

La IA revoluciona el empleo y exige nuevos perfiles laborales



Casi la mitad de los trabajadores ya ocupa la Inteligencia Artificial en su día a día y Chile es líder en América Latina en la adopción de esta tecnología.

Este escenario no sólo genera expectativas, sino que también plantea dudas sobre cómo esto está impactando el mercado laboral. Expertos dilucidan si es más factible crear nuevas carreras profesionales o impulsar la capacitación de los trabajadores. La Inteligencia Artificial ya está presente en numerosos aspectos de la vida cotidiana de las personas, desde la búsqueda a través del teléfono, hasta la compra mediante dispositivos móviles y el uso de herramientas que responden a cada consulta del usuario. Según el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025 , elaborado por la Cepal y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial en Chile (CENIA), Chile es el país que se ubica en el primer lugar de la región en el uso de esta tecnología , compartiendo el podio con Brasil y Uruguay. Lo anterior, además, se ratifica con un reciente estudio de Google e Ipsos, que mostró que siete de cada diez personas (71%) ya han interactuado con la IA, mientras un 39% la ha integrado completamente en su rutina diaria. Si bien en Chile esta revolución se está consolidando, todavía queda por responder varias preguntas. Una de ellas es cómo la IA está cambiando el mundo laboral y cómo han cambiado los requerimientos de las empresas para los nuevos talentos. En esta línea, una encuesta de Cadem para determinar si los chilenos utilizan herramientas de IA en sus trabajos da algunas luces de cómo esta tecnología ha impregnado el mundo laboral. Según el sondeo de marzo de este año, el 48%, es decir casi la mitad de los trabajadores, asegura que ha empezado a ocupar la Inteligencia Artificial para su día a día en el ámbito laboral , mientras que un 46% dice que no la ocupa. Asimismo, un 69% de personas dijo que la IA ayuda a hacer su trabajo más rápido, mismo número que admitió que la IA ayuda a mejorar la calidad de sus labores. Todo esto indica que la IA se ha hecho un espacio en el ámbito laboral y empresarial en nuestro país, tanto así que somos líderes en la adopción de la Inteligencia Artificial, superando a Uruguay y Brasil, incluso. Esto se explica porque Chile concentra casi la totalidad del número de inversiones y empresas de IA en América Latina ; además, es una de las seis únicas naciones de la región que cuenta con empresas “unicornio”. Para Nicolás Hanckes, Chief Revenue Officer en Orión , “la IA ya está formando parte de las planillas

empresariales de manera activa. El mercado de IA en Latinoamérica superará los US\$ 100 mil millones y las empresas están transitando desde proyectos piloto hacia implementaciones sostenidas, especialmente en sectores como salud, finanzas y tecnología, donde ya optimizan procesos y mejoran la experiencia de los usuarios". Y es que la adopción de la IA está generando múltiples beneficios a nivel empresarial. Natalia Conejero, directora de la Escuela de Ingeniería Civil y Ciencias Geoespaciales de la Universidad Bernardo O'Higgins, explica que "las organizaciones que logran integrar adecuadamente estas tecnologías aumentan su capacidad de escalar operaciones, abrir nuevos mercados, mejorar sus servicios y responder con mayor rapidez a los cambios del entorno. En ese sentido, la IA no solo mejora la eficiencia interna, sino que también puede impulsar el crecimiento económico y la competitividad sectorial". Uno de los principales temores que ronda el explosivo aumento en el uso de la IA a nivel mundial es la eliminación de millones de empleos. Si bien Goldman Sachs estimó que podría llegar a los 25 millones de empleos a nivel mundial para 2026 y hasta 270 millones en 2030, la conclusión de los expertos es que tal como la IA reemplaza algunos trabajos, también genera la necesidad de nuevos roles en las empresas que adoptan la IA en algunos de sus procesos. "Esto las está obligando a replantear perfiles, modelos de liderazgo y capacidades internas. De hecho, uno de los mayores desafíos actuales no es la falta de tecnología, sino la brecha de habilidades para utilizarla de manera estratégica y responsable", explica Carolina Varela, directora de Servicio y Calidad de Adecco Chile: "La IA está acelerando una transformación que ya venía ocurriendo en el mercado laboral: los cargos son cada vez menos rígidos y las competencias adquieren más valor que las funciones tradicionales". En esta misma línea, Carla Aravena, gerente general de Teamclass, sostiene que "la principal respuesta de las empresas ha sido acelerar los procesos de capacitación y reconversión laboral. Hoy las organizaciones están invirtiendo en formación para que sus equipos aprendan a trabajar junto a la IA, incorporando habilidades como automatización de tareas, análisis de datos, uso de herramientas digitales, pensamiento crítico y adaptación al cambio. Más que reemplazar personas, la IA está transformando funciones y creando la necesidad de trabajadores más preparados, capaces de tomar decisiones, interpretar información y utilizar la tecnología de manera eficiente y ética". Para hacer frente a estos nuevos desafíos, el mundo laboral ha debido crear nuevos perfiles. Desde el Gobierno de Chile, a través de ChileValora, se definieron algunos, como Programador/Desarrollador IA, Especialista en Interacción con IA Generativa, Especialista de Datos para IA, Consultor de Transformación con IA, y Auditor de Ética en IA y Ciberseguridad. Según Hancke, "a esto se suman proyecciones de mercado para 2026, donde emergen roles técnicos como Arquitectos de soluciones RAG y LLMs, e Ingenieros de Prompt, y también roles estratégicos que unen tecnología y negocio, como los Responsables de Producto de IA, Especialistas en adopción o el Forward Deployed Engineer". Al mismo tiempo, cargos tradicionales están evolucionando. Por ejemplo, en marketing ya se valoran profesionales capaces de utilizar IA para segmentación, generación de contenido o análisis predictivo. En recursos humanos, comienza a ser clave manejar herramientas de reclutamiento inteligente, people analytics y automatización de procesos de selección. Incluso áreas administrativas y comerciales están incorporando herramientas de IA para mejorar productividad y eficiencia. Aquí, lo interesante es que no solamente se valoran títulos o carreras específicas, sino que más bien capacitación y adaptación. "Esto abre una oportunidad importante para trabajadores que quieran reconvertirse laboralmente o complementar su experiencia con formación en IA aplicada", comenta Varela. Con todo, las expectativas del mercado laboral en Chile son positivas. La IA promete no solamente hacer más eficientes a las empresas en diversos procesos, sino que también aumentar su competitividad gracias a una tecnología que es capaz de identificar rápidamente las tendencias. De esta manera, según Varela, "en Chile, las compañías que están avanzando con mejores resultados son aquellas que están combinando tecnología con capacitación. No basta con implementar herramientas de IA, también es necesario preparar a los equipos para convivir con ellas, entender sus alcances y desarrollar habilidades complementarias como pensamiento crítico, creatividad, análisis y adaptación al cambio". Para Hancke, en cambio, la transformación se espera que sea más radical. "El mundo laboral chileno avanzará hacia modelos de colaboración estrecha entre humanos y máquinas, donde se establecerá un ratio humano-agente para distinguir qué procesos automatizar y cuáles requieren creatividad y empatía humana". Aún así, "también hay consciencia de que este proceso puede profundizar brechas si las personas y las organizaciones no avanzan al mismo ritmo", puntualizó Varela. Lo clave, finalmente, será siempre la colaboración entre empresas, trabajadores, academia y sector público, con el fin de seguir avanzando hacia un mercado laboral más productivo y competitivo. Porque subirse al carro a veces no es lo más difícil, sino que mantenerse de pie mientras avanza a toda velocidad.

Autor: Doris Mora