

INNOVACIÓN

EL MERCURIO 17 | 4 | 2025



FRANCIS DESOUSA, DIRECTOR DE OPERACIONES DE GOOGLE CLOUD:

“Nunca vi una tecnología que fuera adoptada tan rápido con fines productivos como la IA”

Nacido en Etiopía y titulado en el MIT, la trayectoria de Francis Desousa hasta convertirse en enero de 2025 en el director de Operaciones de Google Cloud, la filial de servicios basados en la nube de Google, ha sido un permanente péndulo entre su faceta emprendedora y los roles ejecutivos.

Partió fundando una *startup* en los noventa que fue adquirida por Microsoft. Se sumó a la compañía de Bill Gates y lideró el equipo que años después desarrollaría Teams. Luego, otra *startup* suya fue absorbida por Symantec (hoy Gen Digital), una empresa de ciberseguridad y tecnología en la nube. A continuación, se convirtió en CEO de Illumina, firma biotecnológica que desarrolla sistemas integrados de análisis genómica.

“Siempre me he centrado en los datos, ya sea en ciberseguridad, genómica o en colaboración. Y siempre me han atraído las áreas que considero que están a punto de experimentar un gran crecimiento impulsado por la tecnología”, afirma. Y por eso, no dudó la invitación de Google Cloud a sumarse como uno de sus principales ejecutivos a nivel global.

La firma acaba de realizar, en Las Vegas, su principal evento anual: Google Cloud Next '25. Unas 34 mil personas asistieron y pudieron conocer de primera mano los anuncios y también entender el potencial que la inteligencia artificial (IA) está mostrando en más de 500 grandes compañías de todo el planeta. En especial, destacaron los avances de su modelo emblema, Gemini, y de aquellos destinados a la generación de imágenes, video y sonido (Imagen, Veo, Lyria y Clarity).

“Estamos observando dos tendencias muy potentes en las empresas: la adopción de la IA y la migración a la nube. Creemos que estamos en una posición privilegiada para ayudar a nuestros clientes con ambas tendencias. Contamos, diría yo, con una de las infraestructuras de nube más robustas del mercado y además nos encontramos en una posición única en cuanto a nuestras capacidades en IA”, resume Desousa.

“EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO SE ESTÁ RECONSTRUYENDO EN TORNO A LA IA”

La confianza de la tecnológica es tan grande que incluso anunció, en plena época de turbulencias por la guerra comercial, que este año invertirá US\$ 75 mil millones en infraestructura para la nube.

“Es demasiado pronto para comprender el impacto final de la guerra comercial. En general, como empresa y como industria, hemos pasado por ciclos económicos negativos antes y hemos demostrado ser resilientes a ellos. De todos modos, en Google invertimos con visión de largo plazo. Pensamos en el mundo dentro de cinco años o más y realizamos las inversiones, en lugar de centrarnos en lo que está suce-

En diálogo con “El Mercurio”, el ejecutivo analiza el veloz progreso de la inteligencia artificial generativa, aborda cómo la compañía ve la guerra comercial y también explica qué papel puede jugar América Latina en esta nueva fase de la era digital.

MANUEL FERNÁNDEZ BOLVAÑAN, DESDE EE.UU.

Francis Desousa cree que en el área de la salud el uso de la IA está mostrando un alto potencial.



MANUEL FERNÁNDEZ



MANUEL FERNÁNDEZ

diendo ahora mismo. Así, por ejemplo, llevamos una década trabajando en chips de IA; realizamos la inversión mucho antes de que se presentara la demanda”, explica.

—¿Cuál sería el peor escenario para la industria tecnológica, a raíz de la guerra comercial?

“Creo que las tendencias de las que hablo, la migración a la nube y la adopción de IA por parte de las empresas, son resilientes. Por ejemplo, algunos clientes pueden ver esto como una forma de ahorrar costos y que eso los lleve a acelerar la migración a la nube o a usar la IA. En todos los casos, puede haber oportunidades para acelerar el crecimiento”.

—¿Qué es lo que más le sorprende del avance de la IA?

“En mi carrera en el sector durante las últimas décadas, nunca he visto que una tecnología sea adoptada tan rápidamente con fines productivos como la IA. Hace un año, en este evento hablábamos de los pilotos que se estaban realizando. Y un año después, ya están operativos en algunas de las empresas más grandes del mundo, no solo las nativas digitales. No había visto algo así antes. La IA se ha generalizado y diría que todo el ecosistema tecnológico se está reconstruyendo en torno a la IA”.

—Anunciaron una gran inversión en infraestructura digital. ¿Es latinoamericana relevante en esa inversión?

“Absolutamente. Latinoamérica representa un área de alto crecimiento para la IA y para

Google Cloud. Hay mucha demanda desde los ciudadanos y las empresas latinoamericanas. Un sondeo reciente mostraba que cerca del 80% de los encuestados en Latinoamérica sienten que la IA impactará significativamente sus negocios. En esa encuesta, el promedio global es del 59%, así es que Latinoamérica es más optimista en la adopción de la IA y su impacto positivo. Tenemos el centro de datos en México que se inaugurará a finales de este año y tenemos planes para Sudamérica. Uruguay es otro proyecto que podría salir pronto”.

—Su paso por Illumina muestra interés por el tema de la salud. ¿Ve que la IA y la nube estén impulsando proyectos interesantes en esa área?

