

## EL DATO ECONÓMICO DEL DÍA

# Exportaciones atacameñas crecen un 60,3% en el 2025

**ATACAMA.** Manufacturas de oro y las uvas frescas impulsaron el sector económico. Se destacó además primeros envíos de pisco a mercados internacionales.

Redacción

cronica@diarioatacama.cl

**L**a Región Atacama registró un crecimiento de 60,3% en sus exportaciones durante 2025, alcanzando un total de US\$ 3.723 millones, lo que -a juicio de ProChile- refleja un sólido desempeño del comercio exterior regional.

Los principales bienes exportados desde la zona fueron las Manufacturas de oro (US\$ 2.289 Millones, +307,5%), Hierro (US\$ 1.139 Millones, +18,3%), las Uvas frescas (US\$ 110 Millones, +32,6%), Oro (US\$ 42 Millones, +22,8%) y Algas (US\$ 41 Millones, +1,0%).

El director regional (s) de ProChile Atacama, Orlando Zanoni, destacó este resultado, subrayando que "el importante aumento de los envíos de la región se mantuvo, a pesar del complejo escenario del comercio mundial. Trabajamos con las empresas locales para darles más oportunidades de negocio en nuevos mercados y nos pone muy contentos ver cómo avanzamos en esta labor de internacionalización".



ARCHIVI

EL PUERTO DE CALDERA ES FUNDAMENTAL EN EL PROCESO.

#### PISCOS Y UVAS

Los envíos de la región son liderados por el subsector Minerales con US\$ 3.471 (+74,3%), y también destacan los envíos de pisco.

"Este año 2025 también fue importante porque tuvimos las primeras exportaciones de pisco a mercados internacionales por un total de envíos que sumaron US\$ 37 mil. Más allá de las cifras, este es un hecho inédito para la región y es el primer resultado de un trabajo que comenzó el año 2023", des-

taca Zanoni desde ProChile Atacama.

El subsector Agropecuarios sumó envíos por US\$ 141 millones (-29,5%), y las Uvas frescas lideran las exportaciones con US\$ 110 millones (+32,6%), le siguen las Paltas frescas (US\$ 7 millones, +213,8%), Limones frescos (US\$ 6 millones, +3,9%) y las Clementinas frescas (US\$ 4 millones, +569,1%). Los principales destinos de estos productos son Estados Unidos (US\$ 82 millones, +44,3%), Japón (US\$ 6 millones, -47,5%) y

China (US\$ 4 millones, +10,6%).

Los principales mercados de destino para los envíos en el 2025 fueron India (US\$ 994 millones), China (US\$ 896 millones), Suiza (US\$ 892 millones), Canadá (US\$ 407 millones), Bahréin (US\$ 160 millones) y Estados Unidos (US\$ 103 millones).

En relación con las empresas, un total de 139 de ellas exportaron desde Atacama. Del total 76 son grandes empresas, 42 son Pymes y 11 son micro.

C3