

Envíos sumaron US\$ 488 millones en el inicio de 2026

REGIÓN. En el balance de los primeros meses del año destacan las exportaciones de servicios, que mostraron un incremento de un 46 por ciento.

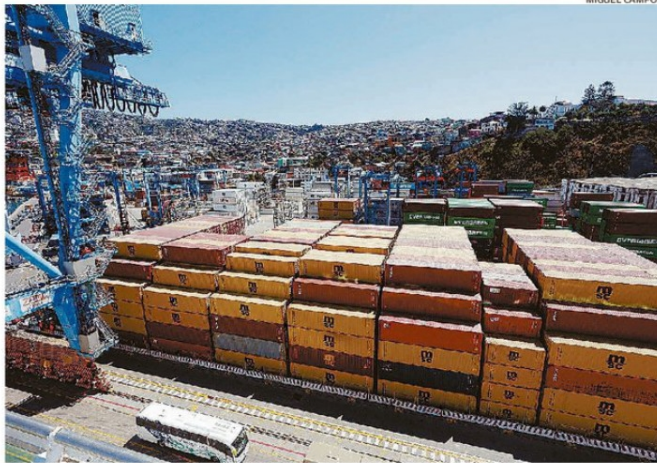
Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Uno de los sectores que mostró un buen rendimiento el 2025 en la Región de Valparaíso fue el comercio exterior con exportaciones, no mineras, que marcaron récord superando los US\$ 3.000 millones.

En el inicio de este año, la tendencia se ha mantenido pues durante enero y febrero los envíos alcanzaron los US\$ 488 millones con una oferta exportadora que superó los 432 bienes y servicios.

Entre los principales productos exportados destacaron las cerezas frescas con un monto de US\$ 108 millones. Más atrás se ubicaron las patas frescas (US\$ 68 millones) y las uvas frescas (US\$ 52 millones), reflejando el fuerte posicionamiento internacional de la oferta agroalimentaria regional.

"El 2025 fue un año histórico para las exportaciones regionales, superando por primera vez los 3 mil millones de dólares en exportaciones no cobre no litio, un crecimiento cercano al 40 % respecto al 2024. Para este año, el escenario plantea desafíos relevantes, considerando la alta base comparativa y un contexto internacional dinámico", comentó el director regional de ProChile,



LAS EXPORTACIONES REGIONALES ENFRENTAN ESTE AÑO UN COMPLEJO ESCENARIO INTERNACIONAL.

418

empresas de la región enviaron sus productos al exterior durante los primeros meses del año.

Ivo Sandoval, al realizar un balance de lo que han sido los dos primeros meses para los envíos de la región no mineros.

En cuanto a mercados de destino, el principal socio comercial en este periodo fue China con transacciones por un total de US\$ 153 millones. Completaron el podio Estados Unidos (US\$ 84 millones) y Japón (US\$ 30 millones).

DIVERSIFICACIÓN

Otro aspecto que se destacó apunta a la diversificación de productores, algo clave para la política que apunta a elevar el número de empresas que tengan la posibilidad de participar en el comercio exterior.

Es así que en estos dos primeros meses del año fueron más de 400 las que enviaron sus productos al exterior. "Se llegó a un total de 418 empresas en este periodo que exportaron sus productos a más de 90 mercados de destino", precisó Sandoval, remarcando que la oferta exportadora de la Región de Valparaíso fue destacada, superando los 432 bienes y servicios.

Uno de los ámbitos más

46 %

se incrementaron las exportaciones del sector servicios de la zona en el inicio de 2026.

destacados en el periodo fue el alza que experimentó el sector servicios en la región, con transacciones que han mantenido el buen pie en los últimos años. Es así que durante 2025 estos envíos sumaron US\$ 76 millones (18,7 % de alza) principalmente a mercados como Suiza (US\$ 17 millones), Argentina (US\$ 14 millones) y Estados Unidos (US\$ 9 millones).

ALTAS Y BAJAS

En el arranque de 2026 los resultados mantienen una proyección en alza con un comportamiento dinámico. En esa línea, las exportaciones de servicios en enero y febrero alcanzaron los US\$ 18 millones, registrando un aumento de 46 % respecto al mismo periodo de 2025, consolidando el avance de la diversificación exportadora local.

"Es uno de los sectores a destacar en estos primeros meses del 2026 junto al buen desempeño del sector agroalimentario que continúa siendo uno de los pilares de la canasta exportadora regional. El dinamismo del sector servicios, cuyas exportaciones alcanzaron

los 18 millones de dólares es muy bueno", dijo el director regional. "Este desempeño refleja el creciente posicionamiento de la región en áreas como servicios tecnológicos, industrias creativas y servicios especializados, sectores que contribuyen a fortalecer la diversificación de la matriz exportadora regional", dijo.

En el otro lado de la moneda se cuentan productos como el vino. "El año 2025 fue desafiante para el sector vitivinícola a nivel mundial, marcado por una desaceleración en el consumo global y cambios en los hábitos del mismo, lo que también impactó en la región, donde las exportaciones de vino registraron una caída cercana al 15 % respecto a 2024".

Agregó que para este año se está reforzando la estrategia de promoción internacional de las viñas regionales mediante visitas de compradores, participación en ferias internacionales y ruedas de negocio.

Sobre las proyecciones indicó que el escenario plantea desafíos relevantes, considerando la alta base comparativa y el escenario externo. "Proyectamos un año de mayor estabilización, donde será clave seguir impulsando la diversificación de mercados, productos y servicios, y fortaleciendo así la competitividad y resiliencia del sector exportador regional".