



Premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en Memoria de Alfred Nobel 2025

# La innovación en el crecimiento: Economistas chilenos aterrizan el impacto de los tres Nobel

El trabajo de los galardonados deja como lección para Chile que se debe impulsar la innovación, pues el crecimiento no es espontáneo, sino que necesita de políticas públicas que fomenten la iniciativa emprendedora y valoren el progreso económico.

CATALINA MUÑOZ-KAPPES Y LINA CASTAÑEDA

Tres economistas recibieron el Premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en Memoria de Alfred Nobel 2025 "por haber explicado el crecimiento económico impulsado por la innovación", según anunció ayer la Real Academia Sueca de las Ciencias.

El reconocimiento se divide en dos partes: una mitad para el economista neerlandés Joel Mokyr (79 años), de la Universidad Northwestern (EE.UU.), "por haber identificado los requisitos del crecimiento sostenido a través del progreso tecnológico", y la otra mitad para el francés Philippe Aghion (69 años), del Collège de France y la London School of Economics, junto al canadiense Peter Howitt (79 años), de la Universidad Brown (EE.UU.), "por la teoría del crecimiento sostenido mediante la destrucción creativa".

Según comunicó la Real Academia Sueca de las Ciencias, Mokyr recurrió a fuentes históricas para mostrar que la clave del crecimiento moderno fue el paso a una cultura sustentada en el conocimiento científico, ya que para que haya una innovación continua no solo necesitamos saber que algo funciona, sino que entender por qué.

Aghion y Howitt, por su parte, desarrollaron en 1992 un modelo matemático de "destrucción creativa", donde las innovaciones reemplazan tecnologías obsoletas, generando tanto progreso como conflictos económicos.

## PREMIOS

Casi US\$ 1,2 millones es el premio en total que recibirán los galardonados. La mitad va a Mokyr, mientras que la otra parte se divide entre Aghion y Howitt. También reciben una medalla de oro de 18 quilates y un diploma.

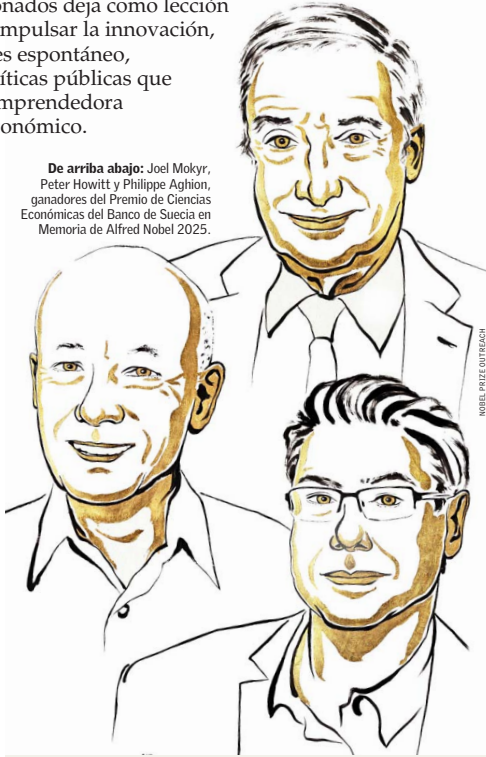
"No sabemos cuáles serán los efectos de la destrucción creativa", explicó Howitt, en una conferencia de prensa. También aseguró que aún está por verse quién será el líder de la IA. "Es obviamente una tecnología fantástica con posibilidades asombrosas. Y también tiene un potencial increíble para destruir otros empleos o reemplazar mano de obra altamente calificada (...) Va a tener que ser regulado", sostuvo.

Más optimista sobre el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral se mostró Mokyr. "Las máquinas no nos reemplazan. Nos trasladan a trabajos más interesantes y complejos", dijo Mokyr, en una conferencia de prensa transmitida en vivo desde la Universidad Northwestern.

## Los aportes de los Nobel

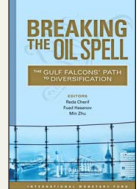
José De Gregorio, decano de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, explica que el trabajo de Aghion y Howitt ha permitido entender el fenómeno del crecimiento, cuyo desafío más importante ha sido comprender de dónde vienen los cambios de la productividad. Ambos galardonados desarrollaron la idea de Schumpeter, teoría que "se basa en que las empresas innovan creando nuevas tecnologías que van desplazando a las anteriores, y así el crecimiento va acompañado de la destrucción de actividades

De arriba abajo: Joel Mokyr, Peter Howitt y Philippe Aghion, ganadores del Premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en Memoria de Alfred Nobel 2025.



