

Entel impulsa la inclusión digital de las personas mayores frente al desafío del envejecimiento global

Para 2050, más del 22% de la población mundial tendrá más de 65 años. En respuesta, la empresa de tecnología y telecomunicaciones responde con iniciativas como el Fondo 55+ y el Plan +70, que ya han beneficiado a miles de personas, entregando habilidades digitales y acceso a servicios tecnológicos diseñados para acompañar sus necesidades.

El envejecimiento poblacional es un fenómeno global que transformará la sociedad y la economía en las próximas décadas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para 2050, el 22% de la población mundial tendrá más de 65 años. En Chile, la proyección es aún más marcada: el 25% de la población superará esa

edad, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Frente a este escenario, Entel lanzó en 2024 el Fondo 55+, iniciativa destinada a reducir la brecha digital de las personas mayores mediante seis programas de capacitación y apoyo. La propuesta ha beneficiado a más de 3.500 personas en nueve regio-

nes, fortaleciendo su autonomía, inclusión social y acceso a nuevas tecnologías.

¿Cómo se materializan las iniciativas del Fondo 55+ de Entel?

El Fondo 55+ impulsa proyectos de universidad, ONGs y fundaciones para fortalecer habilidades digitales:

1. OpenSeniors: Capacitación a personas en competencias digitales certificadas por la Universidad de Chile.
2. Reactivate para Revivir: Promueve hábitos saludables a través de la actividad física, con más de 4.473 caminatas registradas y 4.511 kilómetros recorridos.
3. Mapeo Participativo y Autonomía Digital en Cartagena: personas capacitadas para identificar riesgos climáticos mediante

tecnología.

4. Conectadas 55+: Un programa de emprendimiento digital dirigido a mujeres mayores, con beneficiarias en Renca y Maipú.

5. Silver Finances: Formación financiera para adultos mayores.

6. Monitores Digitales Mayores: Formación de 60 monitores digitales en la Región de Los Lagos, quienes expandirán sus conocimientos en comunidades locales.

“El cambio demográfico no es un desafío lejano, ya está ocurriendo hoy. Con el Fondo 55+ buscamos que las personas mayores tengan las mismas oportunidades que cualquier otra generación para aprender, emprender y participar en la comunidad a través de la tecnología”, afirmó la



gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.

Además, desde 2023 la compañía implementa el Plan +70, enfocado en personas mayores de 70 años. Este plan facilita la conectividad con condiciones accesibles para llamadas y uso de redes sociales. Actualmente, más de 145.000 planes activos respaldan su éxito y aceptación entre la población mayor. Incluye también atención técnica remota, servicio a domicilio y atención preferente en puntos de contac-

to, reduciendo las barreras habituales en el uso de la tecnología por parte de los adultos mayores.

La tecnología, la educación y el acompañamiento son claves para enfrentar los desafíos del envejecimiento poblacional, y Entel sigue comprometido con su misión de ofrecer soluciones accesibles, inclusivas y adaptadas a las necesidades de las personas mayores, con el objetivo de que todas las generaciones tengan las herramientas necesarias para desenvolverse en un mundo digitalizado.

