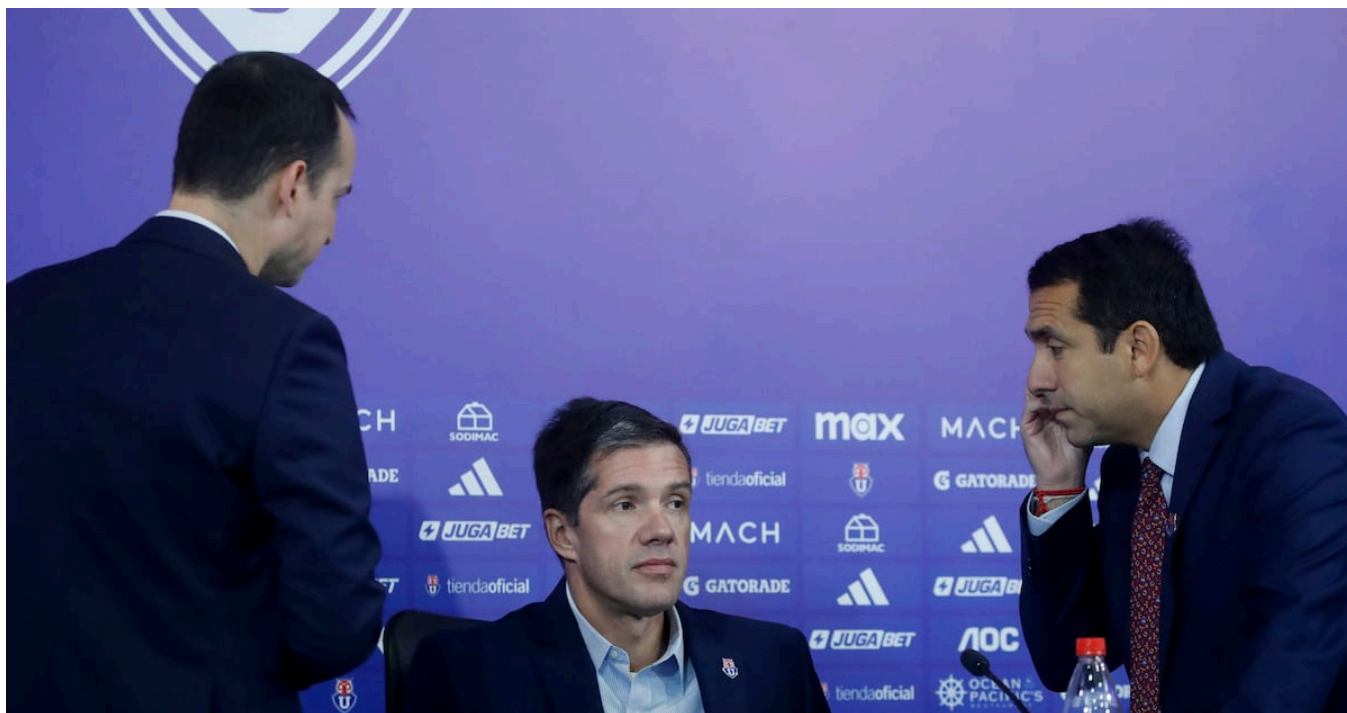


El recado de la rectora de la Universidad de Chile a Azul Azul: "Hay que revisar el convenio"



Rosa Devés Alessandri declaró que les gustaría tener más influencia en las decisiones que toma la concesionaria con el club, puesto que la "condición es el respeto a los valores de la universidad".

Siguen los cuestionamientos a Azul Azul, la concesionaria que maneja al club Universidad de Chile. Esta vez fue Rosa Devés Alessandri, la rectora de la casa de estudios, la que declaró que les gustaría tener más injerencia en las decisiones que se toman. La bioquímica y académica, que está en el cargo desde 2022, cuestionó la figura de Michael Clark, quien es parte de una investigación de la Comisión para el Mercado Financiero: "Por supuesto que es fundamental (transparentar la propiedad). Lo hemos dicho siempre (...) Nos preocupa que Azul Azul proteja los valores de la universidad", comenzó diciendo en entrevista con CNN Chile. Además, criticó la presencia de casas de apuestas como auspiciadores del equipo estudiantil: "Claramente no nos parece". Rosa Devés Alessandri destacó que en estos momentos son una minoría en el directorio: "Tenemos un convenio por el uso de los símbolos, cuya condición es el respeto a los valores de la universidad. Pero nuestros directores son dos de 11. Somos una minoría muy clara". "Esto no es un tema económico lo que nos preocupa, pero sí hay que revisar el convenio para que la universidad tenga más influencia (...) no hay demasiadas respuestas (desde Azul Azul). Aunque no se conocen en público, es que tampoco se conocen en privado. Queremos avanzar hacia una relación más abierta y, sobre todo, más clara", cerró la rectora. En los futbolístico, la U se volverá a enfocar en la Liga de Primera este fin de semana, en donde, por la fecha 11, reciben a Huachipato en el Estadio Nacional. Los azules esperan obtener un triunfo para acechar a los líderes. Actualmente están séptimos con 16 unidades, a tres de los punteros, que son Audax Italiano, Palestino y Coquimbo Unido. Más sobre: NEWSLETTER COMENTARIOS Para comentar este artículo debes ser suscriptor.