

## actualidad

**L**a empresaria Melissa Beecher, creadora de Merkén Cacho Cabra, fue distinguida como "Empresaria Mujer Exporta 2025 de La Araucanía", lo que fue destacado por la directora regional de ProChile, Claudia Rojas Sanhueza.

La directora explicó que la distinción se entregó en el Encuentro Empresarial Arica y Parinacota 2025 "Consolidando Oportunidades", un evento que reunió a empresarias de todo el país para destacar su aporte al desarrollo exportador.

La distinción formó parte de la cuarta versión del programa Mujer Exporta, iniciativa que este año reconoció a 16 empresarias de cada una de las regiones, todas exportadoras o con potencial de internacionalización. El objetivo del programa es visibilizar el liderazgo femenino, promover la equidad de género y fortalecer la participación de mujeres en los mercados globales.

Merkén Cacho Cabra es un emprendimiento nacido en Temuco el año 2017 y representa una propuesta innovadora dentro del rubro de los condimentos tradicionales. Su fundadora, ingeniera comercial, decidió apostar a tiempo completo por el proyecto en 2019, enfocándose en un producto gourmet con valor agregado, destacando un diseño de packaging distintivo y seis variedades de merkén: ahumado, ajo cilantro, albahaca, avellana, almendra y jengibre.

Melissa Beecher enfatiza que su propuesta está alineada con los principios del movimiento slow food, promoviendo alimentos sostenibles, limpios y justos. La empresa utiliza insumos naturales, sin aditivos ni colorantes, y emplea envases reciclables, buscando un equilibrio responsable entre precio, calidad y sustentabilidad.

**PRESENCIA  
INTERNACIONAL**

La emprendedora también ha fortalecido su presencia internacional mediante misiones comerciales impulsadas por ProChile. En abril de 2025 participó en la Misión Comercial Mujer Exporta a SIAL Canadá, donde accedió a un bootcamp especializado organizado por London Economic Development Corporation y la aceleradora Global Startups. Allí conoció el ecosistema de innovación canadiense y avanzó en contactos con potenciales clientes.

Actualmente Merkén Cacho Cabra exporta a Uruguay y Brasil, con nuevas oportunidades en evaluación. Beecher señala que el apoyo institucional ha sido clave



Actualmente exporta a Uruguay y Brasil

# ProChile distingue a emprendedora de La Araucanía por liderazgo exportador en merkén gourmet

Melissa Beecher, fundadora de Merkén Cacho Cabra, fue reconocida como "Empresaria Mujer Exporta 2025 de La Araucanía".



Melissa Beecher y Claudia Rojas, directora regional ProChile en La Araucanía.

para generar confianza, abrir puertas y consolidar aprendizajes que fortalecen la estrategia exportadora de la empresa. Para ella, "ProChile cumple un rol esencial en el acompañamiento del proceso, desde la prospección hasta el seguimiento comercial".

Una de las principales ventajas competitivas del producto es su origen: el merkén elaborado con ajo cacho de cabra, especie que solo se cultiva en Chile. Esta singularidad, combinada con ingredientes naturales y un formato adaptable a distintos mercados (hotelería, retail gourmet, regalos corporativos o gastronomía) proporciona a la marca con una propuesta diferenciada y de alto estándar.

A nivel internacional, el merkén chileno ha ganado reconocimiento como uno de los mejores condimentos del mundo, según el sitio especializado Taste Atlas, que le otorgó una puntuación de 4,7 sobre 5. Este prestigio abre nuevas oportunidades para empresas como Merkén Cacho Cabra, que buscan ampliar la presencia del condimento en mercados globales.

Melissa Beecher valoró profundamente el reconocimiento recibido y afirmó que "representa un impulso adicional para continuar creciendo". Indicó que se trata del resultado de años de esfuerzo y dedicación, y expresó su intención de ser una inspiración para otras mujeres emprendedoras que buscan abrirse camino en el ámbito internacional.

Claudia Rojas Sanhueza explicó que "con esta distinción, ProChile reafirma su compromiso de promover la participación de mujeres en el comercio exterior, consolidando un ecosistema más inclusivo, competitivo y preparado para llevar productos chilenos con identidad territorial a nuevos mercados".