

## IA creativa: la tecnología que está redefiniendo el cine y la publicidad y su papel clave en Chile

Estas tecnologías reducen los tiempos de trabajo y amplían la capacidad de experimentación visual, razón por la que han ganado terreno

| La expansión de la inteligencia artificial generativa está modificando de forma profunda la manera en que se conciben y producen contenidos en industrias como el cine, la publicidad y el marketing digital. Este avance no solo introduce nuevas herramientas, sino que también redefine el rol de los creadores, abriendo un panorama donde la colaboración entre humanos y máquinas se vuelve una pieza central. En este escenario global, Chile ha logrado posicionarse como un polo de innovación. Un hecho que impulsa tanto nuevas empresas como la formación de profesionales preparados para este cambio. Los detalles de la IA creativa Las tecnologías creativas basadas en IA, como modelos capaces de generar imágenes, video, texto o sonido, han ganado terreno rápidamente. Lo que hace poco parecía un apoyo técnico hoy se ha convertido en un lenguaje expresivo por sí mismo. Según datos presentados por UTA IQ en Cannes Lions 2024, más del 80% de los profesionales del ámbito creativo cree que estas herramientas permiten explorar formas de expresión antes inalcanzables, mientras que el 73% proyecta que elevarán la calidad del contenido. En el cine, su impacto ya es visible: la IA se usa en storyboards, previsualización, animación, guionización y procesos de edición, reduciendo tiempos y ampliando la capacidad de experimentación visual. En publicidad, en tanto, permite crear campañas basadas en datos en tiempo real y generar piezas personalizadas para distintos segmentos, lo que según un estudio del Journal of Brand and Behavioral Economics puede aumentar la efectividad emocional de los anuncios. El papel de Chile Chile ha destacado dentro de esta transformación. El Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2024 lo identifica como líder regional gracias a su infraestructura digital, políticas de innovación y un ecosistema emprendedor que supera las 400 empresas vinculadas a la IA. Entre ellas sobresale WISE Innovation Studios, startup que combina inteligencia artificial, realidad aumentada y gamificación para crear experiencias inmersivas orientadas al llamado “metamarketing”. Su CEO, Igal Weitzman, resume su visión: “No se trata solo de interacción, sino de experiencias memorables impulsadas por tecnología con propósito”. El desarrollo de talento es, sin embargo, un desafío clave. Desde la academia, instituciones como la Universidad Bernardo OHiggins impulsan el uso crítico y responsable de la IA. Su directora, Carla Angulo, destaca la importancia de promover un enfoque donde la tecnología apoye, pero no reemplace, la toma de decisiones humanas. Aun así, la revolución trae preguntas abiertas. Investigaciones recientes advierten sobre la necesidad de evaluar la autenticidad, la ética y la coherencia de los contenidos generados con IA. En esta nueva etapa, el rol humano se orienta hacia la dirección creativa, la interpretación estratégica y la curaduría. Más que un avance técnico, la IA creativa está configurando una nueva cultura de creación. Y en esa transformación, Chile se ha convertido en un protagonista inesperado, pero decisivo. Sigue a Concierto.cl en Google Discover Recibe nuestros contenidos directamente en tu feed. Contenido patrocinado

Autor: Benjamín Carrasco