de emergencia, autoridades y organizaciones sociales.

Con una activa participación de servicios de emergencia, autoridades locales y representantes de la comunidad, Gold Fields realizó con éxito dos conversatorios sobre el transporte de sustancias peligrosas en fase de operación, en las comunas de Chañaral y Diego de Almagro. La instancia se enmarca en los compromisos ambientales de la operación Salares Norte y en la implementación del Programa TransApell, orientado a for-

talecer la seguridad y la preparación ante eventuales emergencias. Las jornadas convocaron a Bomberos de la Provincia de Chañaral, Carabineros de Chile, la Policía de Investigaciones (PDI), Senapred Atacama, la Delegación Presidencial Provincial de Chañaral, las municipalidades de Chañaral y Diego de Almagro, juntas de vecinos y la Unión Comunal del Adulto Mayor, entre otros actores claves del territorio.

Asimismo, destacó la relevancia de este tipo de espacios de diálogo. "Fue una instancia

muy importante, ya que permite mantener abiertos los canales de comunicación entre Gold Fields y las comunidades asociadas a nuestra operación, además de analizar en conjunto los planes de acción ante un eventual accidente y recoger inquietudes y sugerencias de los distintos actores involucrados", agregó.

La actividad fue liderada por la Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional de Gold Fields, con el apoyo del área



AYER FUE EL ESQUINAZO EN EL MUNICIPIO COPIAPO.

## Comenzó Campeonato Nacional de Cueca Juvenil 2026

**COPÍAPO.** 15 parejas representantes arribaron con familiares y amigos.

Con entrega de presentes, representativos de cada región y el tradicional esquinazo del baile patrio, el Campeonato Nacional de Cueca Juvenil inició la competencia en Copiapó. El certamen, organizado por la Agrupación Folclórica Amigos de la Cueca, en colaboración con el municipio, se extenderá hasta mañana a partir de las 18:00 horas en el Estadio Techado Orlando Guaíta, con una adhesión de dos mil pesos.

Las 15 parejas representantes llegaron desde distintos puntos de Chile juntas a sus familiares, amigos y barras de fanáticos. Este es el caso de la oriunda de la Región de O'Higgins, Vanessa Astorga, quien señaló que "he participado en otros campeonatos nacionales, pero acá se nota que es un campeonato muy familiar. Hemos estado todos muy unidos y la organización ha sido excelente, siempre preocupa-

dos de nosotros, de lo que necesitamos. Quiero invitar a la gente a que venga a vernos, que se motive con la cueca, especialmente a la comunidad de acá. Es algo muy bonito, que llena el alma y el corazón".

El representante la Región de Arica y Parinacota y actual campeón nacional del Campeonato Nacional Adulto Joven, Manuel San Martín, comentó que "invitamos cordialmente a toda la ciudad de Copiapó, hoy es la primera fecha, mañana viernes la segunda y el sábado la última, donde se escogerá al nuevo campeón".

Por su parte, el presidente de la Agrupación Amigos de la Cueca y director del campeonato, Robert Alfaro, indicó que "las delegaciones están muy contentas de estar acá en Copiapó. Ayer los llevamos a Caldera y Bahía Inglesa, fue un día espectacular".



BOMARDO SE BUSCA FORTALECER LA SEGURIDAD COMUNITARIA.

de Relaciones Comunitarias, la empresa Transportes Verasay, encargada del traslado de sustancias peligrosas para Salares Norte, y Tecproquim, consultora experta en la materia.

Como parte de este compromiso, durante 2026 la compañía continuará desa-

rrollando un plan de difusión del Programa TransApell, con el objetivo de informar y capacitar a un mayor número de organizaciones e instituciones de la Provincia de Chañaral, fortaleciendo la prevención y la seguridad de las comunidades.