

Industria de la manzana analiza estrategias ante llegada de fenómeno El Niño

- En su 13ra versión, la Pomaexpo abordó los diferentes desafíos sobre el estrés térmico y la radiación solar en la Región del Maule.

Los efectos del cambio climático y la llegada del Fenómeno El Niño y su impacto en la industria de la manzana, fueron parte de las temáticas abordadas por la 13ª edición de la Pomaexpo, que organiza la Universidad de Talca junto a la empresa ANA Chile.

La jornada reunió a investigadores productores, exportadoras y asesores del agro, quienes además evaluaron cómo este escenario de temperaturas históricas afecta el desarrollo de los huertos de manzanos en la Región del Maule, la cadena industrial y los procesos de exportación de fruta regional.

Según explicó Álvaro Sepúlveda, investigador del Centro de Pomáceas de la UTalca, este fenómeno expone a la agricultura en un escenario de alta complejidad.

“Nuestra zona de clima mediterráneo es muy sensible. El Fenómeno El Niño traería eventos extremos con menores precipitaciones generales, pero con veranos marcados

por intensas olas de calor e invierno con menor disponibilidad de frío, lo cual es fundamental para el correcto ciclo de los frutales”, detalló.

Esta realidad climática afecta de forma directa la calidad de la manzana y la viabilidad del negocio. Eduardo Torres Zuñiga, representante de la empresa Unifrutti, advirtió que las olas de estrés térmico ya están provocando graves problemas en los huertos.

“Las consecuencias del cambio climático ya están afectando con altas temperaturas que generan el quemado de la fruta. Perder la manzana en el huerto o perderla después en la caja por problemas que se gatillan en la postcosecha es limitante para la rentabilidad del negocio”, lamentó.

Mallas y genética: Las respuestas de la industria

Para enfrentar a este adverso panorama ambiental, en la Expo Pomáceas se presentaron diversas herramientas tecnológicas de mitigación.

Entre las medidas claves compartidas por los análisis se encuentra la implementación de mallas de sombreado y sistema de microaspersión para reducir la temperatura de las plantas, tecnologías que además optimizan el uso del agua de riego.

Por otro lado, la innovación genética se alza como el pilar de adaptación a largo plazo. Andrés Valdivieso, gerente comercial de ANA Chile, enfatizó la importancia de la reconversión varietal.

“Ofrecemos genotipos que se van adaptando cada vez más al cambio climático y a zonas cálidas. Uno de los mayores desafíos para la manzana hoy es la toma de color bajo estrés térmico, y estas nuevas generaciones de variedades entregan mejores alternativas productivas”, apuntó.

A su vez, Eduardo Holzapfel, representante de Copefruit, reveló que la clave para mitigar estos riesgos está en el trabajo conjunto entre la **Universidad de Talca** y las empresas para buscar com-



binaciones de portainjertos y manejos nutricionales más tolerantes al sol y a la radiación actual.

Nueva dirección en el Centro de Pomáceas

En el marco institucional del evento, se destacó de manera especial el nombramiento del destacado académico Gustavo Lobos como el nuevo director del Centro de Pomáceas de la Universidad de Talca, asumiendo el liderazgo de esta unidad estratégica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Al respecto, el nuevo di-

rector destacó que para el Centro de Pomáceas es muy relevante ser parte activa de los desafíos actuales del agro, contribuyendo de manera sostenida con el avance científico y el conocimiento.

La XIII Poma Expo concluyó con una muestra de frutas y la presentación de variedades de ANA Chile, instancia donde los asistentes valoraron que, tras 13 años de trayectoria del evento, siga siendo fundamental para el aprendizaje del manejo agrícola de este cultivo en la Región del Maule.