

Mallplaza ya estrenó su primer outlet premium en el Mall Mirador Biobío de Concepción



Más de marcas son parte del nuevo formato del Mall Mirador Biobío , enfocado en ofrecer productos de calidad a precios outlet para Concepción . Durante

los próximos meses, Mallplaza incorporará más tiendas de indumentaria y hogar. Luego de meses renovando las instalaciones, hace unos días terminó la ampliación de 6.600 m2 que dejan la superficie del centro comercial en 52.525 m2 . Así, consolidó su entorno abierto, cómodo y fácil de recorrer. Como parte de esta inauguración, llegaron al Mall Mirador locales de Calvin Klein, Prüne, Guante, Gacel, Sparta, Trek, Coliseum, ASICS, Puma y Bubba . Estas se suman a las que ya estaban operativas, como Levis, New Balance, O'Neill, Lippi, Dockers, Ferouch y Surprise . Dentro de esta apertura gradual, en los próximos meses aterrizarán Adidas, Skechers, Bolt, Columbia, Merrell, Rosen y Saxoline, entre otras. Para construir el formato Premium Outlets de Mallplaza se realizó una inversión de US\$ 10,5 millones . “ Es el primer outlet dentro del portafolio y representa una evolución en nuestra propuesta. Con más de 30 marcas de retail, queremos ofrecer a nuestros clientes una de las propuestas más completas de la región “, valoró el gerente comercial Alfredo Camponovo. Junto a un patio de comidas diverso y una oferta de entretenimiento y servicios, que incluye a Cinemark, Chuck E. Cheese, Happyland, Tottus y Homecenter, el Mall Mirador Biobío busca diferenciarse con un espacio accesible, donde los penquistas puedan encontrarse. Asimismo, refuerzan su presencia regional y compromiso con el desarrollo urbano, comercial y social del Biobío. Revisa aquí más noticias de la Región del Biobío . Síguenos en Facebook e Instagram para ver fotografías con datos de contingencia nacional y del Gran Concepción. Publicado por Patricia Castillo Periodista titulada de la Universidad de Concepción, con experiencia en medios digitales y SEO. Interesada en el café, la comida, los emprendimientos y las series.

Autor: Patricia Castillo