

Estudiantes de Periodismo UBO realizan cobertura en terreno de elecciones presidenciales 2025

En el marco del programa de Vinculación con el Medio Periodismo en Red, de la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO), estudiantes de segundo año de la carrera participaron activamente en la cobertura especial de la elección presidencial realizada el pasado domingo 16 de noviembre. La experiencia se desarrolló como parte de las asignaturas Interseccionalidad y Perspectiva del Otro.

Durante la jornada, los estudiantes protagonizaron una transmisión radial conjunta vía streaming, y llevaron a cabo labores de reporteo en terreno en colaboración con los medios Tropezón, Primera Estación y Radio Espacio Latino, todos integrantes de la Red de Medios Locales e Independientes. El despliegue se realizó en diversos centros de votación de las comunas de Pudahuel, Cerro Navia y Estación Central, permitiendo fortalecer la formación profesional de los estudiantes en distintas áreas del periodismo. Para el jefe de carrera de Periodismo, Fernando Seymour, quien además integró el panel de análisis durante la transmisión en Radio Espacio Latino, el objetivo es que los estudiantes se inserten en contextos reales desde los primeros años de su formación. "Gracias a nuestra alianza con la Red de Medios, podemos fortalecer los vínculos con la comunidad en escenarios y actividades reales, que nos permiten comprender de mejor manera los contextos sociales, con énfasis en la actualidad noticiosa y proyección de impactos", afirmó el académico. Por su parte, Gabriel Riveros, director de Tropezón y representante de la Red de Medios, destacó el aporte estudiantil: "Esta colaboración nos entusiasma, pues estamos creciendo y generando nuevas oportunidades tanto para la Universidad Bernardo O'Higgins como para nuestros medios. El trabajo conjunto durante la jornada electoral lo demuestra, y nos motiva a seguir construyendo nuevos desafíos". Como parte de esta alianza, la Red de Medios junto a estudiantes de segundo año de Periodismo UBO, también cubrirán la segunda vuelta de la elección presidencial, programada para el domingo 14 de diciembre. En esta instancia, desarrollarán una nueva transmisión en vivo desde distintos locales de votación, profundizando el vínculo formativo y comunitario que impulsa el programa Periodismo en Red.