



Productores internacionales de cine y TV visitaron Los Ríos

VITRINA. *Profesionales de Estados Unidos, Canadá, España y Corea fueron convocados por ProChile para conocer las locaciones que ofrece la región para el audiovisual.*

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australiadivisa.cl

Los Ríos fue una de las siete regiones escogidas para una visita especial de seis productores de Hollywood interesados en conocer la oferta de locaciones y las potencialidades técnicas y artísticas del medio nacional.

Los profesionales fueron parte del segundo Fam Trip del año organizado en el marco de un convenio que mantienen ProChile y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que además se vincula con el quehacer de la Film Commis-

sion Chile. El recorrido por el país partió hace una semana y consideró dos rutas paralelas en el norte y en el sur. El miércoles fue el turno de Valdivia, hasta donde llegaron: Jeff Chan (Canadá), director y productor, fundador de Collective Pictures y creador de la franquicia "Code 8" para Netflix; Eduardo García Alonso (España), uno de los location managers más prestigiosos de Europa y colaborador habitual de Pedro Almodóvar y Ridley Scott; John Rakich (Estados Unidos), presidente del Location Managers Guild International; Yolanda T. Cochran (Estados Unidos), miembro de la Academia de



EL MIÉRCOLES FUE EL ENCUENTRO EN EL QUE SE ENTREGÓ INFORMACIÓN GENERAL DE LOS RÍOS Y SOBRE EL SECTOR AUDIOVISUAL LOCAL.

las Artes y Ciencias Cinematográficas que entrega el premio Oscar y productora ejecutiva con trayectoria en Imagine Entertainment, Disney y Alcon;

Kim Yo Hwan (Corea del Sur), productor e inversionista cultural con créditos en cine asiático de gran escala; y Phil Kunho Choy (Corea del Sur),

location manager de la Busan Film Commission, con experiencia en proyectos para Netflix, Amazon y Disney+. Tienen experiencia en largometrajes, series, contenidos de streaming y proyectos de alto estándar técnico

Fueron seleccionados por ProChile, en conversación con Verko Martínez (Film Commissioner de Chile), acorde a sus perfiles y el interés que podrían mostrar en conocer Chile.

EN TERRENO

La agenda que tuvieron los productores en Valdivia se articuló entre los sectores público y privado. Contó con apoyo de Sernatur Los Ríos que proporcionó imágenes, videos y un guía turístico encargado del relato de la ciudad, la región y sus particularidades.

Hubo una reunión en la

que se les presentó antecedentes generales de Los Ríos, se habló de herramientas como el IFI Audiovisual de Fomento Los Ríos Corfo y se propiciaron encuentros con empresas locales de servicios asociados a la realización audiovisual, como por ejemplo, gestión, desarrollo de proyectos y postproducción de sonido, entre otros.

También colaboró la Universidad Austral de Chile que facilitó los accesos al Jardín Botánico, al Arboretum en la Isla Teja y a las dependencias de la Casa Central en calle Independencia. En los encuentros participaron la plataforma Alga y las productoras A Simple Vista, Bruma, Andes Water Adventures (AWA), Oreja de Oso y Aplauso. También, representantes de la seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La delegación recorrió una

REPRESENTACIÓN DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS EN EL CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL LABORAL

El fútbol laboral constituye una instancia de integración social, recreación y desarrollo deportivo para trabajadores y sus familias. En este contexto, el Club de Deportes ASENAV representará oficialmente a la Región de Los Ríos en el Campeonato Nacional de Fútbol Laboral – Serie Todo Competidor, que se llevará a cabo en la ciudad de Copiapó entre los días 18 y 21 de diciembre. Este proyecto cuenta con el financiamiento de subvención otorgada por el Gobierno Regional de Los Ríos y su Consejo Regional, lo que refleja el compromiso institucional con el fortalecimiento del deporte y la promoción de la identidad regional.

El objetivo general es representar a la Región de Los Ríos en el Campeonato Nacional de Fútbol Laboral, promoviendo el deporte como herramienta de cohesión social y orgullo regional.

"Orgullosamente representando al fútbol laboral de nuestra ciudad y Región de Los Ríos".



2 rutas

paralelas tuvo el Fam Trip en las zonas norte y sur, con el propósito de mostrar las virtudes que tiene Chile para el séptimo arte y para el audiovisual en general.

