



Se despegan de la mirada “pesimista” marcada en los últimos cuatro años Niveles de confianza en el comercio se elevan ante llegada de gobierno de José Antonio Kast

Cámara Nacional de Comercio explica que este cambio estaría influido por un entorno de mayor certidumbre política y agenda procrecimiento.

N. BIRCHMEIER

En la antesala del nuevo gobierno, los sectores del comercio, hoteles y restaurantes reflejaron un fuerte cambio en la tendencia de sus niveles de confianza. Una encuesta elaborada por la Cámara Nacional de Comercio (CNC) reveló que los indicadores generales de confianza en estas industrias dejaron atrás el pesimismo, pasando a terreno optimista.

Se trata de un cambio de tendencia, luego de permanecer —en promedio— en niveles pesimistas durante los últimos cuatro años. Este lapso coincide con el período de gobierno de Gabriel Boric.

El índice alcanzó los 17,8 puntos, ponderando el ánimo empresarial de estos sectores sobre factores como la percepción de la economía, desempeño futuro del negocio y decisiones de inversión. En escala del 1 al 100, considera un rango optimista. En contraste, entre -0,1 y -100 representa niveles pesimistas.

“La mejora es transversal y marca un quiebre en la tendencia observada durante los últimos años, reflejando una recomposición significativa en el ánimo empresarial”, señaló el gremio.

Cambio de ciclo

La CNC aseguró que este “cambio en el ánimo empresarial” estaría influido por “un entorno de mayor certidumbre política por el cambio de gobierno, junto con señales macroeconómicas más estables y expectativas de una agenda más procrecimiento, factores que estarían contribuyendo a recomponer gradualmente la confianza del sector”.

José Pakomio, presidente del

gremio, señaló a “El Mercurio” que si bien los períodos de transición entre gobiernos “generan ajustes en las expectativas empresariales”, los datos demuestran que “existe un ánimo más optimista respecto del desempeño futuro del sector, impulsado por la percepción de la apertura de un ciclo económico más dinámico y con mayores grados de certidumbre”.

El timonel de la CNC aseguró que entre los factores que contribuyen a esta mejora figuran “el cierre de un período de menor crecimiento, y por otro, expectativas de que el nuevo ciclo político pueda ofrecer un entorno más favorable para la inversión, la seguridad y el desarrollo del comercio, hoteles y restaurantes”.

Asimismo, Pakomio indicó que se suman “las señales que ha entregado el propio Presidente electo (Kast), quien ha planteado como prioridades impulsar la inversión, reducir la carga tributaria, agilizar los procesos regulatorios y disminuir la denominada ‘permisolo-

gía’ que hoy retrasa múltiples proyectos productivos”.

No obstante, desde la CNC plantearon que el desafío en el corto plazo será que este mayor optimismo logre materializarse en inversiones. “Las mayores intenciones de inversión deben traducirse en proyectos concretos, expansión de capacidad y modernización, lo que a su vez permitirá dinamizar el empleo y consolidar un crecimiento más estructural”.

Según el sondeo, el indicador de Inversión se ubicó en 19,9 puntos, lo que reflejó un avance respecto a los 0,9 puntos que registró la medición inmediatamente anterior (julio de 2025), con todos los subsectores (Compra y venta de automóviles, Grandes Tiendas y Supermercados, Hoteles y Restaurantes, y Otros negocios al por menor) en terreno opti-

mista.

El gremio señaló que el repunte en este ítem “es particularmente relevante, considerando que la inversión se mantuvo en terreno negativo o cercano a la neutralidad durante varios semestres previos”.

Prioridades para el nuevo gobierno

El gremio también consultó a los encuestados sobre las prioridades que debería tener en cuenta el nuevo gobierno para impulsar al sector. Desde los rubros del comercio, hoteles y restaurantes estimaron que el foco debe estar en “Mejorar la seguridad” (21,8%), seguida de “Reducción de impuestos” (12,3%), “Apoyo a Pymes” (11,8%) y “Aumento de inversión” (11,8%). También figura la “Estabilización económica” (8,9%) entre las opciones que más se repitieron.

Pakomio aseguró que el tema de seguridad es “una condición habitante para operar”, por lo que aún “existe una necesidad urgente de contar con un entorno seguro que permita trabajar, invertir y atender clientes sin riesgos que afecten la continuidad del negocio”.

Sostuvo que esta mirada “se observa de manera transversal en todos los subsectores, pero especialmente en aquellos de mayor escala y alta exposición al espacio público donde la inseguridad no solo encarece la operación, por mayores costos de protección, pérdidas o daño a infraestructura, sino que también limita decisiones de inversión y contratación”. Agregó que en sectores como Grandes Tiendas y Supermercados la inseguridad sería la “principal razón para no aumentar la dotación, incluso por sobre factores económicos”.



José Pakomio,
presidente de la
Cámara Nacional de Comercio.

ATON