



SANTIAGO DE CHILE, LUNES 18 DE MAYO DE 2026

PATRICIA CERDA F.

Los *reality shows* se han convertido en un formato clave a nivel mundial. El género, que debutó hace 27 años con la primera versión de "Gran Hermano", es uno de los más versátiles de la televisión que intenta mantenerse vigente con contenidos propios, cercanos al público y capaces de adaptarse al actual consumo multiplataforma.

Televisa y Telefé son ejemplos de la renovada apuesta por el género. La señal mexicana ha producido cuatro temporadas de "La casa de los famosos", que reúne a conocidos en el encierro, y que ha potenciado su plataforma de *streaming* VIX. El canal trasandino, en tanto, exhibe desde 2022 "Gran Hermano", donde actualmente participa la chilena Jennifer Galvarini, "La Pincoya". Este arrasa en redes sociales de Argentina y Uruguay.

Lorena Antezana, académica de la Universidad de Chile, sostiene que los *reality shows* colaboran con la nueva forma de consumo televisivo. "Las plataformas han promovido una participación del público más evidente. El *reality* les permite, además, a los canales armar productos transmedia, crear comunidades y generar contenidos para otros programas", señala.

En el país, Canal 13 ha estrenado desde 2023 cinco títulos: "Tierra Brava", "Palabra de Honor", "¿Ganar o servir?", "Mundos opuestos" y, actualmente, "Vecinos al límite". Este último promedia 369 mil personas, menos de los 514 mil de su antecesor. En plataformas digitales, donde el género logra captar audiencias jóvenes, las cifras son contundentes: suma más de seis millones 92 mil visitas en YouTube y más de 65 millones de visualizaciones en Instagram.

"La tendencia mundial dice que la gente quiere verse reflejada en los *realities*, con temáticas más cotidianas. Este año Graham Norton debutó en Gran Bretaña con 'The Neighbourhood', que también presenta una dinámica de vecinos que viven en la misma calle y compiten por su permanencia", explica la productora ejecutiva de la señal Pamela Díaz.

Hoy ingresarán cinco nuevos participantes a "Vecinos al límite": el ex "Yingo" Camilo Huerta, la conductora Laura Prieto, el ex chico *reality* Agustín Pastorino, la comediante Natu Urtubias y la modelo brasileña Vanessa Santos. En el *casting* se busca privilegiar a nuevas figuras en estos formatos como la actriz Alejandra Fosalba, el cantante Kanela y la empresaria y exesposa del tenista Marcelo Ríos, Paula Pavic, quienes ya están en el encierro.

Los *reality shows* se refuerzan para mantener vigencia

El formato sigue presente en el mundo y se adapta a las nuevas formas del consumo televisivo. En la pantalla local, "Vecinos al límite", de Canal 13, se prepara para competir con una nueva versión de "¿Volverías con tu ex?," que estrenará Mega.



Julio César Rodríguez y Tonka Tomicic serán los conductores de "¿Volverías con tu ex?".



Alejandra Fosalba participa en el *reality* de Canal 13 "Vecinos al límite".

Vuelven las parejas

La señal del grupo Bethia, por su parte, se alista para competir con una nueva adaptación de "¿Volverías con tu ex?", donde un grupo de famosos vuelve a convivir con sus antiguas parejas. Tendrá un elenco que incluye a figuras como Álvaro Ballero —ganador del primer *reality* local,

"Protagonistas de la fama"—, que jugará a reconquistar a su exesposa, la bailarina Ludmila Ksenofontova. La actriz y comediante Yamila Reyna y el animador Daniel Valenzuela, y el abogado Claudio Rojas junto a su expareja, la periodista Hurubachi Pardo, 21 años menor que él, también estarán.

El periodista Julio César Rodríguez dejó Chilevisión para asumir, entre otros proyectos, la conducción de este programa junto a Tonka Tomicic. Explica que este formato, que se emitió en 2016, se renovó: "Tendremos un programa satélite en vivo con la salida de los participantes", cuenta. Y agrega que el *reality* se emitirá en todas las plataformas del canal y en una cadena internacional por confirmar.

En tanto, Tomicic, agrega: "Mega es un canal de teleseries, y acá tendremos diez teleseries que creemos que pueden enganchar con el público",

dice y destaca que el amor es un tema transversal, vigente y que apela a las emociones.

La animadora actualmente conduce en esa señal el *reality* "El internado", en su recta final. Sobre los débiles resultados de audiencia que ha obtenido ese espacio y que, al igual que los formatos de Canal 13, ha sido criticado por el gran desfase en su emisión, ya que varias de sus figuras son vistas en otras actividades y programas fuera del encierro, asegura que "es atractivo en lo comercial".

El productor ejecutivo de los *realities* de Mega, Ignacio Corvalán, plantea por qué estos programas siguen funcionando en todo el mundo: "Más que un género televisivo, es un reflejo del comportamiento humano. Y eso nunca pasa de moda", sostiene. "El *reality show* dejó de ser solo un programa de televisión y pasó a ser una experiencia de consumo permanente, 24/7".