

## Titán?Plaza rompe récords, el centro comercial más visitado

*Titán Plaza rompe récords, el centro comercial más visitado de Colombia atrae 46 millones de personas al año, ubicado en el noroccidente de la capital,*

*Titán?Plaza Centro Comercial se ha coronado como el complejo con mayor afluencia de visitantes en Colombia, recibiendo 46?millones de personas durante 2024. Este hito, certificado por la plataforma especializada Mall & Retail , no solo subraya su liderazgo nacional, sino que pone de relieve la capacidad del retail bogotano para reinventarse con experiencias memorables, una oferta gastronómica diversa y eventos de alto impacto. El factor experiencia: de dinosaurios mecánicos a 569 eventos en un año Uno de los mayores atractivos de Titán?Plaza fue la exposición de dinosaurios a escala real , que convocó 8,4?millones de curiosos entre niños y adultos. Sin embargo, la agenda no terminó ahí: Conciertos gratuitos con talento local y nacional. Espectáculos de baile y presentaciones de comedia. Talleres infantiles de robótica y arte. Una programación navideña que combinó desfiles, encendido de luces y coros. En total, 569 eventos consolidaron al centro comercial como el principal escenario de ocio familiar en Bogotá durante 2024. Oferta de marcas y gastronomía: el mix que fideliza al visitante Retail de clase mundial Titán?Plaza alberga más de 380 locales, con presencia de firmas internacionales de fast fashion, tecnología y deportes, así como boutiques locales que resaltan el talento colombiano. Este mix comercial garantiza variedad de precios y estilos, atrayendo a segmentos de todas las edades y niveles socioeconómicos. Destino foodie La terraza gastronómica ofrece cocina peruana, mexicana, italiana y propuestas de autor, convirtiendo al centro comercial en un polo culinario que motiva visitas incluso sin intención de compra. Datos que avalan el liderazgo Testimonio de gestión: visión de futuro "Los centros comerciales en Colombia se han convertido en los clubes sociales de las familias. Nuestro reto es seguir innovando para que cada visita sea una experiencia inolvidable" , afirma Yazmín?Lombana , gerente de Titán?Plaza. Competencia y contexto: Bogotá domina el top nacional El informe que se publicará en mayo anticipa que el segundo lugar del ranking también lo ocupará un mall capitalino, mientras que la tercera posición corresponderá a un complejo de Antioquia. Esta hegemonía bogotana se explica por: Alta densidad poblacional y poder adquisitivo. Infraestructura de transporte que facilita el acceso a los malls. Estrategias de entretenimiento que trascienden el simple acto de comprar. Tecnología y sostenibilidad: ejes de la próxima etapa Titán?Plaza planea: Implementar parking inteligente con sensores IoT. Instalar paneles solares para abastecer zonas comunes. Desplegar un marketplace omnicanal que integre tienda física y e-commerce. Estas iniciativas buscan elevar la experiencia phygital y reducir la huella ambiental. Un modelo replicable de éxito retail colombiano El caso de Titán?Plaza evidencia que combinar un mix comercial robusto , agenda cultural permanente y estrategias de sostenibilidad posiciona a los centros comerciales como centros neurálgicos de la vida urbana. Con 46?millones de visitantes al año, el mall se consolida como el destino favorito de los bogotanos y un referente para el sector en toda Latinoamérica*