Nobel Prize Outreach

## El libro en que escribieron Aghion y el vicepresidente de Corfo



Romper el hechizo del petróleo, del FMI.

José Miquel Benavente, vicepresidente de Corfo y el premio Nobel Philippe Aghion son autores de dos capítulos en un libro del Fondo Monetario Internacional (FMI) publicado en 2016. Benavente, en esa época parte del BID, escribió sobre la diversificación económica en Latinoamérica, mientras que Aghion lo hizo sobre diseño de políticas de crecimiento para países de ingresos medios.

En vista del trabajo de los galardonados, Benavente comenta que "desde el punto de vista de política pública, hay que fomentar varias cosas. Primero, que las empresas tengan la oportunidad de innovar y tratar de bajar las barreras de alguna manera potenciales, para que puedan hacer esta innovación. Segundo, empujar a las empresas que a través de la innovación es que ellas pueden ir creciendo y tratando de diferenciarse tanto en el mercado doméstico en Chile como en mercados internacionales. Lo tercero es apoyar a las empresas seguidoras, que tratan de imitar a esta empresa que es líder".

de baja productividad", indica.

Guillermo Larraín, académico de la FEN de la Universidad de Chile, conoce a Aghion hace varios años. "Una cosa que él destaca es que la mayor parte de las innovaciones en el día a día son hechas por el sector privado, y por lo cual se requiere un sistema que promueva la competencia y la mirada de plazos largos. No obstante, reconoce que el Estado juega un rol importante en la coordinación de actores privados que son necesarios para la innovación, porque la innovación no es una actividad que se haga en forma aislada", dice.

Klaus Schmidt-Hebbel, académico de la UDD, destaca como aporte de los

galardonados que establecen relaciones entre los distintos mecanismos que generan mayor innovación, analizando, por ejemplo, cómo una desigualdad social grande reduce la innovación y cómo las instituciones correctas como un Estado de Derecho o un derecho de propiedad bien cuidado, fomentan la innovación y luego el crecimiento.

Emilio Depetris-Chauvin, profesor asociado del Instituto de Economía UC y director de Investigación de la entidad académica, afirma que los modelos de Aghion y Howitt indican que básicamente para crecer es necesario esforzarse en la innovación, es decir, ser más productivo, algo se puede lograr mejor

rando la calidad de la educación universitaria y técnica. En cuanto a los países que están rezagados en innovación, los modelos muestran que a veces, la estrategia óptima es copiar las nuevas tecnologías, dice.

## Las lecciones para Chile

La teoría desarrollada por los ganadores del premio tiene una gran lección para Chile, dicen los economistas del país, especialmente en vista de la disminución del crecimiento económico que ha sufrido Chile en los últimos años.

"Esa mirada tiene una enorme aplicación en Chile hoy, especialmente porque hemos disminuido nuestro crecimiento, entre otras cosas, porque no hemos hecho reformas para aumentar la innovación y por el contrario hemos retrocedido", comenta Cristián Larroulet, profesor e investigador CIES-UDD.

Por ejemplo, menciona que con la "permisología" se está ahogando la iniciativa emprendedora, que las nuevas leyes laborales han producido más desempleo y ahuyentado el aporte de los trabajadores, y que leyes como el FES, impulsado por el Gobierno, reducen el aporte de las universidades a la innovación. Agrega que los Nobel de este año nos muestran que Chile tiene "enormes oportunidades", como en minerales críticos, alimentos o servicios. "Lo relevante es que la 'destrucción creativa' nos enseña que si no las aprovechamos, pronto lo harán otros países", advierte.

Para Sergio Urzúa, académico de la Universidad de Maryland, una de las ideas claves es que "las políticas públicas tienen que preocuparse de motivar esto y en ese sentido es muy bienvenido para un país como Chile que lleva más de una década estancado y (donde) no hace mucho cierta parte de la clase política desvirtuaba la importancia del crecimiento. Los trabajos de los tres Nobel nos recuerdan lo complicado y lo dañino que puede ser eso para una sociedad", indica.

Para Álvaro García-Marín, decano de la Facultad de Negocios y Economía de la Universidad de los Andes, la gran pregunta que surge para Chile a partir del trabajo de los premiados es cuáles podrían ser las potenciales barreras al proceso de destrucción creativa. "La lección es bien clara. De acuerdo a este enfoque, si quieres generar crecimiento, entonces tienes que estar preocupado de generar las condiciones para que esta innovación que va de la mano de la destrucción creativa, ocurra. Si existen barreras a ese proceso, donde las empresas malas salen y las empresas buenas generan nuevos productos o ideas, entonces la economía está perdida", afirma.