(viene de la página anterior)

ruta diseñada para evidenciar la versatilidad territorial y logística del destino, que incluyó sectores urbanos de Valdivia – como la costanera, la feria fluvial y el Paseo Libertad –, parques urbanos y entornos naturales como el Arboretum y el Jardín Botánico, además de zonas costeras y rurales como Niebla, Curiñanco, Punucapa y el Parque Oncol.

“La idea fue fomentar la conversación con los locacionistas y además, mostrarles lo que más pudieramos de la ciudad, dándoles a entender la cercanía que tienen la región y Valdivia con ciertos lugares que podrían ser aptos para la grabación de producciones”, dijo Bárbara Sepúlveda, directora de ProChile Los Ríos.

RESPALDO

La autoridad también indicó que además en adelante habrá seguimientos a los compradores internacionales y a las empresas regionales, para mantener activos los contactos y ver si efectivamente se ha logrado concretar algún negocio de mediano largo plazo, debido a los tiempos que por ejemplo toman la preproducción y producción de una película.

“Algo que reforzamos en todo momento fue que acá se puede encontrar todo lo necesario para grabar una película. Efectivamente en la región y en Valdivia, hay proveedores de servicios que permiten sacar adelante una obra audiovisual, desde su preparación, hasta su estreno. Contamos con profesionales muy capacitados. No obstante, uno de los desafíos que discutimos, en los encuentros con las empresas, es la necesidad de contar con más equipamiento técnico propio, para hacer que la oferta sea mucho más interesante”, explicó.

El Fam Trip también fue



LA COSTANERA Y EL CASCO URBANO DE VALDIVIA FUERON PARTE DE LA RUTA OFRECCIDA A LOS LOCACIONISTAS.

“

Desde la perspectiva de un director y pensando como director de fotografía, hay muchísimas oportunidades, sería un sueño poder filmar aquí y trabajar con la gente maravillosa de la zona”.

Jeff Chan
Collective Pictures

“

El territorio está preparado para recibir producciones audiovisuales internacionales, con talento local, servicios especializados y una coordinación público-privada que permite proyectar a la región como un socio confiable dentro de la industria audiovisual global”.

Bárbara Sepúlveda
Directora ProChile Los Ríos

parte del Programa de Internacionalización impulsado por el

Gobierno Regional de Los Ríos, su Consejo Regional y ProChi-

le. “Estamos impulsando una estrategia de internacionalización que busca diversificar nuestra matriz productiva y generar nuevas oportunidades para el territorio. La visita de productores internacionales a la Región de Los Ríos confirma el enorme potencial que tenemos en paisajes, infraestructura y talento local para acoger producciones audiovisuales de alto nivel, y refleja el valor del trabajo conjunto con nuestro Consejo Regional y ProChile para posicionar a la región como un socio confiable dentro de la industria audiovisual global”, aclaró el Gobernador Regional Luis Cuvertino.

El location manager español Eduardo García Alonso (“Dolor y Gloria”, “Madres Paralelas”, ambas de Pedro Almodóvar), también destacó la

7 regiones

fueron parte de la ruta nacional a la que accedieron los visitantes: Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Metropolitana, Los Ríos, Los Lagos y Magallanes.

PRENSA PROCHILE LOS RÍOS



SERNATUR LOS RÍOS TAMBIÉN COLABORÓ EN LA ACTIVIDAD.

PRENSA PROCHILE LOS RÍOS



PROCHILE Y CULTURA ORGANIZARON EL FAM TRIP EN LA REGIÓN.

oportunidad. “El potencial de Chile es muy grande: de norte a sur ofrece una diversidad de paisajes que permite rodar múltiples tipos de películas y series”, aclaró, agregando que, mediante el trabajo de ambientación y dirección de arte, estos espacios pueden transformarse en escenarios completamente distintos, desde ciudades que evocan Egipto hasta otras que remiten a Marruecos.

La visita de los seis productores se enmarca en una estrategia orientada a posicionar a Chile en el radar de productoras y plataformas internacionales, abrir oportunidades para futuras filmaciones, empleo lo-

cal y encadenamientos productivos, y fortalecer la presencia regional dentro de la industria audiovisual. En esa línea, el director, guionista y productor canadiense Jeff Chan, fundador de Collective Pictures, valoró la experiencia en el país señalando: “Desde la perspectiva de un director y pensando como director de fotografía, hay muchísimas oportunidades. Sería un sueño poder filmar aquí y trabajar con la gente maravillosa de la zona”.

Además de Los Ríos, el Fam Trip 2025 también incluyó visitas a las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Metropolitana, Los Lagos y Magallanes.