

Teletón reconoce a empresas y organizaciones del Maule tras importante aumento en la recaudación regional

Durante el Encuentro de Líderes 2026, la institución presentó los resultados de su gestión en la región, donde se realizaron más de 63 mil atenciones a los más de 2 mil usuarios y familias que asisten al centro del Maule. La actividad contó con la participación de la ex niña embajadora de la Teletón 2015, Antonella Alcántara, que en la actualidad estudia ingeniería civil industrial en la Universidad de Talca.

Teletón Maule realizó su **Encuentro de Líderes 2026**, instancia en la que presentó los principales resultados de su gestión regional y reconoció a las empresas, organizaciones sociales, municipios y establecimientos educacionales que contribuyeron al éxito de la campaña solidaria 2025.

La actividad permitió compartir el impacto del trabajo desarrollado por Teletón en las provincias de la región del **Maule**, además de destacar un importante hito: las empresas y organizaciones sociales de la región lograron recaudar **\$285 millones durante la última campaña**, cifra que representa un **aumento de un 69%** respecto de 2024.

En específico, más de 20 empresas se activaron para la cruzada solidaria,

reuniendo \$105 millones, mientras que las organizaciones sociales (25 municipios y 46 organizaciones) recaudaron \$180 millones. En tanto, 78 establecimientos educacionales se activaron para la campaña.

Gracias a los aportes de campaña, durante 2025 el Instituto Teletón del Maule realizó un total de **63.718 atenciones**, en beneficio de cerca de 2 mil usuarios que se atienden en el centro. Además, el instituto recibió a 202 nuevas familias; llevó a cabo 70 cirugías; otorgó, fabricó o reparó 2.053 órtesis y prótesis; además de 323 ayudas técnicas, entre ellas sillas de ruedas, andadores, entre otras cifras que **se encuentran disponibles en la Memoria de Teletón**.

«Son cifras que nos



tienen muy orgullosos y que dan cuenta del gran trabajo de nuestros profesionales. Y el objetivo de este encuentro es mostrar a las empresas y organizaciones todo lo que hicimos en 2025 y, por supuesto, **comprometer a la comunidad para este 6 y 7 de noviembre**», expresó el director de Teletón Maule, **Juan Claudio López**.

Como novedad, este año se encuentra disponible en **Teleton.cl**, un innovador sitio web interactivo con inteligencia artificial, que permite a las personas acceder de forma simple y rápida a información sobre el trabajo de Teletón. A través de un **asistente virtual**, los usuarios pueden realizar consultas por texto o voz, obteniendo respues-

tas basadas en la información contenida en la memoria institucional. Además, el sitio permite conocer de manera didáctica cómo se utilizan los aportes de las personas y visualizar distintas cifras relacionadas con el trabajo que realiza Teletón a lo largo del país.

Compromiso regional que hizo crecer la campaña

La actividad de rendición de cuentas se realizó en el EcoHotel de Talca y reunió a funcionarios del instituto, pacientes, familias, representantes de organizaciones sociales, establecimientos educacionales, municipios y empresas de la región que se sumaron a la campaña Teletón 2025. Durante la jornada, los asistentes participaron

en una experiencia interactiva que permitió recorrer la historia de Teletón y conocer el impacto que la rehabilitación ha tenido en miles de familias en la región.

La instancia contó con la participación de más de 100 asistentes y representantes de diversas comunidades, incluyendo equipos las municipalidades y la presencia de una invitada muy especial: **Antonella Alcántara**, quien fue niña embajadora de la campaña solidaria de 2015 y, hoy, con 18 años, estudia ingeniería civil industrial en la **Universidad de Talca**. «**La Teletón me ha guiado el camino hacia la independencia que he logrado tener. Siempre he estado presente en mi vida y ha sido un espacio seguro**»,

expresó.

La ex niña embajadora hizo un llamado a apoyar la nueva cruzada solidaria, que se realizará el próximo 6 y 7 de noviembre, enfatizando que «Teletón es una guía para nosotros, para que logremos tener oportunidades. Tengan empatía, no pena, y sigan apoyando esta campaña».

Por su parte Nicolás Pérez, coordinador del Canal de Empresas vinculadas a Teletón, resaltó la importancia de estas actividades que unen a empresas y comunidades locales: «Estas instancias son muy importantes y relevantes tanto para la región como a nivel país. Lo que estamos haciendo el día de hoy es motivar de cara a la campaña y, además, firmar un compromiso con los distintos segmentos y comunidades que participan en nuestra cruzada».

El Encuentro de Líderes también permitió proyectar los desafíos de la Campaña Teletón 2026, que se realizará los días **6 y 7 de noviembre** próximo.

Quienes deseen conocer más sobre el trabajo realizado por Teletón y el uso de los recursos recaudados pueden revisar la Memoria institucional y el sitio de Transparencia de la institución en el link <https://memoria2025.teleton.cl/>