



Los cambios que han marcado la evolución de los matinales

PATRICIA CERDA F.

Los matinales son programas fundamentales para los canales de televisión. Son capaces de apalancar la sintonía diaria, combinar temáticas diversas y ser un efectivo termómetro de lo que ocurre en la sociedad. Lo confirma el estudio “Plaza pública de las mañanas”, publicado recientemente por la Universidad de Chile, una radiografía sobre los cambios que han experimentado estos programas durante las últimas décadas.

La investigación, que se extendió durante cuatro años e incluyó análisis bibliográficos, de sintonía y entrevistas, indaga en la historia del formato que debutó en los años 80 con “Teleonce al despertar”, conducido por el fallecido presentador Jorge Rencoret, en Canal 11 (hoy Chilevisión).

Detalla que en sus inicios los matinales tuvieron una orientación magazinesca, pero que con los años fueron dando un giro hacia contenidos informativos.

La académica Lorena Antezana, una de las responsables de la investigación, sostiene que el primer hito que marcó este cambio fue el ataque a las Torres Gemelas, en 2001. “Ése hecho es el primer quiebre, porque irrumpe en la programación cotidiana y los matinales son los primeros en hacerse cargo de la noticia”, dice.

Sostiene que el énfasis en lo informativo fue creciendo mucho después con el estallido de 2019 y la pandemia del covid. “Con la pandemia, además, los matinales van a entrar en una lógica de servicio. Eso se suma a las noticias ciudadanas, que van a catalizar mucho la rabia, las incomprensiones y los temas que le interesan a la gente”.

La figura de Felipe Camiroaga, quien condujo el matinal de TVN, “Buenos días a todos”, durante casi

El estudio “Plaza pública de las mañanas”, de la **Universidad de Chile**, profundiza en la transformación que ha tenido este formato, que debutó en los años 80 en la TV abierta.



Karen Doggenweiler y José Antonio Neme, los conductores de matinal líder, “Mucho Gusto”.

dos décadas, cambió el estilo de estos programas, a juicio de Antezana. “Camiroaga no solo es percibido por el público como un conductor festivo, dinámico, que se disfruta. Además es un animador con opinión, que es capaz de enfrentarse a las autoridades”, señala. “Él, de alguna manera, va a abrir la puerta al perfil de conductores que vienen después, como Julio César Rodríguez o José Antonio Neme”, agrega y destaca el rol que tuvo el fallecido animador en la evolución de estos espacios.

El escenario actual

En cifras, la franja comprendida entre las 08:00 y las 13:00 horas es liderada este año por “Mucho Gusto”, de Mega, con 378 mil personas promedio por minuto. Le siguen “Contigo en la mañana”, de Chilevisión, con 314 mil; “Tu Día”, de Canal 13, con 260 mil, y TVN, que con “Buenos días a todos” y “El Me-

diodía” promedia 146 mil personas.

Juan Pablo González, director del Área Matinal de Mega, señala que este tipo de formatos no tiene una estructura rígida. “Lo que nosotros hacemos es analizar la actualidad desde distintos puntos de vista y con un tono coloquial, más conectado con el lenguaje cotidiano de la gente”. Apunta que, ante el exceso de información que existe en los medios, los matinales han vuelto a incluir temas más livianos. “A medida que avanza la semana, vamos agregando elementos de humor, de magazine”, indica. Y entrega un dato interesante: tras la pandemia, el público de los matinales —compuesto tradicionalmente por mujeres— cambió. “Antiguamente, los matinales le hablaban mucho a la dueña de casa. Postpandemia, hay mucho profesional haciendo teletrabajo que nos está viendo”.

TVN hizo una apuesta alternativa al dividir su mañana en dos programas. Javier Goldschmied, direc-



Felipe Camiroaga destacó en la animación con su estilo opinante y frontal.

tor de Programación de la señal pública, explica la decisión: “El canal logra acompañar a audiencias diversas, respondiendo mejor a sus distintas necesidades e intereses”.

Según añade, “Buenos días a todos” se enfoca “en la contingencia ciudadana y la información”, mientras que “El Mediodía” “está centrado en las buenas noticias, la entretenimiento y la cercanía con las personas”.

MEGA

SERGIO RIBBO