



LA EMPRESA AHORA QUIERE ENTRAR AL MERCADO DE COSTA RICA.

Empresa local de fertilizantes logró exportar por primera vez a Centroamérica

La empresa Guano Rojo Punta Gruesa, con más de 30 años de trayectoria en la producción de fertilizantes naturales, concretó su primera exportación a Guatemala, incorporando a ese país como nuevo destino en Centroamérica. El envío se realizó con apoyo del programa Exporta Más de ProChile, orientado a impulsar la diversificación de mercados para empresas regionales.

Guano Rojo Punta Gruesa ha mantenido negocios en países como Es-

tados Unidos, Israel, Australia y Ecuador. Su producto, identificado comercialmente como Guano Rojo, corresponde a un fertilizante fósil de origen natural utilizado para mejorar la productividad de suelos agrícolas.

La directora regional de ProChile Tarapacá, Doris Olivares, indicó que la apertura del mercado guatemalteco se concretó tras un trabajo coordinado entre la empresa, la oficina comercial de ProChile en Guatemala y la participa-

ción en la Misión Comercial Proveedores para el Agro en 2024. Según explicó, el proceso incluyó gestiones sanitarias y administrativas necesarias para el registro del producto.

El gerente de la empresa, Fernando Carvajal, señaló que tras la pérdida de su principal cliente en Estados Unidos durante la pandemia, se iniciaron gestiones para explorar nuevos mercados en la región. "Las ruedas de negocios en Guatemala y Costa Rica permitieron estable-

cer contactos con nuevos compradores, lo que derivó en la venta concretada", afirmó.

ProChile informó que la empresa también avanza en la tramitación del registro sanitario de su producto en Costa Rica, con el objetivo de iniciar exportaciones hacia ese mercado en el mediano plazo. Guano Rojo Punta Gruesa proyecta además ampliar su presencia en Sudamérica, donde ya cuenta con autorización de venta en Bolivia.