

## Autoconsumo energético: La apuesta de empresas chilenas para reducir contaminación y costos operacionales



La energía solar es una de las alternativas por las que empresas han optado disminuir costos operacionales y reducir la contaminación.

En un escenario donde la matriz nacional ya alcanza cerca del 68% de generación limpia anual, cada vez más organizaciones están optando por producir su propia electricidad como una vía para disminuir costos, mejorar su competitividad y avanzar en metas de sostenibilidad para reducir contaminación. Este cambio se enmarca en la transición energética que vive el país, donde la discusión ha ido desplazándose desde las grandes centrales de generación hacia soluciones instaladas directamente en los puntos de consumo. En ese contexto, la autogeneración y el autoconsumo se posicionan como alternativas cada vez más viables para el sector productivo. Menos gastos y contaminación Desde una perspectiva técnica, la directora de la Escuela de Ingeniería Civil de la UBO, Natalia Conejero, sostiene que este fenómeno responde a una transformación estructural en la gestión empresarial. En sus palabras, "la autonomía energética (...) permite gestionar de manera más eficiente uno de los costos estructurales de la operación productiva: la energía. En este contexto, no se trata únicamente de generar energía propia, sino de integrar generación, eficiencia energética y gestión inteligente del consumo dentro de la estrategia operacional de la empresa". La combinación entre eficiencia, monitoreo y generación distribuida ayuda a disminuir la exposición a la volatilidad del mercado eléctrico, además de mejorar la planificación financiera, la optimización de recursos y reducir la huella de carbono. Por su parte, Víctor Belmar, gerente general de BLP Chile, empresa chilena líder en soluciones de energía renovable, sostiene que la autogeneración y autoconsumo de energía ayudan a cumplir las exigencias en sostenibilidad del mercado. "La autonomía energética permite avanzar en esos compromisos de manera concreta, al mismo tiempo que fortalece la eficiencia y la reputación corporativa", asegura. Energía solar: un ejemplo de autogeneración La energía solar se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo renovable en el país, impulsada por las condiciones naturales de radiación, especialmente en el norte de Chile y el desierto de Atacama, lo que ha favorecido la expansión de proyectos fotovoltaicos durante la última década. Actualmente, esta tendencia se materializa en proyectos de autoconsumo que instalan paneles solares en techos industriales, centros logísticos o terrenos cercanos a los puntos de demanda. Estas soluciones no solo reducen la dependencia de la red eléctrica, sino que también permiten aprovechar de manera más directa el potencial energético del país.

Autor: Nicole Donoso