



Desde la spirulina de Tarapacá

las otras exportaciones chilenas



La mayoría de las exportaciones chilenas salen desde regiones. Incluso, de acuerdo con cifras de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subreli), en conjunto representan más del 80% de los envíos del país.

Entre enero y septiembre de este año, Antofagasta lideró los envíos al extranjero, concentrando el 36,9% del valor exportado, seguida por la Región Metropolitana con el 11%, Valparaíso con 8,5% y Atacama con 7,7%. Pero aunque las principales exportaciones siguen centradas en cobre, frutas, salmón y celulosa, hay nuevos productos y servicios que se abren en los mercados internacionales.

Desde vodka elaborado en Aysén hasta spirulina producida en Tarapacá, estas son siete historias de empresas destacadas por ProChile y que están llegando a mercados tan grandes como Estados Unidos y Europa.

POR AMANDA SANTILLÁN R.



Vodka de papa desde Aysén hasta California y Arizona

En 2021 y a 25 kilómetros de Coyhaique surgió la destilería Vista Hermosa. A cargo de Yuliyán Popov, búlgaro de origen que siguió la receta familiar, nació su primer producto: un vodka de papa coyhaiquina. A la fecha, vodka Kawesqar está en los mercados estadounidenses de California y Arizona, con presencia en la cadena de venta de licores Total Wine & More. Para este año, esperan duplicar los envíos a EEUU y llegar a Brasil. Su origen austral permite que el producto sea único y tenga ingredientes locales de la zona, aseguró Popov. Sin embargo, la distancia también presenta dificultades en la logística. "El precio de containers con botellas de China a San Antonio es más o menos el mismo valor de flete que de San Antonio a Coyhaique", comentó.



Boldo ñublense para la investigación del Hospital del Bronx

Kimun Biotec fue creada en 2019 en la Región de Ñuble con el fin de generar valor agregado a plantas chilenas. De esta manera, desarrollaron ingredientes alimentarios y suplementos alimenticios en base a palo negro y boldo. Actualmente también utilizan culén y maqui.

"Nos fue súper bien con la boldina -ingrediente principal del boldo-, que sirve para la industria farmacéutica alimentaria y también después de pasar por un proceso tiene cabida en la industria cosmética", contó su fundador y gerente general, Moisés Pulgar.

El año pasado realizaron su primera exportación y hoy están presentes en Estados Unidos y Canadá. Además, trabajan con el Hospital del Bronx en Nueva York en una investigación para usar el boldo para el tratamiento de la lesión de espina dorsal, que hoy solo tiene cuidados paliativos.



Peonías de O'Higgins y Maule que se abren al mercado brasileño

Marcando un hito, la Asociación Gremial de Peonías del Valle Central realizó en octubre el primer envío de estas flores a Brasil.

A pesar de que la exportación de la peonía no es novedad -la mayoría es enviada a Estados Unidos y Países

Bajos-, el mercado brasileño no se había explorado e, incluso, no tenía la apertura fitosanitaria.

El envío fue de más de 250 kilos y se espera que siga creciendo en lo que va del año y en 2026.

"Las peonías se producen en climas fríos, necesitan acumular horas de frío. Entonces Chile tiene un potencial tremendo porque somos los primeros que empezamos la producción de peonías en el hemisferio sur", contó la directora del gremio, Macarena Silva.

En 2024 se facturaron US\$ 16 millones y este año esperan cerrar con US\$ 25 millones en exportaciones de la flor.



al vodka de Aysén:

Spirulina producida en Tarapacá salta a EEUU y Europa

■ Alberto Shamosh llegó a Chile desde México en 1999 para instalar Solarium Biotechnology en Tarapacá, empresa especializada en la producción de spirulina, un superalimento que contiene proteína, vitaminas, minerales y antioxidantes.

"Esta microalga se daba de forma natural en México, en el lago Texcoco, pero se contaminó.

Entonces nos venimos a invertir en Chile y junto con científicos especialistas chilenos, se llevó a cabo la instalación que está en la provincia del Tamarugal (en la Región de Tarapacá)", explicó Shamosh, gerente general de la empresa.

Hoy venden spirulina para distintos usos: alimentación, nutrición para animales y regeneración de suelos. El producto se comercializa en Estados Unidos, el Reino Unido, Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay, Perú y México.



Los videojuegos de Talca que firmaron con Nintendo

■ Time Hunter Studios empezó en 2020, a inicios de la pandemia, a desarrollar videojuegos. Partieron con trabajos para clientes, pero luego evolucionaron a la creación de productos originales, destacándose por usar el estilo animé.

"Era medio extraño ver a un estudio chileno, o incluso latinoamericano, hacer cosas de animé. Así que decidimos tomar ese rumbo para poder diferenciarnos y porque teníamos una gran red de contactos que se enfocan en este estilo", comentó su fundador, José Rojas, ingeniero de la Universidad de Talca.

En 2022 marcaron un hito al cerrar un contrato de distribución con la empresa japonesa Nintendo para



poder ser parte de la plataforma de desarrollo y a la fecha cuentan con exportaciones de productos y servicios a Estados Unidos, Japón y el Reino Unido. Para el próximo año proyectan que sus ventas crezcan 50% y ampliarse al mercado surcoreano.

Libros infantiles de La Serena al sistema escolar de Chicago

■ En 2017, Macarena Morales decidió emprender desde La Serena y creó su propia editorial infantil, Muñeca de Trapo Ediciones.

Un año después, logró su meta de tener un libro en al menos una librería de cada región del país y, en 2020, ya exportaba textos a Argentina y Colombia. En 2021 ganó el Premio Fundación Cuatrogatos de Estados Unidos a la excelencia en la literatura infantil y juvenil en lengua española y logró entrar al mercado norteamericano. Incluso, el distrito escolar de Chicago seleccionó a la editorial para un programa piloto de tres años de español intensivo en todos los establecimientos públicos.

También participa en la venta de derechos, es decir, que otras editoriales internacionales compran y pagan por publicar textos en su país de origen y traducirlos a su idioma. Ya han traducido al coreano, chino, francés, alemán, catalán, gallego, euskera y portugués.

Software de gestión escolar en NY y Florida

■ Hace dos años que Appoderado decidió exportar su servicio. La decisión fue tomada después de que su software de gestión escolar, nacido en la región de La Araucanía en 2015, hubiera llegado a 1.000 colegios desde Arica a Punta Arenas. Hoy el servicio está presente en Estados Unidos y es conocido como Schoolini. Está

en funcionamiento desde hace 18 meses en 17 colegios de los estados de Nueva York y Florida. La idea es crecer hasta alcanzar los 50 establecimientos.

De esta manera, contabilizan más de 850 mil usuarios registrados en Chile y EEUU entre profesores, apoderados y estudiantes.

Además, este año fueron seleccionados por el programa ScaleUp de Endeavor Miami, siendo la primera EdTech chilena en ingresar.