“Sí. Un buen ejemplo es el trabajo sobre el plegamiento de las proteínas. Antes, a la gente le llevaba años descubrir cómo se plegaba una proteína, era la tesis doctoral de muchos científicos. Ahora, en cuestión de meses, el sistema AlphaFold puede explicar cómo se plegan 200 millones de proteínas. Ahora están estudiando cómo se plegan los genomas. Esto llevó a crear Isomorphic Labs, que está centrada en el desarrollo de fármacos basados en estos avances. Veremos mucho en esta área gracias a la IA. Y también hay ejemplos que la usan para brindar una mejor atención: por ejemplo, el Hospital Infantil de Seattle utiliza Gemini para dar apoyo oncológico en relación con las directrices de tratamiento. Existen miles de directrices y es muy difícil para un médico mantenerse al día con las actuales al tratar a un paciente. La IA permite analizar todo eso y sugerir las directrices adecuadas a cada paciente en particular”.

Más de 500 empresas globales mostraron cómo la IA está reconfigurando sus negocios en el evento Google Cloud Next '25.

SEMINARIO ORGANIZADO POR LA U. CATÓLICA, EL INTA Y NESTLÉ:

¿Una dieta saludable que sea también sabrosa y sostenible? La innovación lo hace posible

Expertos nacionales y extranjeros debatieron sobre los retos y las oportunidades que las nuevas tecnologías plantean a la hora de generar cambios en los hábitos alimentarios, en un encuentro que congregó a actores de la academia y la industria.

“Los consumidores buscan nutrición asequible que también sea sabrosa. Y que el producto tenga un buen precio es un factor clave en la decisión de compra”.

ERICH WINDHAB
Experto en procesos de alimentos del ETH Zürich.

Esta actividad es una unión entre lo que hacemos desde la academia y lo que podemos aportar hacia la industria. Creo que estos esfuerzos público-privados son el camino para desarrollar una alimentación saludable y sostenible para el país”. Francisco Pérez, director del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la U. de Chile resume así el espíritu de un seminario que la institución organizó junto a la U. Católica y Nestlé para discutir sobre cómo abordar los cambios que se requieren para lograr una alimentación “saludable y sostenible”.

En la cita, Pérez enfatizó las preocupantes cifras de obesidad en Chile y detalló cómo la reducción de superficies cultivables, la erosión y la presencia de metales pesados y microplásticos están afectando la disponibilidad y calidad de los alimentos. ¿Cómo avanzar en sostenibilidad? El experto planteó que nuevos hallazgos en genética, el uso de insectos como fuente nutricional, los cultivos marinos y la carne cultivada en el laboratorio pueden ser soluciones prometedoras.

En ese contexto, los expertos internacionales plantearon que un factor clave es que esos progresos se hagan cargo de los sistemas sensoriales de las personas, que son clave en la toma de decisiones alimentarias.

Richard Mattes, de la Universidad Purdue (Estados Unidos), profundizó en este aspecto y destacó que “las decisiones de consumo están estrechamente ligadas a nuestros sistemas sensoriales: visión, audición, olfato, gusto”. Añadió que la ciencia sensorial está ampliándose hacia un nuevo campo: la nutrición sensorial, que aborda cómo “las propiedades sensoriales de los alimentos pueden influir en la salud, lo que abre nuevas perspectivas para la nutrición y el tratamiento de diversas condiciones mediante estos medicamentos”.

Por su parte, Erich Windhab, experto del ETH Zürich en Suiza, destacó el rol de la innovación y tecnología en alimentos para lograr dietas saludables, sostenibles, accesibles y sabrosas, desde la perspectiva de la ingeniería de alimentos. Enfatizó que los consumidores toman decisiones basadas en criterios como relación precio-calidad, sabor y experiencia sensorial, seguri-

dad alimentaria, frescura, conveniencia, valor nutricional, impacto ambiental y autenticidad.

“En resumen, los consumidores buscan nutrición asequible que también sea sabrosa. Y que el producto tenga un buen precio es un factor clave en la decisión de compra”, dijo. Por ello, valoró especialmente los esfuerzos por “integrar arreglos tecnológicos para imitar ciertos tipos de alimentos, como la carne vegetal. Ejemplos incluyen la impresión 3D para rellenar poros e infusionar sabores, y técnicas para incorporar aroma o sabor en la superficie del alimento”.

Aline Mor, directora de Nestlé R&D Latam, quien moderó el seminario, afirma: “Estos eventos permiten tener una mirada holística de todos los actores responsables por la innovación en el sistema alimentario. La innovación necesita de colaboración y hoy tenemos la oportunidad de hablar de cómo la nutrición, la ciencia y la tecnología son aspectos importantísimos para lograr los cambios que necesitamos”.



La cita reunió a expertos nacionales e internacionales y a representantes de la industria.



Rodrigo Romero (CEO) y Jorge Dupré (CRO) son los fundadores de Aloha.

Aloha levanta US\$ 400 mil de la mano de Chile Ventures

SOFÍA MALUENDA

Con la idea de simplificar la gestión de alojamientos mediante una solución digital para quienes están al frente de hoteles y rutas cortas nació la *startup* Aloha, que acaba de anunciar el cierre de una inversión por US\$ 400 mil liderada por Chile Ventures. Con ello, ya superan los US\$ 630 mil levantados en menos de un año.

Los fundadores, Rodrigo Romero y Jorge Dupré, empezaron oficialmente en 2024 y ya trabajan con alojamientos en 15 países. Con esta inversión buscan acelerar lo que ya venían construyendo; llegar a 1.000 alojamientos activos; superar el millón de dólares en ingresos anuales recurrentes y lanzar nuevos productos que faciliten la gestión hotelera en todo el continente.

“Cerrar esta ronda con Chile Ventures es una validación enorme para todo el trabajo que venimos haciendo”, destacó el CEO de Aloha, Rodrigo Romero y agregó: “Hoy, tener a uno de los fondos más relevantes de Chile apostando por Aloha no solo nos llena de orgullo, sino que también nos impulsa a seguir construyendo tecnología de clase mundial”.