## La relación con los economistas chilenos

Varios de los economistas chilenos han conocido a los premios Nobel de este año. Larraín narra que estableció una amistad con Aghion "por una cosa accidental, que es que él es un gran admirador de Roberto Matta, el pintor chileno, y yo también".

De Gregorio conoce a Aghion desde sus tiempos de estudiante en el MIT donde siguieron cultivando una amistad académica. Es más, logró que el hoy Premio Nobel viniera a la FEN UChile a principios de este año a inaugurar el año académico para exponer los temas más relevantes del crecimiento y luego sostener un encuentro privado con destacados exalumnos.

Entre 2007 y 2011, Urzúa coincidió en la Universidad Northwestern con Mokyr. Lo describe como "muy buen conversador, muy entretenido. Sus clases fascinantes, muy preocupado de sus estudiantes".



El domingo, Reportajes de "El Mercurio" entrevistó al académico francés y se recordaba que podía ganar el Nobel.

## Aghion en Chile... y con "El Mercurio"

No oculta su felicidad Klaus Schmidt-Hebbel, académico de la UDD y presidente de Exponencial (conferencia anual con siete reconocidos investigadores que tendrá lugar el miércoles en Concepción y el jueves en Santiago). Lleva seis meses en conversaciones con Philippe Aghion, para la presentación que hará el Premio Nobel a través de un video que preparó especialmente (en caso de no poder venir), en la que hablará de sus contribuciones sobre la relación entre innovación y crecimiento a través del proceso de "destrucción creativa", idea que describió hace un siglo el economista austriaco Joseph Schumpeter.

Debido a que estaba contemplando que el economista estuviese en Chile esta semana, "El Mercurio" conversó con Aghion sobre los factores que generan crecimiento. "Debemos tener economías donde todos tengan la oportunidad de ser exitosos y de dar lo mejor de sí mismos. Pero para lograrlo hay que aumentar el crecimiento", dijo en la entrevista del domingo en Reportajes. Según el economista francés, su "obsesión" es que "la gente salga de la pobreza" y que está seguro de que para eso "el crecimiento es la principal herramienta".

En marzo de este año, Aghion conversó con Economía y Negocios Domingo, donde se mostró preocupado por la "tendencia monopólica en Estados Unidos" que pueda frenar el impacto de la IA en el crecimiento económico. "Existe el peligro de que pocas empresas lo monopolicen y terminen sofocando el crecimiento", señaló.

Ayer, tras enterarse de que había sido galardonado, Aghion comentó sobre cómo las políticas públicas pueden ayudar a la innovación. "Me gusta mucho el sistema de flexibilidad danés. Creo que es una buena manera de conciliar la destrucción creativa con la protección. Si pierdes tu trabajo durante dos años, recibes un salario alto y el Estado te ayuda a reentrenarte y a encontrar un nuevo empleo. Así que se necesita competencia y la política industrial combinadas inteligentemente, pero también se necesita el sistema de flexiseguridad", dijo.

## LOS APRENDIZAJES QUE DEJAN LOS NOBEL

“(Chile ha) disminuido su crecimiento, entre otras cosas, porque no hemos hecho reformas para aumentar la innovación”.

CRISTIÁN LARROULET, PROFESOR E INVESTIGADOR CIES-UDD.

“La lección es bien clara: si quieres generar crecimiento, entonces tienes que estar preocupado de generar las condiciones para que la innovación (...) ocurra”.

ÁLVARO GARCÍA-MARÍN, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES U. ANDÉS

“(Aghion) destaca que la mayor parte de las innovaciones son hechas por el sector privado, y por lo cual se requiere un sistema que promueva la competencia y la mirada de plazos largos”.

GUILLERMO LARRAÍN, ACADEMICO DE LA FEN DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

“Es muy bienvenido para un país como Chile, que lleva más de una década estancado y (donde) no hace mucho cierta parte de la clase política desvirtuaba la importancia del crecimiento”.

SERGIO URZÚA, ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE MARYLAND

“Su teoría se basa en que las empresas innovan, creando nuevas tecnologías que van desplazando a las anteriores, y así el crecimiento va acompañado de la destrucción de actividades de baja productividad”.

JOSÉ DE GREGORIO, DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN) DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE